



En la mayoría de instituciones españolas de formación superior, el grueso del alumnado internacional está formado por estudiantes latinoamericanos y de otros países de la Unión Europea.

PROCEDENCIA

Aulas virtuales que parecen torres de Babel

Los programas online de los centros españoles cada vez seducen a más extranjeros que se sienten atraídos por la calidad de las titulaciones y la ventaja de poder cursarlos desde sus países de origen. Hay mayoría de latinoamericanos, pero los asiáticos no dejan de aumentar. **Por Ana Romero**

La solidez de la oferta en la nube de los centros formativos españoles se ha traducido en una presencia de estudiantes internacionales cada vez más elevada. De hecho, algunas instituciones ya realizan campañas de captación de alumnos en los mercados extranjeros, entre los que destacan los latinoamericanos por razones de idioma y afinidad cultural. Pero hablar la misma lengua no es el único factor que tiende puentes, pues muchas veces los programas se imparten en inglés y son el prestigio de los centros y el atractivo de la oferta los que terminan por inclinar la balanza hacia las instituciones educativas nacionales.

Con alumnos de 140 nacionalidades diferentes y un claustro formado por docentes que imparten las clases desde sus países de origen, IE Business School es pionera en el diseño de másteres online desde hace dos décadas. Tal como explica Norman Kurtis, decano de Programas del centro, "al principio, la mayoría de nuestros programas eran híbridos, pero se cumplen ahora 10 años desde que lanzamos un MBA totalmente digital que ha tenido una gran acogida internacional". Aunque ese título es hoy uno de los pesos pesados de la institución, se le han ido sumando otros que se imparten en formato híbrido.

Los más demandados incluyen un 75% de parte online y otro 25% de asistencia presencial y abordan disciplinas como el *marketing*, el *business analytics* o la transformación digital.

En general, quienes optan por estos programas son profesionales en activo que cuentan con una edad más elevada que aquellos que optan por las opciones 100% presenciales.

"Buscamos el mejor talento, independientemente de dónde esté. Nuestras más de 30 oficinas en el mundo nos ayudan a desarrollar actividades con la comunidad de antiguos alumnos, empresas y candidatos internacionales para captar talento", explican desde IE Business School. Esa estrategia ha permitido que el 93% de los alumnos de los posgrados online del centro sean extranjeros, fundamentalmente de América, Asia, Oriente Medio y Europa. Pero, aunque las opciones virtuales ganan peso, "siguen teniendo gran valor los periodos presenciales, cada tres o cuatro meses, en algunos programas", indica Kurtis.

Innovación continua

De cara al futuro, IE Business School está trabajando en nuevos métodos para mejorar la enseñanza de habilidades en formato online, para lo que está experimentando con tecnologías inmersivas. "Somos muy activos en innovación educativa y proporcionamos gafas de realidad virtual y aumentada a los alumnos en una apuesta por estas metodologías", ilustra Kurtis.

Prueba del compromiso del centro con las nuevas tecnologías digitales es la reciente inauguración de un campus en varios metaversos, en los que los alumnos asisten a clase y participan en diferentes eventos.

El formato a distancia supone una magnífica oportunidad para formarse en Europa a un coste más reducido

Otra escuela muy enfocada en el uso de la tecnología es OBS Business School, centro nativo digital especializado en enseñanza online desde su nacimiento, hace ya 16 años. Al principio, su equipo docente estaba compuesto por profesores españoles, pero ahora el claustro está formado por profesionales de 20 nacionalidades, que dan clases en remoto desde sus lugares de origen gracias a las herramientas que tienen a su disposición.

"Estamos volcados en el uso de la tecnología para una experiencia de aprendizaje única, flexible y cómoda que permita adquirir nuevas habilidades sin importar el lugar de residencia de los alumnos", reflexiona Casilda Güell, decana de la escuela. En cuanto a los temas tratados, el negocio digital, la sostenibilidad empresarial, la Industria 4.0 y el negocio de las *fin-tech* son algunas de las nuevas apuestas de la institución que han ido ganando interés progresivamente entre el alumnado internacional.

Más allá del clásico boca a boca, OBS también trabaja de manera activa para captar alumnos en los mercados foráneos, con campañas digi-

tales y acciones especiales como eventos y entrevistas con *exalumni* de diferentes nacionalidades. Y la fórmula parece dar resultados, pues el 70% del alumnado de OBS Business School proviene del exterior. Según Güell, "solo el 8% de estudiantes es español, siendo la mayoría colombianos (23%), chilenos (12%) y ecuatorianos (11%)". Habitualmente, suelen ser profesionales en activo con estudios universitarios, rango de *managers* y una edad de entre 25 y 35 años".

Hasta ahora, la propuesta más internacional de OBS es su MBA, que reúne a alumnos de 33 nacionalidades diferentes. "Nuestros estudiantes demandan flexibilidad, diversidad, accesibilidad a los recursos educativos para aprovechar al máximo el tiempo de estudio, calidad académica y reconocimiento internacional como garantía de empleabilidad en firmas internacionales", concluye la decana.

Extranjeros aquí y españoles fuera

En Mioti Tech & Business School imparten programas en formato híbrido sin hacer distinciones entre la parte online y la presencial. "Los alumnos deciden formarse en una u otra modalidad: pueden empezar de modo presencial y acabar online si, por ejemplo, tienen que viajar por trabajo", ilustra Fabiola Pérez, consejera delegada y cofundadora de esta escuela de negocios.

