

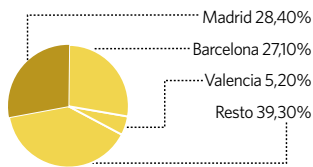
REVISTA

**Bruselas coloca las 'starpups' en el centro del
Mercado Único Digital PÁG. 38**

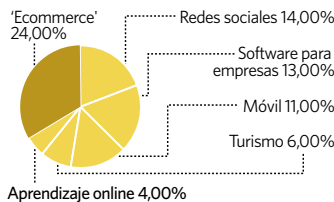


Radiografía del ecosistema 'startup' español

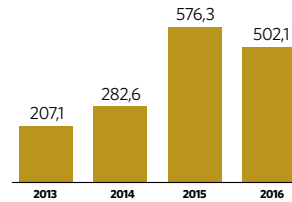
Puntos clave en el territorio nacional



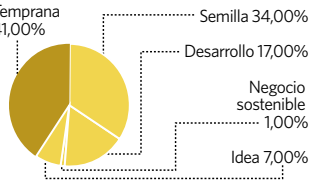
Principales ámbitos de actividad



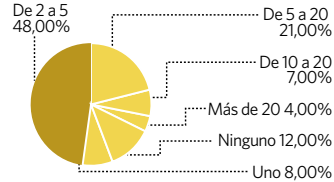
Inversión captada (en mil. €)



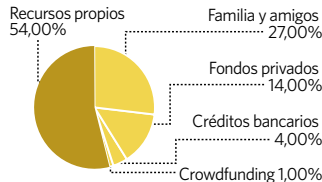
Fase en la que se encuentran las 'startups'



Número de empleados



Primera fuente de financiación



Fuentes: Informe Startup Ecosystem Overview y Mapa del Emprendimiento 2016.

elEconomista

Bruselas coloca a las 'startups' en el centro del Mercado Único Digital

Cogen fuerza en las negociaciones junto a la figura de las grandes empresas

podrían alcanzar un ahorro de 2.300 millones. Para el comisario de Asuntos Económicos, Fiscalidad y Unión Aduanera de la UE, Pierre Moscovici, esto "conlleva una reducción del tiempo perdido, una simplificación de la burocracia y una disminución del coste". En este sentido, desde el pasado 15 de marzo existe un simulador para que las empresas se familiaricen con la herramienta. Sin embargo, la Comisión estima que hasta 2021 esta Ventanilla Única no se abrirá, entre otros motivos, por la necesidad de implementar los sistemas IT. Por fortuna, otras propuestas son más optimistas y esperan que para 2018 se podrán introducir dos umbrales de 10.000 y 100.000 euros para el suministro transfronterizo de servicios electrónicos. En otras palabras: sólo estarán sujetas a las normas estándar aquellas compañías con ventas transfronterizas superiores a 100.000 euros, mientras que aquellas que se encuentren por debajo de esa cifra podrán seguir aplican-

La economía digital moverá 643.000 millones en cinco años, según la Comisión Europea

Ana García MADRID.

La Unión Europea ha puesto el foco en las *startups*. No es para menos cuando estas compañías tecnológicas aportan a la economía europea un total de 426 billones de euros y 4,52 millones de puestos de trabajo, según la plataforma Startup Hubs Europe, desarrollada por Startup Europe, dentro del paraguas de la Comisión Europea (CE). Con estos datos, este organismo ha colocado a estas empresas en el centro de su estrategia para el Mercado Único Digital. Así lo aseguró el vicepresidente de la institución para esta materia, Andrus Ansip, en una reciente visita a nuestro país, en la que dejó claro que en la estrategia europea para el Mercado Único Digital también se encuentran las pymes, así como las *startups*, principales "beneficiarias de esta medida". Y es que hoy, "es complicado crecer en Europa como *startup*", como asegura la vicepresidenta de la Asociación Española de Startups, Carmen Bermejo.

