

Publicación	El País Nacional, 1	Fecha	22/05/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	110 417 EUR (120,021 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	10,54 cm² (1,7%)
Audiencia	778 000	V.Publicitario	8240 EUR (8957 USD)



Unión Europea

16 países piden
más fondos y crear
una plataforma de
medios contra la
desinformación —P6

Publicación	El País Nacional, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	231 140
Difusión	180 765
Audiencia	778 000

Fecha	22/05/2024
País	España
V. Comunicación	110 417 EUR (120,021 USD)
Tamaño	359,14 cm² (57,6%)
V.Publicitario	36 828 EUR (40 032 USD)



Varias personas, frente a un cartel electoral en el Parlamento Europeo el mes pasado. V. MAYO (AP/LAPRESSE)

16 países de la UE piden más fondos y una “plataforma de medios” contra la desinformación

Una declaración liderada por Alemania, Francia y Polonia, que suscribe España, alerta contra la injerencia ante las elecciones europeas

M. R. S.
Bruselas

Los Estados miembros comienzan a organizarse para pedir más fondos y más contundencia contra la injerencia extranjera para desestabilizar la Unión Europea. En vísperas de unas elecciones al Parlamento Europeo clave, en las que ya se ha detectado intentos de interferencia, Francia, Alemania y Polonia lideran un grupo de 16 Estados miembros —entre ellos, España— que reclaman más fondos de la UE y la creación de una “plataforma de medios” para combatir la desinformación que busca “socavar y desacreditar” la democracia europea.

“Necesitamos fortalecer nuestras capacidades de detección y revelación, imponer una respu-

ta rápida a las amenazas identificadas, y apoyar y movilizar a todas las partes de nuestras sociedades europeas”, dice la declaración que debatieron ayer los responsables de Asuntos Europeos de los Estados miembros en Bruselas y a la que ha tenido acceso EL PAÍS.

El texto —que suscriben Francia, Polonia, Alemania, Austria, República Checa, Dinamarca, España, Grecia, Croacia, Italia, Luxemburgo, Letonia, Portugal, Rumania, Bulgaria y Eslovenia; y al que no descartan adherirse otros— se suma a las llamadas de los 27 miembros de la UE ayer a emplear “rápida y exhaustivamente todos los mecanismos, redes e instrumentos” contra la desinformación y la injerencia.

La interferencia extranjera y su uso de la desinformación y la manipulación de los datos son, dice la declaración —que menciona específicamente a Rusia—, uno de los grandes desafíos actuales. Así, estos países proponen a la Comisión y al Servicio de Acción Exterior “medidas concretas” para contribuir a las fórmulas para atacarla. Las propuestas de Alemania, Francia y Polonia —que vuelve a

estar entre los Estados promotores de este tipo de iniciativas, tras años más arrinconado por las vulneraciones al Estado de derecho con el Gobierno ultracorporador— llegan en pleno debate sobre la desinformación y sobre cómo controlar la expansión de contenidos falsos en las redes sociales.

El equilibrio es difícil: muchos intentos de legislación específica sobre noticias falsas se han ido al traste por la posibilidad de censura. La lista de medidas concretas de tres de los grandes europeos llega también pocos días después de que entre en vigor en los Estados miembros la Ley de medios,

El riesgo de censura previa frustró muchos intentos de legislación específica

El documento cita expresamente a Rusia como agente de manipulación

que busca proteger su independencia y sus fuentes, la transparencia en quiénes son sus medios y en la publicidad estatal.

Los firmantes de la declaración piden más sanciones europeas específicas contra los que desinforman, así como un desarrollo más amplio de la Ley de Servicios Digitales, que busca responsabilizar a las grandes plataformas digitales. Reclaman, además, la creación de una plataforma para el intercambio de conocimientos entre la sociedad civil, investigadores y los Estados miembros sobre estrategias “para fortalecer la alfabetización mediática y la educación cívica”.

Los impulsores quieren dar más peso al Observatorio Europeo de Medios Digitales (EDMO, por sus siglas en inglés) y plantean crear una “plataforma mediática” que contribuiría, dicen, a “contrarrestar la desinformación proporcionando información de alta calidad y periodismo independiente a todos los ciudadanos de la UE”. Fuentes diplomáticas explican que la propuesta sobre esa plataforma está todavía por perfilar, pero que quiere reunir a especialistas, medios de comunicación, expertos en desinformación y autoridades europeas.

“Es esencial reforzar nuestra capacidad de detectar la manipulación e interferencia de la información extranjera para revelarla rápidamente, frenar su viralidad lo antes posible y limitar su impacto”, dicen.

En los últimos meses, ha aumentado la discusión pública sobre la proliferación de pseudomedios de comunicación —el propio presidente español, Pedro Sánchez, abrió el melón y lanzó la posibilidad de una colegiación obligatoria de los periodistas “para evitar el intrusismo”— o plataformas que son, en realidad, herramientas de desinformación e injerencia que buscan amplificar debates enormemente divisivos, además de sembrar dudas sobre la democracia y la veracidad de los datos que difunden los medios de comunicación: el objetivo no solo es impulsar el interés de quienes llevan a cabo esa injerencia, sino crear tal maraña de información que el público, los lectores, ya no sepan qué creer y qué no. A finales de marzo, una investigación de República Checa, en colaboración con otros Estados miembros, destapó una de ellas, Voice of Europe, tras la que está Rusia, que además es sospechosa de pagar a eurodiputados como agentes de influencia.

La UE incluyó a Voice of Europe en su lista de sanciones la semana pasada. Pero hay otras. Fuentes de inteligencia explican que tras las sanciones contra medios estatales rusos que apoyan el esfuerzo de guerra contra Ucrania y el discurso de odio contra los ucranios, el Kremlin ha creado innumerables “marcas blancas” con apariencia de plataformas de noticias locales, blogueros independientes o supuestos canales de información política que replican la misma información.