



De la diversidad cultural salen beneficiados tanto los alumnos que visitan otro país como aquellos que comparten aula con estudiantes extranjeros. En la imagen, un grupo de universitarias asiáticas en la UCM.

INTERNACIONALIZACIÓN Los acuerdos de los centros educativos nacionales con instituciones extranjeras, la creación de campus propios fuera de nuestras fronteras y la llegada de estudiantes de otros países a las aulas españolas enriquecen la calidad de la formación.

Un intercambio que fomenta el empleo

Javier Expósito Madrid

La mezcla, el intercambio... en definitiva, la internacionalización. Si existe un ámbito en el que resulte un elemento enriquecedor la amalgama de culturas, ése es sin duda el de la educación. Y más cuando se habla de los jóvenes universitarios.

En este aspecto, España juega un rol destacado. Las cifras del programa Erasmus, gestionado por el Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos (Oapee), sitúan a los estudiantes españoles a la cabeza de los que apuestan por completar su formación en el extranjero. Así, el pasado curso, 36.718 alumnos salieron fuera, lo que supone un incremento del 11,4% con respecto al curso anterior. Una cifra que peligra para próximas fechas, ya que España podría perder este año hasta 900 millones de euros de fondos europeos.

En cuanto a los becados que apuestan por los campus españoles, fueron 37.432 el pasado curso. En cuanto a su procedencia, Italia (34,2%), Portugal (23,9%) y Bélgica (22,6%) son los principales exportadores, mientras que los españoles optan por el país transalpino (22,3%), Francia (12,6%), Reino Unido (10,7%) y Alemania (10,6%).

La realidad internacional que ejemplifica este programa no pasa desapercibida para los centros de enseñanza. En el caso de la Universidad CEU San Pablo, como explica Alejandro García, director de Programas Internacionales del centro, "la internacionalización es una actividad definida como eje estratégico

dentro del desarrollo de la Universidad". Así, CEU San Pablo cuenta con tres iniciativas: "Acuerdos dentro del marco LLP-Erasmus, acuerdos bilaterales con universidades de todo el mundo y acuerdos específicos con Universidades de prestigio como University of Chicago, University of Boston y University of Fordham (Nueva York)", explica García.

Ese intercambio no sólo supone un enriquecimiento cultural, sino que abre puertas a la hora de encontrar trabajo. Como afirma Alejandro García, "son muchas las empresas que buscan perfiles específicos de alumnos que han tenido esta experiencia internacional durante sus estudios universitarios".

La Universidad Complutense de Madrid (UCM) es otro de los centros que da buena cuenta de esa mezcla de nacionalidades. "La UCM es uno de los centros europeos que más convenios tiene con otras universidades, especialmente en el espacio eurolatinoamericano", afirma

Patxi Aldecoa, director del Centro Superior de Estudios de Gestión (Cseg) de la UCM. El número de alumnos extranjeros en las aulas de este centro se acerca al 40%. "En un mundo globalizado -afirma Aldecoa-, el tener compañeros de una enorme diversidad cultural, incluso lingüística, además de abrir la actitud frente al diferente y el enriquecimiento intelectual que ello conlleva, implica un activo para las relaciones profesionales futuras, dado que se establecen nuevas relaciones humanas y profesionales".

Si el peso de la internacionalización en las universidades es un punto a favor a la hora de encontrar una buena oferta laboral, en las escuelas de negocios se torna casi una obligación. Así, en España son numerosos los ejemplos de este tipo de centros que realizan una marcada apuesta por la visión exterior.

En el caso de Iese Business School, con más de 130 programas, cuenta con instalaciones propias en Mú-

nich, Nueva York y São Paulo. De esta forma, los alumnos pueden enfocar su formación hacia mercados concretos. En su campus de Nueva York cuenta con un centro de investigación dedicado a temas globales,

España es el país que más alumnos Erasmus aporta de toda la Unión Europea, con 36.718

Las escuelas de negocios tienen cada vez más demanda para completar los estudios en el exterior

con el acento puesto en "innovación, liderazgo, ética, mercados emergentes y dirección intercultural".

Junto a la apertura de instituciones propias fuera de España, otra de las formas de expandirse para los

centros de enseñanza son los acuerdos sellados con entidades internacionales. Sería el caso de Esic, que oferta másteres de doble titulación, con la posibilidad de estudiar parte del mismo en otro país.

La demanda de este tipo de programas, tradicionalmente, ha ido dirigida hacia Reino Unido, EEUU, México y Argentina. Aunque en los últimos años, como explica Richard Lander, responsable de Desarrollo Internacional de Esic, "ha aumentado la demanda de países de habla no inglesa pero que imparten formación en esa lengua (principalmente Francia y Alemania), como adquisición de una tercera lengua, y los países del Este de Europa, como destino atractivo en tiempos de crisis". El dato de matriculaciones que ofrece Esic es sintomático del fenómeno de la internacionalización: desde el curso 2010-2011, ha crecido un 50% el número de alumnos que viajan fuera para completar su formación.

Y ese intercambio enriquece al alumno *anfitrión* que no puede viajar. "Gracias al creciente número de estudiantes procedentes de otros países, incluso aquellos alumnos que no pueden ir al extranjero también tienen oportunidades de conocer de primera mano la diversidad de opiniones, creencias y actitudes inherente a un entorno multicultural", concluye Lander.

Aumenta el éxodo cualificado para escapar del paro juvenil

■ El 57% de paro juvenil en España empuja a muchos jóvenes titulados a buscar trabajo fuera. Datos como los que ofrece el Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (Pere) refrendan esta búsqueda: en 2012, el número de españoles registrados en el exterior

creció un 6,7% (114.057 personas), hasta superar los 1,8 millones. Cifrar el éxodo cualificado resulta difícil, ya que una gran mayoría no se inscribe en los censos oficiales. Según el informe elaborado por la Organización Internacional para las Migraciones La

emigración de profesionales: una reflexión sobre las oportunidades para el desarrollo, las áreas que mayor demanda encuentran fuera de España son "sanidad (preferentemente médicos, enfermeros y fisioterapeutas), arquitectura e ingeniería (principalmente

ingenieros superiores industriales, mecánicos, electrónicos, aeronáuticos, informáticos, de obras públicas o especialistas en TIC)". Alemania, Reino Unido y Francia dentro de Europa y EEUU, Argentina y Brasil en América son las naciones de acogida predilectas.