

# Hacia una especialización digital

Los graduados en Económicas, Derecho o Finanzas perfilan su futuro como nuevos profesionales especializados en el desarrollo de sus respectivas actividades a través de las oportunidades que ofrecen las tecnologías de análisis de datos, inteligencia artificial o 'blockchain'. **Por Silvia Fernández**

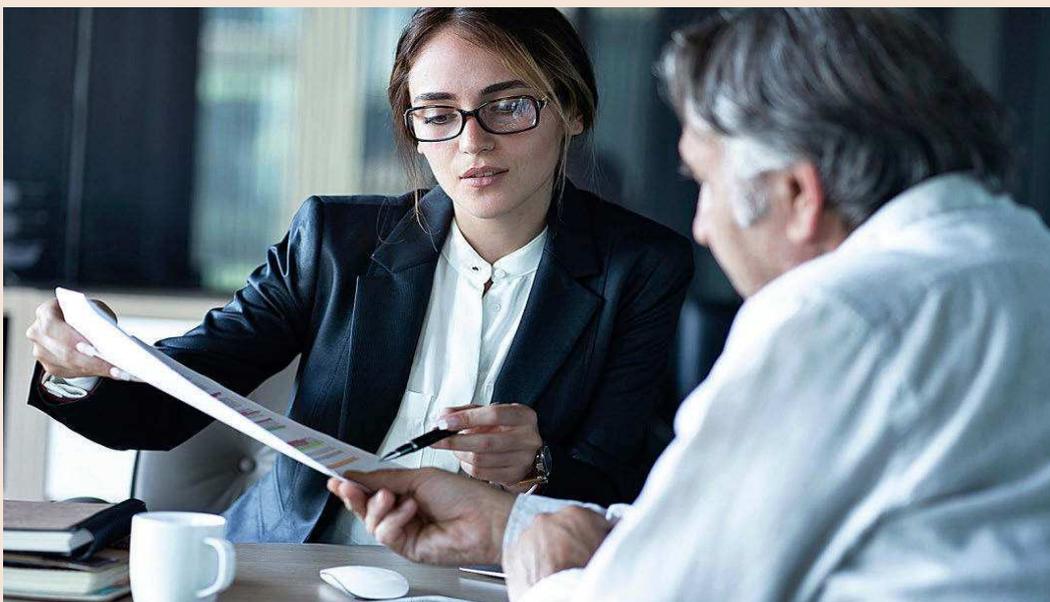
**E**l valor de ser abogado, economista o experto en finanzas a secas en un mercado laboral que se mueve constantemente y exige conocimientos concretos ha mermado. Sin la especialización adecuada, alcanzar las metas profesionales se complica. Y especializarse también ha cambiado.

“Se requieren profesionales que piensen de forma analítica y que sepan modelar problemas con datos para tomar mejores decisiones”, tal como explica Joaquín Danvila, responsable del departamento de Desarrollo Digital y Formación Online del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). Podría ser el anuncio de casi cualquier empresa, pero es lo que demandan las compañías de todos los sectores en la actual sociedad del conocimiento, en la que prima el capital intelectual.

Los requerimientos de las organizaciones hace tiempo que dejaron de centrarse únicamente en los conocimientos. Con ellos se puede acceder a una entrevista laboral, pero superarla cada vez depende más de otras cuestiones. “Las habilidades y comportamientos son los que diferencian a los profesionales”, destaca Danvila. En su opinión, “capacidad analítica, buena comunicación, trabajo en equipo o flexibilidad y adaptación al cambio son muchas veces determinantes a la hora de elegir un candidato”. Y en los ámbitos jurídico, económico y financiero la situación no iba a ser diferente...

Además del conocimiento y de las habilidades de los perfiles tradicionales, para gestionar las funciones financieras y legales de las compañías “existe una apuesta clara en el mercado por la digitalización y el análisis de datos”, añade Manuel López, decano de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la Universidad Europea.

Esta tendencia no solo se da en los ámbitos económico, jurídico y financiero, pese a que, tal como recuerda López, “el último informe de Adecco incluye Administración y Dirección de



Los titulados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) siguen apareciendo entre los perfiles más buscados por las empresas, según indica un estudio de Adecco.

Empresas como una de las titulaciones que siguen figurando entre las más demandadas”. El matiz es que, a corto y medio plazo, el Foro Económico Mundial estima que aumentará la necesidad de ciertos perfiles, entre los que figuran analistas de datos y otros relacionados con materias como la inteligencia artificial o la transformación digital.

