

Perfil global de la mujer emprendedora

La brecha de género se impone también para crear un negocio; solo cuatro de cada diez startups en España están fundadas por personal femenino

NEREA MERINO SACRISTÁN
MADRID

Las estadísticas revelan una preocupante disparidad de género en el ámbito emprendedor, persistente a lo largo de los años. Dos obstáculos principales para las mujeres emprendedoras son la falta de referentes femeninos y las dificultades en la obtención de financiamiento.

El informe más reciente, *Mapa del emprendimiento español 2023*, elaborado por South Summit en colaboración con IE University, destaca que el sector emprendedor sigue siendo dominado en gran medida por hombres, con una representación que alcanza aproximadamente el 80%. Asimismo, revela que el 59% de las startups son fundadas exclusivamente por hombres.

No obstante, el panorama global de la mujer emprendedora revela una serie de características distintivas que definen su participación en el mundo empresarial.

El perfil mayoritario de la emprendedora tiene alrededor de 35 años de edad. Destaca que el 94% de estas mujeres posee un título universitario, con un 53% que ha alcanzado un máster y un 12% que incluso cuenta con un doctorado. A pesar de esta educación, las mujeres aún se encuentran rezagadas en comparación con los hombres, ubicándose 13 puntos por detrás. Sin embargo, en el contexto específico de España, este patrón se invierte, evidenciando que las emprendedoras españolas, en promedio, están más formadas.

El 45% de las mujeres emprendedoras provienen de empleos en otras empresas, mientras que un 7% tiene experiencia en startups anteriores. Aunque estas cifras son comparables a las de los hombres, se observa que las mujeres están ligeramente por detrás del género masculino, quienes muestran un 8% en experiencia con startups.

En España, las opciones adicionales incluyen trabajo por cuenta propia, estudiantes, fundadoras de startups, empleadas de startups y desempleadas.

En cuanto a los roles más comunes para las emprendedoras son CEO (*chief executive officer*, que equivale a directora ejecutiva), COO (*chief operating officer* o lo que es lo mismo, directora de operaciones), y CMO (*chief marketing officer*, es decir, directora de marketing), en contraste con los hombres que ocupan principalmente posiciones de CEO, CTO y COO.

Financiación y equidad

Aunque solo el 7% de las mujeres obtienen su primera financiación del sector privado (menos de la mitad que los hombres), el 10% logra obtener fondos públicos, superando al 5% de los hombres en este aspecto.

España destaca por tener la menor proporción de mujeres que recurren a la autofinanciación para su negocio.

Además, mientras que la financiación pública es un recurso común para mujeres emprendedoras en España, Europa y América Latina, es prácticamente inexistente en Asia-Pacífico y África.



En términos de equidad, se observa una distribución variada, con un 13% de mujeres y un 9% de hombres que no ceden *equity*. Sin embargo, en general, las mujeres mantienen una participación significativa en la propiedad de sus empresas.

Sectores

La salud y la educación lideran los sectores con mayor presencia femenina, seguidos de negocios verdes, impacto social, *agrotech*, *fin-tech*, servicios, desarrollo de software, *data* y analítica, y medios y comunicación.

Este perfil global destaca la diversidad y fortaleza de las mujeres emprendedoras, subrayando su impacto en una variedad de sectores y su capacidad para superar desafíos educativos y financieros. La entrada en sectores emergentes, como el reciclaje y

El 94% de las emprendedoras posee un título universitario

las empresas ecológicas, muestra la versatilidad y adaptabilidad de las emprendedoras.

Ubicación geográfica

En España, las mujeres predominan en estudios de máster, representando casi el 80%, seguido por el 75% con estudios de doctorado. Europa, África y América del Norte también muestran un alto nivel educativo en mujeres emprendedoras.

En equipos mixtos, la proporción de género se mantiene en 80/20 para CEO. Sin embargo, las startups fundadas exclusivamente por hombres tienen un 100% de CEO masculinos. Mientras que en las fundadas por mujeres, el 28% son hombres. Los roles de CEO, COO y CMO muestran una mayor representación de mujeres en comparación con los hombres.

Otras claves

► **Digitalización y competitividad.** El Observatorio de digitalización de GoDaddy 2023, fruto de una colaboración con Advanis, ha dado lugar a un informe detallado tras encuestar a más de 4.800 propietarios de pequeñas empresas repartidos en Brasil, Colombia, Alemania, India, México, Filipinas, Singapur, España, Tailandia y Estados Unidos. Este estudio, dividido en tres oleadas, abarca temas clave como negocios, marketing y, en esta última entrega, tecnología y digitalización. Los resultados de la tercera oleada del Observatorio revelan datos significativos sobre la percepción y el enfoque de las pequeñas empresas españolas respecto a la digitalización.

► **Autónomos exentos con las próximas políticas de IVA.** El Ministerio de Hacienda está considerando la implementación de una innovadora iniciativa fiscal que podría eximir a ciertos trabajadores autónomos de la obligación de declarar el impuesto sobre el valor añadido (IVA). Esta propuesta, conocida como el régimen de IVA franquiciado, representa un cambio significativo en la política fiscal española, ya que España es actualmente el único país de la Unión Europea que no ha integrado una medida similar en su legislación tributaria. Sin embargo, esta situación podría cambiar en un futuro cercano. El Ministerio de Hacienda anunció la apertura de un proceso de diálogo para reformar el sistema fiscal, lo que tendría un impacto considerable en numerosas pequeñas empresas.