



Personalidades del mundo económico seleccionan para 'activos' **cinco sectores que transformarán España** en los próximos 10 años. Descubra qué negocios liderará el país.

En frente

- 1 'Data analytics'
- 2 Ciberseguridad
- 3 Gestión de residuos y reciclaje
- 4 Acción social
- 5 Biomedicina



MIGUEL ÁNGEL ARIÑO
Profesor de IESE Business School

- 1 Construcción de infraestructuras
- 2 Turismo
- 3 Industria agroalimentaria
- 4 Producción de hidrógeno verde
- 5 Generación de tecnología termosolar



GONZALO BERNARDOS
Profesor de Economía de la UB

- 1 Sanidad
- 2 Defensa
- 3 Tecnología
- 4 Turismo
- 5 Alimentación



JOSÉ LUIS BONET
Presidente de la Cámara de Comercio de España

- 1 Energías renovables
- 2 Hidrógeno verde
- 3 Digitalización
- 4 Microchips



NADIA CALVIÑO
Vicepresidenta y ministra de Asuntos Económicos

- 1 Energía
- 2 Movilidad sostenible
- 3 Hidrógeno verde
- 4 Gestión del talento y creatividad
- 5 Innovación y digitalización



JUANJO CANO
Presidente de KPMG en España

Qué sectores transformarán España

Detalle cinco sectores que cambiarán España en 10 años. Este es el reto que 'activos' trasladó a 29 personalidades del mundo económico. Los sectores más señalados mezclan innovación y momento presente: renovables, turismo, digitalización, agroalimentación y salud serán los motores del país.

- 1 Energías renovables
- 2 Hidrógeno verde
- 3 Ingeniería del agua
- 4 Turismo
- 5 Asistencia a personas mayores



SANTIAGO CARBÓ
Catedrático en la Universidad de Valencia y director de Funcas

- 1 Educación
- 2 Sanidad y asistencia social
- 3 Energías netas
- 4 Logística
- 5 Tecnología: robótica y redes



JUAN CORONA
Catedrático de Economía Aplicada

- 1 Turismo
- 2 Agroalimentación
- 3 Sociosanitario
- 4 Biotecnológico
- 5 Energías renovables



GERARDO CUERVA
Presidente de Cepyme

- 1 Energías Renovables
- 2 Agroalimentación
- 3 Aeroespacial
- 4 Movilidad: coche y ferrocarril
- 5 Turismo



JOSÉ CARLOS DÍEZ
Director de la cátedra Orfin Universidad Alcalá

- 1 Tecnología
- 2 Sanidad
- 3 Energías renovables
- 4 Industrial y manufactureroa
- 5 Turismo



MARISA ESTÉVEZ
Directora de BT Global Service

- 1 Automoción
- 2 Energías renovables
- 3 Inteligencia artificial
- 4 Sanidad
- 5 Biotecnología



XAVIER FERRÁS
Profesor de Esade

Renovables y verdes

El centro de la revolución energética

Políticos y expertos destacan la capacidad del país para liderar la transformación

CELIA LÓPEZ

Uno de los aerogeneradores que hay en los parques eólicos de España. | 'activos'

Las energías renovables conforman uno de los sectores económicos que están llamados a transformar la economía española. El potencial de los recursos naturales de España han puesto al país en el punto de mira de los inversores. «Cuenta con el mayor recurso solar de Europa y las inversiones en energía eólica realizadas en la última década. Eso tiene que apoyarse en la producción de hidrógeno verde, donde España tiene que liderar la producción continental y la del biogás», explica **Manuel Martín Espada**, socio responsable de Mercados en PwC España. Una idea que comparte con **Domingo Mirón**, presidente de Accenture en España, que señala que las infraestructuras de energías renovables, especialmente las relacionadas con el hidrógeno verde, facilitarán el reposicionamiento de la industria española. «Tenemos claras ventajas competitivas para atraer industria en este terreno en los próximos años», asegura **José Miguel Maté**, CEO de Tressis.

Además, el conflicto en Ucrania ha acelerado la transición hacia las energías más respetuosas con el medio ambiente. «El precio del vatio solar está llegando a límites considerados imposibles hasta hace poco, y se espera que supere al carbón como fuente de energía en 2027. La crisis ha disparado la tracción hacia las renovables», apunta **Xavier Ferràs**, profesor en Esade. «Vamos a ser un país productor y exportador de energías verdes, con el hidrógeno como uno de los elementos más importantes. Seremos capaces de llevar a cabo reducciones significativas de los gases de efecto invernadero», asegura la ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**.