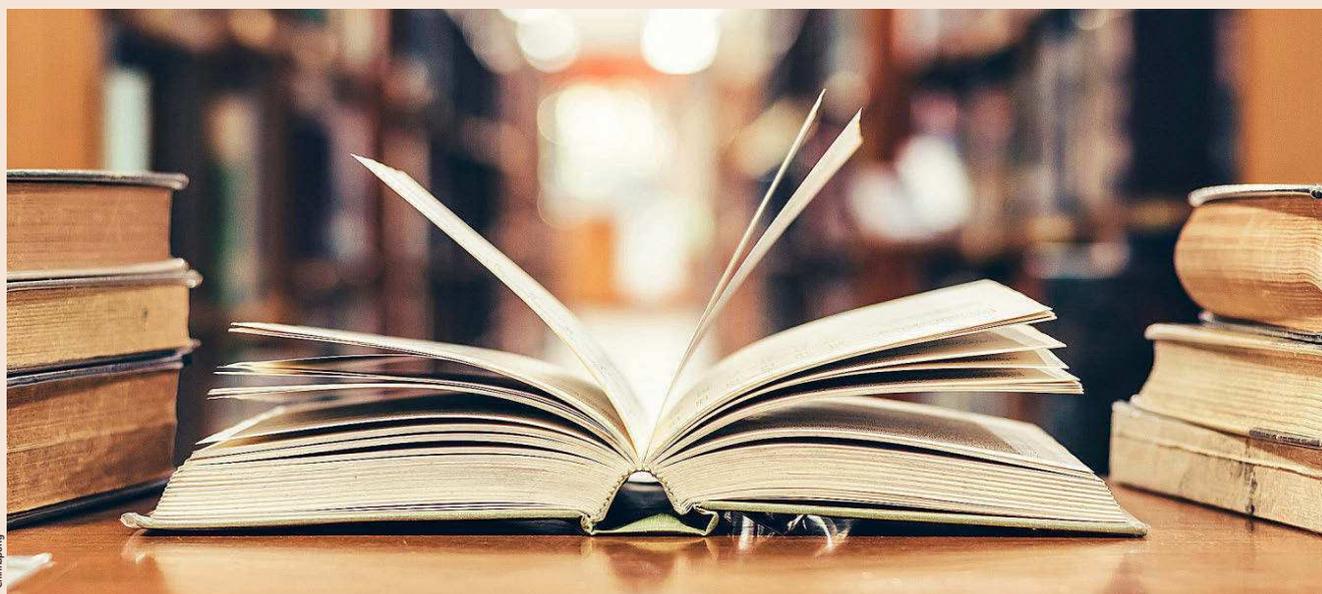
El contexto actual indica que todo lo digital acabará uniéndose al conocimiento tradicional. Conscientes de esta realidad, en la Universidad Eu-

## Los centros formativos afrontan los cambios del mercado laboral con la creación de programas específicos

ropea tratan de “dar respuesta a las demandas de un mercado laboral cada vez más cambiante y exigente, que, a su vez, es fruto de una sociedad en constante transformación”, según expone el decano.

Por esta razón, en las aulas de este centro educativo han surgido titulaciones como los másteres universitarios en *big data analytics* o en inteligencia artificial. Se trata de un tipo de formación que tiene aplicación en muchas profesiones y en los puestos que más demandará en el futuro el te-

jido empresarial. Para acelerar la recuperación económica del país las empresas necesitarán “perfiles bien formados en las últimas novedades”, confirma Danvila. Y este es el motivo por el que el IEB adapta continuamente sus programas y lanza temáticas de actualidad, así como aplicaciones prácticas. “En los últimos años se han introducido programas formativos específicos del nuevo entorno, como *fintech*, *analytics*, *business inte-*



Los nuevos programas de especialización tratan de abastecer rápidamente de profesionales a unas empresas cuya transformación digital se ha acelerado como consecuencia de la crisis sanitaria.

< VIENE DE PÁGINA 5

lligence, márketing digital o *big data* y se han actualizado con estas temáticas todos los programas históricos”.

El objetivo es proporcionar a las empresas “profesionales con una preparación específica, capaces de aportar valor desde el primer día”, dice Danvila. Esta es la razón, en su opinión, de que sean “tan necesarios los másteres, programas de especialización y títulos más profesionales, adicionalmente a los estudios más generalistas y académicos”.

Para la Universidad Europea, “el permanente contacto con las distintas empresas y entidades, no solo mediante convenios y prácticas sino también a través de nuestro propio claustro y de otros foros de colaboración, nos permite obtener una visión mucho más realista de cuáles son las necesidades de las compañías”.

#### Expertos en ayudas públicas

Precisamente, la solicitud y posterior gestión de los fondos europeos para la recuperación exigirá “profesionales con sólidos conocimientos financieros y del derecho administrativo”, detalla López. “En primer lugar, es fundamental la experiencia en planificación financiera para poder identificar proyectos respaldados por casos de negocio sólidos, que ameriten la concesión de una ayuda de estas características”.

Y por otra parte, matiza el decano de la Universidad Europea, “resulta esencial entender el proceso de solicitud en sí mismo, por lo que el conocimiento del derecho administrativo y de los protocolos asociados es clave”.

