

EMPRENDIMIENTO

España, un país de creadores de empresas en serie

EMPREDIMIENTO | COYUNTURA



Un aspecto de la edición de South Summit de 2019, cuando la 'normalidad' reinante no impedía concentraciones.

España, un país de innovadores en serie

El 63% de los emprendedores españoles es **recurrente**, y cerca de la mitad de ellos crea nuevas empresas por vocación.

Jesús de las Casas. Madrid

Cada vez más personas han convertido la creación de *start up* en una profesión. Son los emprendedores en serie, aquellos que han lanzado dos o más compañías diferentes. Hayan tenido o no éxito a la primera, los datos demuestran que cada vez son más los que repiten y vuelven a intentarlo en España. De hecho, el 63% de los emprendedores españoles lo es en serie, según el *Mapa del Emprendimiento* realizado por Spain Startup-South Summit. En concreto, el 44% de los fundadores de *start up* ha lanzado más de dos proyectos antes de su actual empresa, e incluso el 8% ha puesto en marcha más de cuatro.

El informe, elaborado a partir de una muestra de 1.800 *start up* participantes en el encuentro, refleja que la mitad de los emprendedores en serie lo es por vocación. Tan solo un 30% de ellos señala que la oportunidad es su principal motivación. Además el estudio reafirma que la experiencia es un grado –también para los emprendedores– y que las posibilidades de fracaso disminuyen a medida que se crean nuevas empresas. Este índice, que se encuentra en el 56% para quienes sólo han emprendido una vez, desciende al 12% con tres proyectos y hasta el 8% con cuatro o más compañías creadas.

Vocación, no necesidad

Sólo el 1% de los emprendedores españoles se encontraba en paro antes

Sólo el 1% de los emprendedores españoles estaba en paro antes de iniciar su proyecto

de poner en marcha su proyecto, y en torno a la mitad trabajaba por cuenta ajena en otra empresa, lo que demuestra que no se emprende por necesidad. La mayoría dispone de una amplia experiencia profesional antes de crear una *start up*, su edad media se mantiene en los 34 años y cuentan con una alta cualificación. La mayor parte de los emprendedores tiene titulación universitaria y de posgrado, sobre todo en áreas técnicas o STEM, y un 14% llega al doctorado.

En el plano general, el ecosistema español avanza poco a poco hacia la madurez. Las *start up* nacionales suman ya dos años y medio de vida. Además España tiene ya un 15% de *scale up* –modelos de negocio muy consolidados que han crecido un 20% anual en facturación o plantilla en un periodo de tres años– y se posiciona casi a la altura de otros ecosistemas de referencia mundial, como Estados Unidos y Canadá.

En cuanto a las oportunidades de empleo que generan las *start up*, un 76% de ellas tiene entre dos y diez empleados, un 30% más que en 2019. La contratación laboral se presenta en clave positiva para 2021: dos

de cada tres proyectos aspiran a contratar a nuevos profesionales en sus equipos, gracias a las nuevas necesidades de empleo digital, un mercado para el que estas compañías están mejor preparadas que nadie. El punto negativo es que la brecha de género sigue al nivel de los años anteriores, y sólo un 18% de mujeres toma la decisión de liderar un proyecto emprendedor.

La regulación fiscal específica y el acceso a financiación son los principales retos para las *start up*, en opinión de los expertos. “Es un asunto lo suficientemente estratégico como para llegar a un acuerdo a largo plazo que trascienda las legislaturas y quede al margen de los partidos políticos”, comentó Begoña Villacis, vicealcaldesa de Madrid, en el acto de presentación del informe.

Por otra parte, “tenemos la oportunidad de capturar los fondos europeos de recuperación, reconstrucción y resiliencia para hacer los cambios estructurales que necesita este país para relanzar la economía al siglo XXI”, expresó Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, que añadió que se trata de un tren que no volverá a pasar.

La próxima edición de *South Summit-Spain Startup* powered by IE University se celebrará en La Nave (Madrid) entre el 6 y el 8 de octubre. El evento está coorganizado por el Ayuntamiento de Madrid en colaboración con BBVA, Endesa, Wayra, Banco Sabadell y Google.