Gran oportunidad

Para la vicepresidenta primera del Gobierno, **Nadia Calviño**, España tiene un gran oportunidad. «El desarrollo de las energías verdes permitirá potenciar el autoconsumo y posibilitará a la industria acceder al hidrógeno renovable a precios competitivos. La descarbonización supondrá alcanzar autonomía estratégica», señala. **Calviño** considera que el hidrógeno verde y la digitalización serán la clave para la reindustrialización 5.0 española. «El hidrógeno renovable y el biometano nos permitirán reducir la dependencia energética y adquirir una importante posición en el desarrollo de energías limpias», reflexiona **Marisa Estévez**, de la consultora de telecomunicaciones BT.

«España tiene el potencial necesario para ser el líder mundial en energía sostenible [ya sea solar, eólica o hidráulica]. Además de autonomía estratégica, podemos ser exportadores», desarrolla **Eduardo Gómez Martín**, presi-

dente de la escuela de negocios ESIC. «Las renovables constituyen un sector puntero en el que las empresas están desarrollando un gran conocimiento e importantes inversiones», señala **Gerardo Cuerva**, presidente de Cepyyme.

Cambio sostenible

El país ya es un referente internacional en los negocios renovables, según **Juanjo Cano**, presidente de KPMG en España, y en la próxima década se tienen que sumar otros ligados a la transformación sostenible, entre los que están: banca, infraestructuras, energía y movilidad sostenible.

Borja Foncillas, presidente de Analistas Financieros Internacionales (AFI), coincide con esta apreciación y considera que el desarrollo y la aplicación del hidrógeno verde plantea una gran oportunidad para España gracias al saber hacer de las empresas españolas y el decidido apoyo del Gobierno. «La producción y distribución del hidrógeno verde es el futuro para España, ya que su ubicación geográfica es ideal para acceder al

Este es uno de los sectores que están llamados a transformar la economía española en la próxima década

viento y sol. Además, la UE confía en que el hidrógeno sea la palanca para descarbonizar la economía», apunta **David Samu**, socio responsable de EY - Parthenon.

«Las empresas españolas gestionan en el extranjero importantes proyectos hídricos. Además, España ha apostado desde hace tiempo por potenciar las energías renovables», sostiene **Santiago Carbó**, catedrático de Economía en la Universidad de Valencia. **Ramón Galcerán**, presidente de Grant Thornton, también hace referencia a la posición geoestratégica de España como una de las claves para que el país se convierta en un referente de las renovables. «España se puede convertir en un exportador de energía. Nos encontramos en un momento de transformación y contamos con algunos elementos para impulsar el sector renovable, como una sector de movilidad sostenible que es de los más dinámicos de Europa», señala.

Una de las claves para que España aproveche su potencial en renovables pasa por los fondos europeos. «Hay que aprovechar el desarrollo de plantas eólicas que ya se tienen», apostilla **Joaquín Maudos**, director del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).

En frente

- 1 Hidrógeno verde
- 2 Sostenibilidad de edificaciones
- 3 Renovación de productos usados y 'renting'
- 4 Turismo laboral
- 5 Economía del envejecimiento



CELIA FERRERO
Vicepresidenta ejecutiva de la Federación de Trabajadores Autónomos

- 1 Producción de hidrógeno verde
- 2 Sanidad
- 3 Agricultura de precisión
- 4 Matemática aplicada al procesamiento de datos
- 5 Supercomputación



BORJA FONCILLAS
Presidente de AFI

- 1 Energías renovables
- 2 Movilidad sostenible
- 3 Digitalización
- 4 Agroquímico
- 5 Sanidad



RAMÓN GALCERÁN
Presidente de Grant Thornton

- 1 Digitalización
- 2 Sostenibilidad
- 3 Energías renovables
- 4 Sanidad y cuidados de la tercera edad
- 5 Innovación



ANTONIO GÁMEZ MENDI
Presidente de la CEOE

- 1 Energía sostenible
- 2 Turismo
- 3 Infraestructuras
- 4 Nómadas digitales
- 5 Educación



EDUARDO GÓMEZ MARTÍN
Presidente de ESIC

- 1 Turismo y ocio
- 2 Tecnologías digitales
- 3 Educación, diseño y creatividad
- 4 Alimentación y biotecnología
- 5 Sostenibilidad



SANTIAGO ÍÑIGUEZ
Presidente de la IE University

- 1 Nueva movilidad
- 2 Turismo inteligente
- 3 Hidrógeno verde
- 4 Agroalimentación
- 5 Fabricación y reparación de buques