Sin embargo, hay ocasiones en las que el ritmo de la demanda resulta acuciante y desde el ejercicio de las funciones legales no se aprecia la primordial cercanía con la formación académica. “Ahora que el mercado evoluciona a una velocidad de vé-

## La sostenibilidad también lo inunda todo

Las nuevas tecnologías digitales, como el ‘blockchain’, el ‘big data’, el márketing online o la analítica de datos, acaparan actualmente la mayor parte del interés formativo. Pero hay otra área que cada vez emerge con más fuerza: la sostenibilidad. “Se prevé que todo lo relacionado con la economía verde y la sostenibilidad genere 24 millones de puestos de trabajo durante los próximos años”, recuerda el decano de Ciencias Sociales de la Universidad Europea, Manuel López. “Somos conscientes de esta realidad y de que necesitamos profesionales con una visión de 360 grados, que cubran la demanda profesional de este sector”, añade. Y por esta razón, este centro ha lanzado el Grado en Medio Ambiente y Sostenibilidad.

tigo, se ha ido acrecentando esa distancia. Esto recuerda al axioma de que la ley siempre va detrás de la realidad social”, reflexiona Alfonso Everlet, director gerente de la consultora de marketing jurídico y comunicación legal Gerico Associates. “Los que más esfuerzos hacen por estar cerca de las necesidades son las escuelas de negocios, pero no deberían ser las únicas”, opina este experto.

Más allá de coyunturas puntuales que incrementan la demanda de expertos laboralistas y concursales, como ha requerido esta pandemia, “en el sector legal los perfiles en auge están directamente relacionados con la optimización del *delivery* [tramitación] de los propios despachos a través de la transformación digital”, afirma Everlet. Se refiere a la necesidad de “mejorar el servicio mapeando procesos y apalancando con tecnología allá donde sea necesario”. Según el director de Gerico Associates, “algunos despachos incluso ofrecen esos mismos servicios a sus clientes, una tendencia que actualmente lideran las *Big Four* [Deloitte, PwC, EY y KPMG]”.

Por su parte, el IEB ha diseñado “nuevos programas que forman en las herramientas necesarias para que los trabajadores, técnicos y ejecutivos de la industria financiera, así como los profesionales y directivos de los agentes económicos implicados en las acciones del Plan de Acción de la Unión Europea, puedan actuar adecuadamente en el entorno de una economía dirigida a la sostenibilidad y su financiación”, según explica Joaquín Danvila, responsable del departamento de Desarrollo Digital y Formación Online del centro. En concreto, el IEB ha puesto en marcha un total de cuatro programas de especialización relacionados con las energías renovables, las finanzas sostenibles y la inversión socialmente responsable.

### La solicitud y gestión de las ayudas europeas también precizarán de perfiles más especializados

### ‘Controllers’, delegados de protección de datos o expertos en ‘smart contracts’, entre los más demandados

Asimismo, los estudios jurídicos deben dar respuesta a cuestiones como la protección de los derechos digitales frente al creciente mercadeo de datos personales y las leyes relacionadas con este fenómeno.

De ahí emanan perfiles como delegados de protección de datos, auditores y consultores de datos, y abogados especialistas en *smart contracts* o en implantación de normas ISO y ENS.

Como respuesta, el IEB ha añadido este año programas orientados a proporcionar acceso a certificaciones en auge en los sectores financiero y jurídico, así como nuevos títulos online como el máster de Márketing Digital o los cursos de legaltech. “Programas como la doble titulación de grado en ADE y Derecho simultaneados con el máster en International Management and Analytics proporcionan, ya desde los grados universitarios oficiales, una formación actualizada”, asegura Danvila.

Actualmente los despachos “cuentan con auténticas minas de datos por explotar”, confiesa Everlet, por lo que

“también hay mucha demanda de especialistas en *big data* o en inteligencia artificial, que se está aplicando, por ejemplo, en la revisión de los contratos”. Incluso se solicitan expertos en blockchain, cuya seguridad y trazabilidad son muy sugerentes para las soluciones jurídicas, así como en ciberseguridad, en permanente auge por el incremento de los retos que implica el entorno digital.

#### La tecnología, omnipresente

En realidad, Everlet considera que “todos los títulos que llevan en el enunciado la palabra digital son los que más estamos viendo proliferar”. La razón, añade, es que “muchos modelos de negocio se han reinventado en digital, algo inimaginable en la normalidad prepandemia”.

Entre las opciones con las que el derecho y otras especialidades plantan cara al futuro destacan plataformas como Meeting Lawyers. Creada por una *start up*, esta *app* digitaliza el acceso a la orientación legal de abogados colegiados, con asesoramiento a través de chat y videollamadas durante las 24 horas del día.

En finanzas, por su parte, uno de los perfiles con mayor demanda es el que cumple con los requisitos de un controller, es decir, especializado en controlar que las empresas mantengan una seguridad financiera. También destaca la necesidad de gestores de banca privada, que ya son una realidad candente y una salida para muchos graduados en estudios económicos, jurídicos y financieros.

También hay programas con características especiales, creados para desarrollar las competencias digitales. Por ejemplo, los bootcamps de la Universidad Europea: cursos intensivos de corta duración y con un fuerte componente experiencial. Preparan en una disciplina concreta, lo que permite una mayor especialización para una inmersión rápida en las empresas.