Con estas premisas, ya en mayo de 2015, la CE presentó un proyecto para crear un Mercado Único Digital, que incluye 16 propuestas, el cual se espera terminar de formalizar este año y aprobar a finales de 2018. Con él se busca, entre otros objetivos, eliminar las barreras que limitan los negocios de las *startups* y de las compañías *online*. De hecho, en palabras de Víctor Teodosio, cofundador y director de Madrid Startup House —una iniciativa para impulsar la comunidad *start-*



NUEVO NÚMERO DE LA REVISTA 'PYMES, AUTÓNOMOS Y EMPRENDEDORES'. Ya está disponible en el kiosco de 'elEconomista' la revista 'Pymes, Autónomos y Emprendedores'. Desde hoy puede descargar la publicación de forma gratuita o suscribirse desde la web 'www.eleconomista.es', para que cada mes le llegue a su buzón. EE

Estas compañías son las cadenas básicas de la revolución digital y tecnológica

tup madrileña—, Europa "necesita crear puentes y unir los increíbles recursos que tiene". En este sentido, para Teodosio existe "una gran conciencia del fenómeno *startup*, no sólo por parte del ecosistema si-

no también por parte de los gobiernos más visionarios que han sabido entender que nos encontramos en una nueva revolución digital y tecnológica donde estas compañías son las cadenas básicas de su ADN".

Una opinión más crítica tienen desde la Asociación Española de Startups: aplauden la iniciativa de la CE para unificar la legislación, pero defienden la necesidad de estar más presentes en las conversaciones de Bruselas: "Se dice que el Mercado Único Digital está pensando para las *startups*, pero luego no se las tiene en cuenta en muchos

factores. Vemos que el número de reuniones que tienen con nosotros es menor al de las grandes empresas", critica Bermejo. Por su parte, la Comisión defiende que "sus propuestas ayudarán a poner una igualdad de condiciones con el fin de que las líneas del juego sean iguales y equilibradas para todos, pequeños y grandes".

Una de ellas es la prohibición del *geoblocking*—dentro del ámbito del *ecommerce*—. Esta práctica permite a las empresas bloquear sus servicios y la oferta de productos en función de la localización del cliente. Así, consumidores de otros países de la Unión no pueden acceder a algunos servicios o son redirigidos a su tienda más próxima, lo que conlleva cambios en el precio. Asimismo, desde la institución denuncian que cruzar las fronteras cuando eres una pyme "es muy caro". De este modo, la CE cree que el *geoblocking* podría acabar en verano.

Cambios en el IVA

Otra de las medidas para mejorar el entorno europeo empresarial es la creación de una ventanilla única para igualar los pagos de IVA *online* en toda la UE. Y es que los comerciantes en línea tienen que registrarse a efectos de IVA en todos los países miembros en los que venden, lo que implica un coste de unos 8.000 euros por país, según datos de la CE. Con esta medida, que también implicaría que el IVA se pague en el Estado miembro del consumidor final, desde la institución estiman que las compañías europeas

do las normas de IVA que utilizan en su país.

Otra de las propuestas lanzadas recientemente por la CE y que se consultará en el Parlamento Europeo y en el Consejo hasta abril, es construir una economía de los datos europea integrada y competitiva, con el fin de que "*startups* y pymes obtengan el máximo provecho del potencial de crecimiento del Internet de las Cosas" defiende Elzbieta Bienkowska, comisaria responsable de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes.

Asimismo, para mejorar los desplazamientos, Bruselas quiere acabar con el *Roaming*, a través de la iniciativa *Roam like at home*, y lo hará a partir del 15 de junio de este año, medida que contribuiría a potenciar la movilidad y las relaciones entre los agentes del ecosistema *startup*, tan necesarias en el momento actual: "El proteccionismo de la Administración americana va a generar un efecto refractario en muchas de las *startups* que antes sólo veían como horizonte futuro el mercado EEUU, lo que significará más competencia interna en Europa, y que debemos estar preparados para ser los mejores", concluye Teodosio. Y no es para menos cuando se prevé que la economía digital moverá 643.000 millones de euros en cinco años, según la CE.

Para leer más
www.eleconomista.es/kiosco/

