

Más de 450 expertos mundiales y 300 empresas participan desde hoy y hasta el jueves en la feria nacional más importante sobre digitalización de negocios: Digital Enterprise Show en Ifema

La transformación digital, una realidad inmediata

F. S. - MADRID

Tres días para hablar de empresa digital, con 25.000 profesionales de todo el mundo, invitados en Madrid. Arranca DES-Digital Enterprise Show en Ifema. Hasta el jueves, los expertos internacionales más destacados en materia de digitalización y transformación de modelos de negocio dan a conocer las últimas tecnologías habilitadoras de la innovación para sus negocios. Los datos del salón: 300 firmas participantes, 450 expertos en tecnologías habilitadoras de la innovación para transformar cualquier tipo de negocio, de 50 países y una previsión de impacto económico en la región de más de 48 millones de euros. La encargada de inaugurarlo es la ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto.

El evento cuenta con el respaldo del Gobierno central, de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de la capital. Los ejes centrales tendrán diez escenarios, entre los que están la industria 4.0, la inteligencia artificial o la ciberseguridad, entre otros. Va a contar con la participación de más de 450

expertos internacionales, entre ellos, Christian Lifländer, actual jefe de Ciberseguridad de la OTAN; George Beebe, ex responsable de análisis para Rusia en la CIA, o Jack Cheng, CEO de la fabricante china de coches eléctricos y autónomos NIO.

La fundación Ifema Lab es la gran apuesta de Feria de Madrid. Tiene dos innovadoras soluciones orientadas a mitigar el efecto FOMO, miedo a quedarse fuera del mundo tecnológico, también asociado a redes sociales, y con incidencia en el entorno de eventos y ferias donde suceden múltiples actividades a la vez.

Diez escenarios

De esta forma, el stand ofrece la posibilidad de vivir una experiencia de localización indoor sobre una maqueta de cinco metros, tridimensional, en la que se usan robots físicos, sensores y visores holográficos para localizar contenidos. La segunda solución es un innovador sistema de señalización inteligente formado por pantallas cilíndricas situadas en el techo, con cámaras y haces de láseres motorizados, para usar la realidad aumentada, para exponer

en tiempo real los sucesos más relevantes. Con ponencias inspiradoras, sesiones con casos de éxito o aspectos prácticos de implantación de distintas tecnologías en distintas industrias. DES cuenta con una agenda de contenidos diseñada para los distintos perfiles profesionales. Entre ellos, los CIOs, que encuentran respuesta al nuevo rol que deben desempeñar en la estructura organizativa, trascendiendo la tecnología, para convertirse en el ADN de la empresa hacia nuevos modelos de negocio. En este modelo se encuentra la figura de Ricardo Mardomingo, CISO de Grupo Eulen y Vasco Falcao, CEO de Konica Minolta.

El director de Digital Enterprise Show, Lluís Altés, asegura que las empresas deben cambiar ya en lo que concierne a la digitalización, ya que «el que no espabile, lo que está haciendo es cavar su propia tumba porque no tiene futuro». Según Altés lo importante es unir fuerzas en transformación digital. «Ya no sirve decir que soy Santander, Telefónica, Apple y lo hago todo yo solo». De ahí la importancia de esta feria, hacer contactos o «networking». El director espera convertir en los próximos

tres años y medio, en un referente europeo y pone como ejemplo la construcción de un avión híbrido, a través de una filial conjunta entre Siemens, Rolls Royce y Airbus. En este sentido, Altés destaca que las fronteras se han diluido, entre departamentos e industrias. «Hay empresas de las llamadas tradicionales que han sabido unirse a la transformación digital como Sanitas, Santander o Ferrovial. Y otras que han sobrevivido a Goliat, ya que cuando llegaron empresas como Amazon o Alibaba se decía que se lo iban a comer todo».

El futuro: la digitalización

Altés cree que no hace falta ser ingeniero para todo, «especialmente para programar un blockchain». Y que hay que desmitificar que si una persona tiene más de 45 años, «ya no sirve para el mercado laboral».

Por su parte, el responsable de la Consultoría de EY, Ignacio Rel Socio, destaca que la irrupción de las nuevas tecnologías «está cambiando los paradigmas y de ahí que la transformación digital se haya convertido en una de las palancas de crecimiento». El director de marketing y comunicación de T-Systemas Ibera, Ferrán Serrano, avisa de que últimamente se habla mucho de big data, redes 5G y conectividad, seguridad, cloud pero «se pierde de vista las aplicaciones reales que llegan a la sociedad. En la feria podemos explicar cómo esta tecnología se aplica a productos reales, que las empresas utilizan en su día a día».

DES, la feria del cambio para empresas

Por supuesto, Digital Enterprise Show es una cita imprescindible también para todas las industrias y pymes españolas, que están acometiendo procesos profundos de digitalización. Hay nueve foros verticales dedicados al turismo, banca, salud, energía, ecommerce, movilidad urbana, entretenimiento, administración pública o industria 4.0, para aprender de la gestión de la Nube, la fabricación avanzada y las nuevas soluciones de conectividad.

La ciberseguridad será uno de los temas principales de la feria



DREAMSTIME