

ENSEÑANZA VIRTUAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA La oferta evoluciona hacia plataformas online que permiten realizar cursos cortos y gratuitos respaldados por universidades y escuelas de negocios.

El año del afianzamiento de los 'mooc' en la cultura hispana

Javier Munera, Madrid

El término *mooc* cada vez va sonando menos extraño. Los *massive open online courses* (cursos por internet masivos y abiertos) se han convertido en un exitoso complemento de la formación reglada. La duración de los mismos –en torno a unas seis semanas– y su carácter gratuito han disparado la oferta en importantes portales dedicados a la enseñanza virtual, dependientes de universidades y escuelas de negocios. Pero los *mooc* no son sinónimo de flexibilidad total. De hecho, el porcentaje de alumnos que concluye estos cursos oscila entre el 3% y el 7%, ya que las fechas de entrega de los trabajos de evaluación son fijas, un *handicap* cuando el usuario compagina estudios y vida laboral.

Esta rigidez a la hora de la entrega responde a la cultura anglosajona. Es más, la aparición de estos cursos se produjo en el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Uno de los portales más reconocidos para cursar un *mooc* es *edx.org*, donde, además del MIT, participan universi-

Portales web

WWW.EDX.ORG

El inicio de los 'mooc' tuvo lugar en el MIT. Sus cursos virtuales se dan en esta plataforma, junto a los de Harvard o Berkeley.

WWW.COURSERA.ORG

Otro de los cyberespacios más populares en el ámbito anglosajón, con más de 370 cursos y 70 partners.

WWW.TUTELLUS.COM

La plataforma líder en la comunidad hispanoamericana. Emplea 100% de tecnología propia, sin terceros.

WWW.CSEV.ORG

Promueve la enseñanza virtual en el ámbito iberoamericano a través de la aplicación de las TIC.

WWW.UNIMOOC.COM

Curso online creado por y para emprendedores.

des como Harvard, Georgetown, Berkeley o Boston. Y no solo americanas; también Australian National University, Kyoto University, Seoul National University o Hong Kong University, entre otras, avalan cursos especializados a distancia de corta duración. El negocio de esta enseñanza está en la certificación. Si la matrícula no conlleva coste alguno, el usuario deberá pagar unas tasas si quiere una titulación que la acredite.

Por contra, en la cultura hispanoamericana encajan mejor los cursos online con un carácter más flexible. Por eso han surgido nuevos portales enfocados a estos perfiles: "La filosofía de los organizadores de muchos *mooc* se basa en que cuantos más usuarios, mejor. Pero eso puede generar una interacción caótica", explica Miguel Caballero, fundador y CEO del portal *Tutellus.com*. Su razonamiento se basa en que si un curso tiene 300.000 matriculados, es complicado atender las dudas o necesidades que surjan. Si a eso añadimos una fecha límite para la evaluación, no sería descabellado pensar que la noche anterior a la finalización del plazo se sature el portal.

"La enseñanza está más controlada y la experiencia de aprendizaje es más satisfactoria si se atiende a alre-

Instituciones con un campus 100% virtual

■ Los que prefieren cursar grados y posgrados online podían hacerlo a través de la Universitat Oberta de Catalunya y, desde 2009, también en la Universidad Internacional de La Rioja (Unir). Sus titulaciones tienen plena validez en el Espacio Europeo de Educación Superior y se imparten 100% de forma virtual. La Unir cuenta en la actualidad con más de 14.200 alumnos, de los que aproximadamente un 85% son españoles. Las clases se siguen a través de la tecnología web 2.0, con seguimiento de las lecciones de un profesor y la posibilidad de hacer preguntas y obtener respuestas en directo. Además, desde el primer día, el alumno cuenta con el asesoramiento de un tutor, que realiza un seguimiento individual. El material didáctico es totalmente multimedia, al que se añade una biblioteca virtual con más de 80 millones de registros de referencias bibliográficas (e-books, revistas o vídeos). La oferta se completa con clases magistrales y seminarios. Entre las sus titulaciones destacan ADE, Derecho, Psicología, Criminología o Ingeniería Informática.

La formación de los alumnos cada vez es más frecuente con un 'click' de ratón. Desde grados totalmente virtuales a videocursos y 'mooc', las posibilidades son inmensas sin moverse de casa. / ANAKEN2012

dor de mil alumnos", añade Caballero, describiendo la situación que puede darse si la evaluación no se ajusta a una fecha determinada, como ocurre en Tutellus. Su modelo se aproxima más al videocurso, aunque los materiales didácticos que emplean son similares a los de un *mooc*.

Por demanda de contenidos, podrían dividirse en cuatro bloques: marketing online, idiomas –siempre aplicados a un fin (un destino extranjero, entrevista de trabajo, gestión en un campo concreto), *startups* para emprendedores y programación y desarrollo de aplicaciones.

La Universidad a Distancia de Madrid (Udima) presentó sus primeros *mooc* el pasado marzo a través de este portal, y actualmente está cerrando convenios con universidades de América Latina. "Trabajamos durante un año en el desarrollo de la tecnología del portal y en el contacto con los centros educativos. Ahora, después de tres meses de funcionamiento a nivel comercial, son las universidades las que nos llaman para participar", concluye Caballero.

Sólo entre un 3% y un 7% de los alumnos terminan los programas que tienen fecha límite de evaluación

En España también opera con éxito el Centro Superior para la Enseñanza Virtual (Csev). Uno de sus últimos proyectos es la unX, la Comunidad Iberoamericana de Formación y Emprendimiento online. Esta web social propicia el intercambio de conocimientos, experiencias y oportunidades y favorece un entorno de colaboración muy ágil. El Csev ha mostrado siempre especial interés en constituirse como plataforma para impulsar estos cursos.

Otro portal a destacar es Unimooc aemprende, un curso virtual con un temario en el que destacan aspectos como el emprendimiento en internet, la economía digital y las empresas de base tecnológica. En este proyecto colaboran entidades como Banco Santander, a través de Univerisia, o Unidad Editorial con Orbyit, que aporta, además de sus estudios de grabación en Madrid, el seguimiento del curso en dispositivos multimedia como móviles o tabletas.

