

Los másteres son muy demandados
por las empresas para cubrir
puestos de responsabilidad



FORMACIÓN DE POSGRADO

Los másteres se adaptan a la nueva normalidad 'on line'

➤ La UPC School aumenta su oferta en línea del 5%, en el curso pasado, al 45% para este año

➤ Los centros de formación propia llevan a cabo programas para fomentar las inscripciones

Daniela Pina | MONOGRÁFICOS

La pandemia provocada por el coronavirus ha cambiado el funcionamiento de muchos aspectos de la sociedad. El mundo laboral, el ocio, la cultura y, por supuesto, la formación se ven obligados a transformarse para sobrevivir. Las soluciones digitales se han convertido en el recurso principal para afrontar las dificultades que presenta la nueva normalidad. Aunque, como en cualquier reto, el aprendizaje y la formación continua son los mejores aliados para hacer frente a los nuevos escenarios que se presentarán en el futuro.

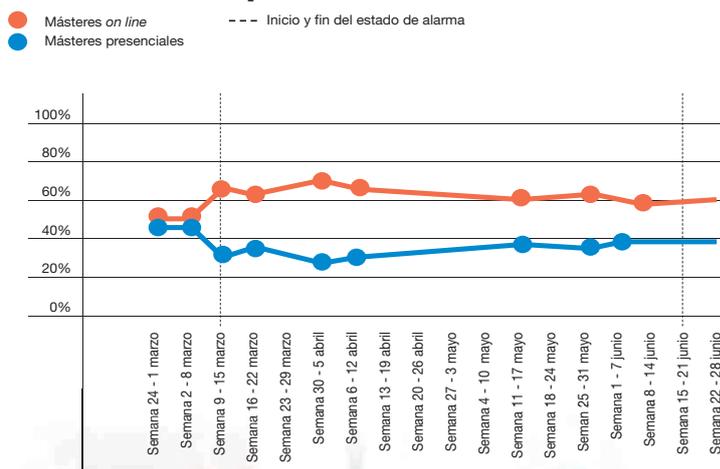
De hecho, según una encuesta realizada a 2.535 usuarios por el grupo Educaedu, una plataforma digital dedicada a la búsqueda de cursos, carreras y programas de posgrado, el 53% de las personas que han decidido matricularse a un nuevo programa formativo afirma que lo ha hecho porque la inestabilidad del mercado laboral ocasionada por la crisis sanitaria les ha animado a mejorar sus competencias.

Una de estas opciones son los másteres, una modalidad de posgrado dirigida tanto a recién egresados como a profesionales. Se trata de un curso académico cuyo objetivo es ampliar y desarrollar conocimientos en un campo específico que permita al estudiante abordar, analizar y resolver problemas disciplinarios e interdisciplinarios. Existen diferentes tipos de másteres: por un lado, los másteres propios son títulos privados con orientación profesional; y los másteres universitarios son programas de posgrado de carácter oficial e inscritos en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Educación y Formación Profesional. Muchas personas deciden cursar un máster propio no sólo para ampliar su conocimiento, sino para aspirar a mejores posiciones y acceder a un salario más alto.

CAMBIO DE MODALIDAD. El confinamiento impuesto por el Gobierno español durante los meses de marzo, abril y mayo hizo que las universidades se vieran obligadas a replantear sus cursos de máster y a ofrecerlos en formato *on line*. Tal y como explica Luis Llanes, el director de la UPC School of Professional & Executive Development, la entidad que gestiona la oferta de posgrado de formación permanente de la Universitat

Porcentaje de búsquedas de másteres por modalidad

Fuente: Datos internos Grupo Educaedu



Politécnica de Catalunya (UPC), "antes de la crisis por la covid-19, la oferta de másteres en línea de la UPC School era del 5%. Sin embargo, cuando detectamos la gravedad de la crisis, transformamos la totalidad de la oferta a modalidad *on line*, cosa que nos ha permitido finalizar con normalidad los másteres del curso 2019-2020".

La mayoría de universidades catalanas y centros de formación han sabido afrontar la nueva situación y se han adaptado a las dificultades que presenta la nueva normalidad. Tanto es así, que, de cara a este curso que comienza, la UPC School ha decidido ampliar su oferta *on line*. "La experiencia del curso pasado ha sido

INCERTIDUMBRE

➤ La caída de las matriculaciones ha sido una de las principales preocupaciones

relevante en el diseño de la oferta para el curso 2020-2021, es por ello que incluye más programas en modalidad en línea. Previsiblemente, mantendremos esta oferta porque ha acelerado la transformación digital de toda la programación que ya teníamos planificada. Así, para el curso 2020-2021 el 55% de la oferta será presencial y el resto, el 45%, será en línea o semipresencial", explica Llanes.

INSCRIPCIONES. En los últimos meses, uno de los principales problemas que ha preocupado a las universidades y a los centros de formación ha sido la posible caída de las inscripciones a programas de posgrado, co-

mo los másteres. Las restricciones de movilidad acompañan un escenario futuro lleno de incertidumbre para los alumnos de otras regiones y países. De hecho, en mayo, la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) reconocía su temor por una caída de las matriculaciones del 30% en los programas de posgrado, y es que el 18% de sus estudiantes vienen de fuera de Catalunya. Ante la incertidumbre por parte de las universidades, la Generalitat de Catalunya aprobó en junio una rebaja del 30% del coste de las matrículas de grado y máster universitarios en las universidades públicas catalanas para el curso 2020-2021.

Por otro lado, los centros privados que ofrecen másteres propios, también han desplegado programas y ayudas para fomentar las inscripciones. "En marzo del 2020, cuando se hizo evidente que la crisis sanitaria era grave, diseñamos acciones específicas de promoción y captación, ayudas *talent help* y *employment help*, así como campañas en las redes sociales y académicas especializadas", señala el director de la UPC School. Estos programas, junto con la iniciativa de la Generalitat, han propiciado que, finalmente, la matriculación en los cursos de máster no note una caída tan pronunciada como la que se esperaba antes del verano. Luis Llanes explica que, en el caso de la UPC School, "la matrícula está un 5% por debajo del curso pasado, una fluctuación totalmente normal entre cursos académicos".

Los másteres *on line* forman parte ya de la nueva normalidad. Según datos del grupo Educaedu, entre los meses de marzo y junio del 2020, las búsquedas de másteres *on line* aumentaron de un 50% a un 60% y las consultas de másteres presenciales bajaron hasta el 40%.

Sin embargo, "algunos ámbitos de conocimiento como pueden ser la ingeniería, la arquitectura y las ciencias tienen un componente aplicado y presencial muy relevante y, por lo tanto, exigen una docencia híbrida", apunta Llanes. Es por ello que, desde universidades como la UPC, se apuesta por un modelo híbrido aunque, tal y como asegura Luis Llanes, disponen "de los equipos para que en cualquier momento que se requiera, por motivos sanitarios, se pueda transformar la oferta de másteres presenciales en másteres totalmente en línea".*