Los másteres online de Mioti cuentan con alumnos extranjeros, pero también con españoles que trabajan

en Francia, Alemania, Bélgica o Italia. Entre los foráneos abundan los latinoamericanos (argentinos, chilenos y mexicanos), que suponen más del 15% de todo su alumnado. "Estos estudiantes llegan en busca de formación de calidad y de las oportunidades de mejora laboral y salarial que les facilita una experiencia en el entorno europeo", explica Pérez.

En términos de captación, en Mioti realizan campañas para atraer a estos alumnos y también apoyan su formación en España con visados de estudiante. "Sobre todo, para nuestro máster de *Data Science* dirigido a recién graduados, para el que contamos con prácticas en horario de mañana", indican desde la escuela. Y aunque su oferta apunta al mercado de habla española, en 2022 firmaron un acuerdo de colaboración con el Massachusetts Institute of Technology (MIT) que les ha permitido formar parte del ecosistema formativo y de emprendimiento de una de las universidades tecnológicas más reconocidas de todo el mundo.

En el caso de la escuela de negocios ESCP, el alumnado francés es muy abundante por el origen galo del centro. "Siempre hemos tenido un marcado carácter internacional, con alumnos de diferentes nacionalidades y seis campus en Europa", recuerda Francisco Egaña, responsable de esta institución. Además, su propuesta de programas 100% online tuvo una gran

> VIENE DE PÁGINA 8

acogida durante la pandemia entre estudiantes de múltiples nacionalidades, lo que les animó a encontrar nuevas soluciones y metodologías para perfiles ejecutivos que buscan ampliar su formación y dar un salto profesional.

La buena salud de los formatos virtuales ha potenciado aún más el carácter internacional del centro, tal como explica Egaña: "La globalización y la tecnología nos acercan a estudiantes de todas las nacionalidades y perfiles, lo que se ha convertido en un sello de ESCP Business School". Tanto es así que el 35% de los inscritos en el centro es francés, siendo la italiana y la alemana las siguientes nacionalidades más frecuentes en una amalgama de hasta 55 orígenes diferentes.

Asia gana protagonismo

Durante los últimos años también han aumentado los alumnos procedentes de Asia, especialmente los que provienen de India y China. Sin embargo, tal como reconoce Egaña, "nos interesa mucho el mercado latinoamericano, donde tenemos colaboraciones con instituciones para facilitar becas y financiación a los alumnos interesados en iniciar su formación internacional en Europa". La gestión de toda esta multiculturalidad queda en manos de un equipo docente formado por profesionales de diversas nacionalidades, con experiencia internacional y el hábito de trabajar con alum-



Las instituciones desarrollan nuevas herramientas para mejorar la experiencia de los alumnos de sus programas a distancia.

nos de distintas partes del mundo.

Para seguir mejorando su creciente oferta de titulaciones online, en ESCP no dejan de experimentar con herramientas que permitan "adaptar el contenido de aprendizaje en tiempo real, saber qué y cómo se está aprendiendo y tener un seguimiento personalizado de cada alumno basado en los datos", explica Egaña.

La Universidad Internacional de La Rioja (Unir) se ha centrado desde sus orígenes, allá por 2009, en el desarrollo de una formación online de calidad para alumnos españoles y de otras na-

cionalidades que quieren formarse en el ámbito educativo europeo. Tal como explica Rubén González, vicerrector del centro, "tenemos 202 títulos oficiales y más de 100 de formación permanente y microcredenciales. Con esta oferta han finalizado sus estudios más de 100.000 profesionales en áreas de conocimiento que van desde las ciencias de la salud a las sociales, pasando por la ingeniería y la tecnología".

En Unir creen que España es el lugar idóneo para atraer a estudiantes latinoamericanos, con una edad media

de unos 35 años "y una situación personal que les permite obtener una experiencia de aprendizaje excelente que les capacita para adquirir competencias muy útiles en su futuro desarrollo profesional", destaca González. Eso ha hecho que la cifra de alumnos extranjeros de Unir se haya duplicado durante los últimos años, hasta suponer el 30% del total e incluir 92 nacionalidades distintas, con una abundante presencia de ecuatorianos, colombianos, peruanos y mexicanos.

La formación online también ha incrementado la ya elevada notoriedad

internacional de centros como IEB Business School, que lleva muchos años formando a estudiantes y profesionales de los países iberoamericanos. "Nuestro prestigio en estos lugares es grande gracias a acuerdos internacionales con instituciones académicas y multinacionales, que hacen que los profesionales del sector financiero conozcan bien nuestros programas, nos recomienden e incluso ellos mismos reciban más de una formación", explica Joaquín Danvila, jefe de Formación y Desarrollo Digital de IEB.

Por todo ello, los posgrados online de esta escuela reciben muchas solicitudes desde otros países. Entre otras razones, porque "son formaciones consolidadas a las que muchos profesionales no pueden acceder por imposibilidad de asistir a nuestra sede en Madrid o ajustarse los horarios establecidos", según aclara Danvila.

El caso de ESIC es similar. Todos sus programas online se imparten en castellano, por lo que la práctica totalidad de su alumnado internacional es hispanohablante (mayoritariamente, de Perú, Colombia y México). A su vez, estos estudiantes suponen cerca del 25% del total de alumnos de formación online de la escuela, cuyos posgrados a distancia más demandados están relacionados con las áreas en las que la institución cuenta con un mayor reconocimiento dentro y fuera de España, como son las áreas de marketing digital, *big data* o *management*. Y también disfrutaban de mucho tirón sus cursos a distancia enfocados en habilidades directivas.