

Así cambia la IA las habilidades necesarias para el éxito laboral

TENDENCIAS/ La nueva edición del informe de LinkedIn 'AI at work' sobre 950 millones de usuarios confirma la necesidad de adaptarse a estas herramientas para acceder a las profesiones del futuro.

Tino Fernández, Madrid
Prudencia, tal vez... Pero nunca temor a la inteligencia artificial (IA) y a sus oportunidades para hacernos mejores profesionales y acceder a puestos y profesiones a los que quizá ni soñábamos que podríamos llegar.

La idea de la IA como copiloto de nuestra carrera tiene que ver con la necesidad creciente de conocer y dominar estas herramientas. A medida que los empleos cambian con la incorporación de la IA y se convierten en un conjunto de habilidades y tareas, los trabajadores serán más productivos y dedicarán menos tiempo a tareas repetitivas, lo que hará que las habilidades personales únicas, como el liderazgo y la creatividad, sean aún más valiosas.

La red profesional LinkedIn ha extraído de sus 950 millones de usuarios una cantidad ingente de datos, conclusiones y conocimientos sobre el mercado laboral que hablan de cómo la inteligencia artificial está marcando el comienzo de una nueva era laboral que afectará a los empleos, las carreras y a multitud de industrias y sectores.

En la edición del estudio *Future of work report. AI at work*, publicada en agosto, LinkedIn sostenía que "la IA generativa cambia la forma en la que trabajamos. Además de mejorar los procesos de recursos humanos y la toma de decisiones, tiene el potencial para cambiar la manera en la que se hace el trabajo y cómo se gestiona a los profesionales".

Los empleos no desaparecerán necesariamente, pero sí cambiarán, al igual que las habilidades que se precisan para realizarlos.

Menos títulos y más habilidades

Ahora, en una nueva edición de *Future of Work report. AI at work*, Karin Kimbrough, Chief Economist en LinkedIn, explica que "el auge de la inteligencia artificial ya está redefiniendo el trabajo, y tiene el poder de nivelar el terreno de juego y crear oportunidades para muchos profesio-



nales, en particular para los que empiezan su carrera y los que no tienen titulación superior".

Kimbrough cree que "mediante el aprendizaje y el aprovechamiento de las herramientas de IA, estos profesionales pueden aumentar su productividad, dedicar más tiempo a mostrar esas habilidades cruciales de las personas que son cada vez más demandadas, y asumir un trabajo más impactante más temprano en sus carreras".

Por su parte Ryan Roslansky, CEO de LinkedIn, recuerda en la investigación de la red profesional recién publicada que "históricamente, los trabajos se definían por títulos. Pero las empresas inteligentes se están dando cuenta de que necesitan empezar a definir los empleos como un conjunto de habilidades y tareas, no simplemente por títulos. Conviene empezar a pensar en cómo van a cambiar esas tareas a medida que la IA sigue avanzando, y analizar qué nuevas habilidades necesitamos para tener éxito".

Los conocimientos del Economic Graph Research Institute de LinkedIn sugieren que hoy el 53% de los usuarios de la red profesional

en todo el mundo se verá afectado o potenciado por la IA, y las habilidades necesarias para los trabajos cambiarán en una media del 65% para 2030.

También sabemos que algunos profesionales se verán afectados de manera más significativa que otros.

La investigación insiste en que en el pasado, tener un título era suficiente para que un profesional avanzara en su carrera, pero ya no es así: "A medida que se introducen nuevas tecnologías impulsadas por inteligencia artificial generativa y las habilidades requeridas cambian rápidamente, los profesionales deben actualizar continuamente sus habilidades a lo largo de sus carreras". Todo esto no significa que un título avanzado ya no tendrá valor, sino que el desarrollo de la IA, en última instancia, beneficia a todos los profesionales y crea nuevos caminos que conducen a nuevas oportunidades.

El informe de la red profesional concluye que "las conversaciones sobre IA han aumentado. Desde diciembre de 2022 hasta septiembre de 2023, este tipo de conversaciones se han incrementado en un 70%. Y los puestos de

trabajo que mencionan "inteligencia artificial" o "inteligencia artificial generativa" han recibido un 17% más de aplicaciones en los últimos dos años que aquellos que no las mencionan.

LinkedIn explica que un número creciente de sus miembros en todo el mundo agregan habilidades de IA a sus perfiles. Se multiplican por 21 las ofertas de trabajo globales (sólo en inglés) que mencionan nuevas tecnologías de inteligencia artificial como GPT o ChatGPT desde noviembre de 2022, y cada vez se ven más miembros de LinkedIn en todo el mundo añadiendo habilidades de IA a sus archivos profesionales. Según los datos del Índice de Habilidades de IA de 25 países, en junio de 2023 el número de miembros capacitados en inteligencia artificial era ocho veces mayor que en enero de 2016.

Protagonismo por sectores

Los datos de LinkedIn sugieren que los profesionales de **tecnología, información y medios de comunicación** (71%), **retail** (71%), **comercio minorista** (71%), **comercio**

mayorista (68%), **servicios financieros** (66%) y **servicios profesionales** (64%) son los que tienen más probabilidades de ver sus funciones alteradas o aumentadas por la inteligencia artificial. Así, es muy probable que los profesionales de estos sectores e industrias lideren la adopción de habilidades de IA y perfeccionen sus habilidades interpersonales.

Un aspecto muy positivo de la adopción generalizada de la inteligencia artificial generativa en todas las industrias es que ésta puede crear el potencial para una mayor movilidad laboral para los profesionales en una gama cada vez más amplia de industrias.

Karin Kimbrough insiste en que "el efecto transformador de la IA generativa en la fuerza laboral se habrá visto mucho más allá de la industria tecnológica. Casi todos los sectores se verán afectados hasta cierto punto, y a medida que los profesionales continúan adquiriendo estas habilidades—cada vez más transferibles—se abrirán las puertas a la movilidad profesional y se acelerará la tendencia de roles e industrias pivotantes de los profesionales".