



iFP lidera la respuesta impulsando la Formación Profesional de calidad

En una sociedad cada vez más competitiva, donde la oferta educativa es más amplia y el mercado laboral más exigente con los perfiles laborales que demanda; conseguir una formación adecuada resulta esencial para emprender un camino profesional exitoso.

El mercado de trabajo ha experimentado cambios muy significativos, especialmente en los últimos años, donde la pandemia ha jugado un papel fundamental y ha abierto el campo de la educación a nuevas formas de aprendizaje donde la tecnología y la digitalización tienen un papel protagonista, abriendo nuevas puertas a sectores más olvidados y remarcando la importancia de las distintas especializaciones de los sectores.

Los estudiantes, son cada vez más conscientes de estas exigencias y buscan una formación más técnica, especializada y aplicada al sector al que quieren dedicarse.

La empleabilidad de los estudiantes no solo depende del conocimiento teórico y la obtención de una titulación, sino de la preparación práctica, real y aplicada, de manera que, cuando lleguen a la empresa, estén verdaderamente preparados para hacer lo que ya han hecho muchas veces.

Conscientes de ello, iFP, Innovación en Formación Profesional y

1 de cada 4 oportunidades laborales hasta 2030 será para titulados en Formación Profesional

iFP lidera en España la formación de titulados de FP gracias a una propuesta educativa práctica y aplicada que facilita la especialización

red de centros oficiales de Planeta Formación y Universidades, se posiciona como una referencia en FP con un modelo educativo íntimamente ligado a las empresas y el

mercado. Su metodología facilita la inmersión de los alumnos en la realidad práctica de las empresas, con proyectos que integran diferentes especialidades, masterclas-

ses realizadas por expertos, certificaciones e idiomas

En definitiva, apostar por la máxima calidad educativa implica potenciar la empleabilidad de los alumnos. Adecco publicó recientemente un estudio en el que confirma que el 36,8% de las ofertas de empleo que se publican en España requieren un título de FP, un porcentaje que sigue superando la demanda de titulados universitarios (36,4%) y las titulaciones de grado superior siguen siendo las más solicitadas, en un 20,9% frente a las de grado medio, que suponen el 15,9% de las ofertas. La Formación Profesional es sin duda la educación más adaptada al marco profesional en la actualidad, ya que instruye a futuros profesionales con herramientas y conocimientos técnicos que utilizarán en su futuro puesto de trabajo y donde la práctica constituye un objetivo primordial en sus programas formativos. Los titulados de FP tienen un futuro profesional prometedor, siendo el perfil demandado para uno de cada cuatro empleos de los 8 millones y medio que se generarán hasta 2030. Así lo dice el observatorio de la FP en España de Caixa-Bank Dualiza, que concreta que la demanda de los titulados de FP constituirá el 24,6% del total de oportunidades de empleo del mer-

cado. En este sentido, una buena preparación de los estudiantes para los retos presentes y futuros es el objetivo principal de iFP: «En la Formación Profesional el alumno aprende trabajando con las herramientas y sistemas que posteriormente encontrará en su ámbito laboral, lo que permite que desde su incorporación en la empresa el técnico sea un profesional productivo gracias a la metodología práctica utilizada en sus estudios y a la realización de las prácticas no laborales cursadas antes de la finalización de su ciclo formativo» explica Ana M. Linares, directora académica de iFP.

La especialización profesional constituye uno de los mayores desafíos en los programas educativos actuales. El perfil profesional más solicitado es aquel capaz de adaptarse a las demandas del sector de forma eficaz, a través de las competencias prácticas adquiridas durante su formación

Desde la iniciativa privada, iFP lidera una respuesta conjunta a esta demanda, desarrollando un perfil profesional perfectamente cualificado para abordar los retos del sector desde su conocimiento teórico y práctico, a través de los mejores profesionales ya que además trabajan en la constante búsqueda de sinergias con las empresas líderes del mercado: «Los métodos de enseñanza son cada vez más activos y más orientados a profesionalizar a los alumnos a través de aprendizaje por proyectos, tanto modulares como interclido, donde trabajan juntos profesionales de distintas familias formativas, tal y como ocurre en las empresas», afirma la directora de iFP, que añade que «el auge de esta demanda se debe a la integración de entornos similares a la realidad empresarial durante los ciclos formativos».

A través de sus 6 Campus oficiales con instalaciones profesionales, con más de 7.000 alumnos y un portafolio de 29 titulaciones oficiales de Grado Medio, Superior y Cursos de Especialización lideran el mejor programa educativo de Formación Profesional, adaptado a la demanda de perfiles profesionales con gran proyección laboral en ámbitos como Informática, Imagen y Sonido, Administración, Comercio y Sanidad.

Entre sus modalidades ofrecen, además de la presencial, la semipresencial y online, para hacer más accesible la Formación Profesional a perfiles que necesitan más conciliación para alcanzar sus metas.

POR
MARÍA
CABA DÍAZ