

CEOE urge al Gobierno a lanzar una estrategia sobre empleo cualificado

LinkedIn y EY resaltan el impacto de las tecnologías y la inteligencia artificial ► La Universidad de Castilla-La Mancha aboga por elevar la formación transversal

CINCO DÍAS
MADRID

La mejora de la cualificación profesional es un asunto urgente a tratar por el Gobierno junto al mundo empresarial y académico. Así lo puso de manifiesto ayer Juan Carlos Tejeda, director de educación y formación de CEOE. Tejeda resaltó que la patronal instará al Gobierno a que promueva una “estrategia global de cualificación”, con el fin de que toda la política de formación se coordine. Con ello, agregó, se pretende que se pueda establecer, por sectores, qué tipo de actividad se necesita a corto y medio plazo; así como los itinerarios, con el fin de que, desde los centros académicos “se pongan a fabricar egresados” que den respuesta a las necesidades del mercado.

“Esperamos retomar con el nuevo Gobierno la mesa del diálogo social y este es un asunto importante. Debemos evitar solapamientos y duplicidades de muchos observatorios dedicados a lo mismo”, indicó, en el debate *Universidad y el trabajo del futuro*, organizado por el Club Conecta, asociación de periodistas y comunicadores de Castilla-La Mancha en Madrid, en el que participó también la directora general de LinkedIn, Rosario Sierra; el socio responsable de educación



Rafael Albarrán (EY), Esther Esteban (Club Conecta), Julián Garde (UCLM), Juan Carlos Tejeda (CEOE) y Rosario Sierra (LinkedIn), ayer, en CaixaForum.

de EY, Rafael Albarrán; y el rector de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), Julián Garde.

Sierra resaltó la importancia de las nuevas tecnologías en los perfiles más demandados. “Cobran relevancia sectores como el financiero, la logística y el turismo pero todos ellos están tocados por la tecnología”, indicó, destacando cómo cada vez más se utilizan criterios de inteligencia artificial (IA) para seleccionar demandantes. En este sentido, Tejeda destacó cómo la patronal ha tenido que rediseñar proyectos de selección en los que estaba trabajando en

los últimos meses para introducir la IA.

La directora general de LinkedIn señaló también que en las encuestas que lleva a cabo su empresa sobre las demandas para acceder a empleo se valora cada vez más la flexibilidad y el desarrollo profesional, además del salario. Sierra destacó la importancia de introducir criterios de “habilidades” para seleccionar a candidatos, ya que el puesto de trabajo evoluciona y se desarrollará a lo largo de los años. “Ahí, empresas y universidad deben entenderse”, dijo.

Por su parte, Julián Garde abogó por una formación

universitaria lo más multidisciplinar y transversal posible para colmar los perfiles laborales que buscan las empresas. El rector de la UCLM destacó que la institución ha puesto en marcha cuatro nuevas titulaciones (Psicología, Matemáticas, Ingeniería Biomédica y Física) buscando, además de la empleabilidad, que sean grados multidisciplinarios. En esta línea, Rafael Albarrán (EY) indicó que las empresas necesitan perfiles que sepan trabajar en equipo, aprender rápido y adaptarse al cambio. Garde también pidió una mejora de la financiación de las universidades para evitar su colapso.