REYES MAROTO
Ministra de Industria, Comercio y Turismo

- 1 Energías renovables
- 2 Sostenibilidad y economía circular
- 3 Movilidad eléctrica
- 4 Sanidad y Pharma
- 5 Transformación digital



MANUEL MARTÍN ESPADA
Socio responsable de Mercados de PwC España

- 1 Energías renovables
- 2 Agroalimentación
- 3 Economía del envejecimiento
- 4 Turismo
- 5 Digitalización



JOAQUÍN MAUDOS
Director adjunto del IVIE

- 1 Tecnologías de la información
- 2 Energías renovables
- 3 Agricultura inteligente
- 4 Turismo
- 5 Digitalización



DOMINGO MIRÓN
Presidente Accenture en España, Portugal e Israel

- 1 Energías renovables
- 2 Vehículos eléctricos
- 3 Turismo
- 4 Biotecnología
- 5 Inteligencia artificial



PHILIP MOSCOSO
Profesor y responsable académico de IESE

- 1 Agroalimentación
- 2 Turismo
- 3 Tecnologías disruptivas
- 4 Movilidad, transporte y logística
- 5 Sanidad y tecnologías asociadas a la tercera edad



CARLES PUIG DE TRAVÉ
Decano del Col·legi d'Economistes de Catalunya

- 1 Turismo y viajes
- 2 Logística
- 3 Marketing digital
- 4 Cuidado de mayores
- 5 Energías renovables



PATRICIA RUIJIZ
Secretaría confederal de UGT

- 1 Turismo
- 2 Automoción
- 3 Energías renovables
- 4 'Agrobusiness'
- 5 Teletrabajo y nómadas digitales



DAVID SAMU
Socio responsable de EY- Parthenon

- 1 Construcción y gestión de infraestructuras
- 2 Alimentación
- 3 Energías renovables
- 4 Turismo
- 5 Asistencia y cuidados



VICENTE SÁNCHEZ
Secretario de Transiciones estratégicas de CCOO



P.07 activos SEMANA DEL 13 AL 19 DE FEBRERO

- 1 **Economía sénior y cuidados especializados**
- 2 **Energías renovables**
- 3 **Componentes de motor no contaminantes**
- 4 **Frutos secos y aceites vegetales**
- 5 **Ingeniería aplicada a la gestión robótica**



JAVIER SANTACRUZ
Economista

- 1 **Turismo**
- 2 **Energías renovables**
- 3 **Movilidad sostenible**
- 4 **Teletrabajo en sector tecnológico y en servicios**
- 5 **Alimentación**



JUAN CARLOS URETA
Presidente de Renta 4

- 1 **Energías renovables**
- 2 **Digitalización**
- 3 **Turismo**
- 4 **Sanidad**
- 5 **Economía del envejecimiento**



MIGUEL VICENTE
Presidente de Tech Barcelona

El que probablemente fue uno de los sectores más afectados por el coronavirus, que obligó a cerrar fronteras y paralizó los viajes durante meses, también es uno de los que salieron mejor parados tras la reapertura. Los expertos así lo afirman: después un largo periodo sin ocio y libertad de movimiento, los turistas volvieron con ganas. Ya pesar de factores como la inflación, con un impacto importante sobre las economías domésticas, el verano del año pasado fue el de la recuperación del sector turístico.

Muchas personas miraron hacia otro lado y no se resistieron a aquel viaje que tanto tiempo llevaban esperando. El turismo resurgió con tal fuerza que algunos expertos llegaron a calificar esta

ra la economía española, tesis respaldada en los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) de 2021, último año del que ha dado cifras, según las cuales los ingresos vinculados a la actividad turística ascendieron a los 97.126 millones de euros, conformando el 8% del PIB total.

En 2022 la situación del sector volvió a mejorar. En el primer año de apertura prácticamente total, los ingresos por habitación subieron el 12,2% en relación con 2019, y la tarifa media diaria vacacional fue el 16,6% mayor. Este fenómeno, que se explica en gran parte por la inflación, contribuye a llenar los bolsillos de las casi 650.000 empresas que tocan alguna rama del negocio (la gran mayoría, dedica-

necesidad de «diferenciarse con el fin de competir con otros países» dedicados al turismo. Para ello, hace falta avanzar diversificando servicios, atrayendo demanda cualificada de continentes como Asia, potenciar la gestión inteligente de las ciudades e invertir más en digitalización.

Servicio y especialización

Muchos hablan del turismo de calidad, de una evolución necesaria del modelo *sol y playa*. De hecho, el presidente de Accenture en España, Portugal e Israel, **Domingo Mirón**, visualiza para el sector un «modelo alto de servicio, precio y especialización», y el profesor y responsable académico de IESE Business School, **Philip Moscovo**,

posibilidades que se abren paso a través del turismo gastronómico.

