

#CoFoE

EUROPA, ANTE EL RETO DE FRENAR LA DESINFORMACIÓN



De izquierda a derecha, Manuel Giménez, Maite Pagazaurtundúa, Encarna Samitier, Mikel Iturbe y José Juan Verón Lassa. TONI GALÁN

«La UE tiene que apoyar a los medios de comunicación», defendió la eurodiputada Maite Pagazaurtundúa

AMAYA LARRAÑETA
alarrañeta@20minutos.es

La guerra de Ucrania y la desinformación como amenazas para las democracias occidentales protagonizaron la mayor parte de las intervenciones en la mesa redonda convocada para reflexionar sobre el futuro de la democracia europea y el papel de los medios en la Universidad de San Jorge de Zaragoza, un encuentro organizado por **20minutos** y **Heraldo de Aragón** dentro del ciclo de Conferencias sobre el Futuro de Europa (CoFoE).

En el evento, moderado por la directora de **20minutos**, Encarna Samitier, participaron la eurodiputada Maite Pagazaurtundúa; Manuel Giménez Larraz, representante de la Fundación Manuel Gimé-

nez Abad; Mikel Iturbe, director de **Heraldo de Aragón**, y José Juan Verón Lassa, director del grado de Periodismo de la Universidad de San Jorge.

Pagazaurtundúa quiso resaltar que, al menos en el contexto de la invasión rusa a Ucrania, a Putin la desinformación «le ha salido mal». Cree Pagazaurtundúa que «la opinión mundial no ha creído ni una sola de las palabras» del presidente de Rusia. También destacó que, salvo escasas excepciones, en el Parlamento Europeo no se están oyendo discursos polarizadores. «Incluso escuchamos a líderes tradicionalmente enfrentados a la UE pidiendo unidad, reforzar las fronteras, el Ejército y la solidaridad europeas. La unidad ha sido automática, mucho más rápida que con la pandemia», aseguró.

«Europa ha estado a la altura de las circunstancias», coincidió Encarna Samitier, que recordó el apoyo inquebrantable a los valores de Europa del Grupo **Henneo**, que en estos momentos tiene «todos sus sentidos puestos en el drama de Ucrania». A su vez, Mikel Iturbe valoró la decisión de la UE de suspender las emisiones de medios como Sputnik y RT en Europa por tratarse de «instrumentos de desinformación, especialmente en una situación bélica».

«La desinformación es la mayor amenaza que tiene la libertad de información en nuestro ámbito europeo», según el profesor Verón. A su juicio, no solo pone en jaque a los medios de comunicación, sino «al concepto de ciudadanía». Verón admitió que la di-

Cinco foros sobre el futuro de Europa

●●● El evento organizado en Zaragoza es el tercero de una serie de cinco encuentros concebidos para incentivar el debate y la reflexión sobre temas que construyen Europa y también para animar a la ciudadanía a participar en la plataforma colaborativa vinculada a la Conferencia sobre el Futuro de Europa. Los dos primeros tuvieron lugar en Madrid y en Sevilla, con la educación y las migraciones como ejes centrales, y tendrán continuación en Valencia y Barcelona con el medioambiente y la economía como protagonistas.

fusión de información falsa es una práctica tan antigua como la humanidad, «solo que ahora tenemos una tecnología que nos permite difundirla más». El director del grado de Periodismo propuso que la UE afronte esa batalla de la desinformación con proyectos de largo recorrido y centrados en el apoyo a los medios y en la alfabetización de la ciudadanía, sobre todo de los grupos vulnerables, «que son los que se radicalizan y generan desestabilización de la democracia». «Están siendo atacados por campañas de desinformación y la UE debería tener un programa de alfabetización mediática para habitantes de zonas rurales que respete sus particularidades».

A juicio de Manuel Giménez Larraz, representante de la fundación que lleva el nombre de su padre, Manuel Giménez Abad, asesinado por la banda terrorista ETA hace veinte años, lo que el periodismo tiene que hacer para diferenciarse de la desinformación es demostrar «credibilidad», un material «frágil y muy sensible», y evitar caer en la politización y el partidismo. Destacó que en tiempos de guerra la tarea se hace más evidente: «Ya decía Esquillo que la primera víctima de la guerra era la verdad, y el papel de los medios en un conflicto bélico es trasladar a los ciudadanos de las sociedades democráticas lo que está sucediendo».

Giménez también consideró que la UE está procurando frenar el monopolio de las tecnológicas sin parar «la innovación que estas plataformas aportan a los ciudadanos». Según el representante de la Fundación Giménez Abad, la autoridad europea tiene el reto de hacer posible

los avances tecnológicos, pero «asegurándose de que no van en menoscabo de los derechos y libertades».

El director de **Heraldo de Aragón**, Mikel Iturbe, sugirió asimismo que en las facultades y los colegios profesionales «con carácter previo» a la entrada a las redacciones se exija a los periodistas una base formativa deontológica.

En la mesa redonda también participó Carmela Lasheras, alumna de la Universidad San Jorge, que propuso, pensando en que su generación consume «inmediatez y entretenimiento», que los medios intenten evitar las informaciones que buscan el «click» y están dañando la calidad informativa y la credibilidad de los medios y de los profesionales. La euro-parlamentaria Maite Pagazaurtundúa, en esta línea, reclamó que los medios se enorgullecen de sus periodistas más profesionales y visibilicen a los informadores habitualmente discretos como ejemplos de integridad y de rigor que son capaces de resistir «a tsunamis y modas». «Los medios serios están siendo clave para que el mundo y sus líderes reaccionen, para que haya un elemento disuasorio al menos suficiente para que no vaya más allá y ojalá para que pueda cesar esa invasión injustificable», concluyó. Al foro asistieron la presidenta de **Heraldo**, Paloma de Yarza, y la rectora de la Universidad San Jorge, Berta Sáez, que pronunció las palabras de clausura. ●



20MES/COFOE

Consulte este enlace para ver los eventos organizados por este periódico en el marco de la CoFoE