

Factor de empleabilidad

Las motivaciones de la formación

Una reciente encuesta arroja que la mejora de currículum es el principal objetivo al cursar un máster. Dos tercios de los consultados creen que el mejor momento es nada más acabar los estudios

J. VALES

Son varios los motivos por los que los estudiantes y trabajadores optan por estudiar un máster, que varía en función de la situación personal y profesional de cada uno. Ampliar conocimientos, mejorar el CV, encontrar trabajo o una mejora de sueldo son las razones más frecuentes para lanzarse en una nueva aventura académica. Según un estudio realizado por Círculo Formación entre todos los asistentes a la Feria de Estudios de Postgrado FIEP 2020, el 26% tiene como objetivo principal al estudiar un máster ampliar su formación y mejorar su currículum, mientras que el 24% lo hará directamente para encontrar empleo, y un 23%, para es-

pecializarse en un área. Por su parte, un 18% busca conseguir un puesto más cualificado y de responsabilidad, y un 9% lo hará con el propósito de ganar más dinero en el futuro. El 65% de los consultados en FIEP cree que un máster debería cursarse después de acabar los estudios, mientras que un 27% lo haría tras una experiencia laboral de unos años. Solo un 8% cree que sería mejor hacia la mitad de la vida profesional para reciclarse.

Mayor retribución

Los datos muestran que una mayor formación implica también una mayor retribución, un hecho que se asocia con la necesidad de una mayor cualificación para el desempeño de determinadas funciones. Tal y



EL SALARIO DE UN PROFESIONAL CON ESTUDIOS DE POSTGRADO ES UN 21% MAYOR QUE CON TÍTULO UNIVERSITARIO

como señala el Informe «Infoempleo Adecco 2019: Oferta y demanda de empleo en España», partiendo de valores promedio, un profesional con estudios de postgrado percibe un salario que es un 21% mayor que el de un trabajador con titulación universitaria, un 45% más que un titulado superior en Formación Profesional y un 95% por encima del de un profesional con estudios básicos. Un directivo medio recibe una oferta salarial que es 2,6 veces mayor que la de un empleado y 1,86 veces la de un técnico. En el caso de mandos intermedios, la diferencia se reduce y baja hasta 1,43. Las áreas funcionales que mayores ofertas salariales han recibido en 2019 han sido dirección y gerencia (45.418 euros), IT (33.383) y marketing y comunicación (30.994). Entre las peor remuneradas se encuentran administrativos y secretariado (18.029), atención al cliente (19.621) y compras, logística y transporte (20.884).