Desestacionalizar será, además, la clave para atraer a la población europea «con capacidad adquisitiva», algo imprescindible a ojos del presidente de ESIC, **Eduardo Gómez**, que también contempla atraer teletrabajadores.

Por último, el decano del Col·legi d'Economistes de Catalunya, **Carles Puig de Travé**, especifica que el turismo se encuentra en «un claro proceso de cambio» impulsado por la pandemia, en el que la aplicación de nuevas tecnologías es clave. Por ejemplo, las que ayudan a desarrollar nuevas tendencias como el turismo sostenible, deportivo, o de salud. Pero, además, el turis-



Turismo

Fortalecido por el covid, se prepara para evolucionar

El reto pasa por adoptar un modelo turístico de mayor valor añadido

IRENE JUÁREZ

| 'activos'

recuperación de anormal. Y las cifras tanto de empleo como de gasto registradas tras la apertura lo corroboran: el turismo fue responsable de la mitad del empleo creado en España en el segundo trimestre de 2022, cuando se alcanzaron los 2,95 millones de trabajadores activos. Y esto supone el 0,8% más que en 2019, año previo a la pandemia.

650.000 empresas

Las actividades vinculadas al turismo representaron el 12,1% del empleo total de la economía del país durante el año pasado. Por todo ello, el presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet**, lo alza como uno de los sectores más importantes pa-

das al alojamiento y al aprovisionamiento de alimentos y bebidas).

La ministra de Industria, **Reyes Maroto**, también apuesta fuerte por este sector, que debe virar en un «turismo inteligente» que prime la experiencia y la calidad del destino, y que sea digital, sostenible e inclusivo. En el mismo sentido habla el catedrático de la Universidad de Valencia y director de estudios de Funcas, **Santiago Carbó**. En su opinión, lo imprescindible para que el sector mantenga y mejore esta tendencia en los próximos años es dotarlo de un mayor valor añadido. «Que ya lo hacemos, pero debemos empujarlo más», insiste.

En el mismo sentido se expresa el presidente de IE University, **Santiago Íñiguez**, que apunta la

apuesta asimismo por pasar «de un modelo de volumen a uno de mayor valor añadido, más diversificado y evolucionado».

De «calidad y transformación» también hablan **Marisa Estévez**, de BT, y **Joaquín Maudos**, director adjunto del IVIE y catedrático de la Universidad de Valencia. De hecho, este último considera que los beneficios del sector pueden ayudar a hacer frente a la «elevada deuda externa» del país.

El socio responsable de EY-Parthenon, **David Samu**, argumenta que la mejor estrategia pasa por «mantener la posición de liderazgo actual» del turismo, haciendo evolucionar sus capacidades, con «destinos renovados y más atractivos», y la mirada puesta en las

Se habla de un sector de mayor calidad, al margen del 'sol y playa', que atraiga a turistas con nivel adquisitivo alto

mo abre la puerta a «potenciar» las energías renovables, así como la economía circular. Como en todos los demás, en el turismo también será clave la llegada de los fondos europeos para avanzar en la digitalización y sobre todo en el cambio de rumbo de un sector que se posiciona como uno de los indispensables para la evolución económica del país.

En frente

Niños que asisten a sus clases a través de internet, hogares conectados a la red de alta velocidad, empresas que cierran sus oficinas gracias al teletrabajo y nuevos modelos de negocio, como el de suscripción. Estos son algunos de los resultados del avance de la digitalización en España, que ha acelerado desde que estalló la pandemia de covid. Tras la crisis sanitaria, se ha demostrado que la actividad resiste mejor en los países más digitalizados. Y España ocupa el séptimo puesto en la Unión Europea según el último índice DESI de la Comisión Europea en 2022. Se encuentra por detrás de Finlandia, Dinamarca, Países Bajos, Suecia, Irlanda y justo después de Malta.

«Todo lo relacionado con las nuevas tecnologías, la innovación, la I+D+i y las energías renovables va a seguir siendo central en el proceso de modernización y transformación, y ahí las empresas españolas están muy bien situadas y en muchos casos incluso ocupan posiciones de liderazgo internacional», destaca **Antonio Garamendi**, presidente de la CEOE.

Los fondos europeos tienen un papel clave en esta transformación digital. Unos 140.000 millones de euros que se están inyectando en la economía con la digitalización como uno de los ejes principales para transformar las pymes, mejorar la ciberseguridad, reducir la brecha de género en el ámbito e invertir en empresas en crecimiento (*scale-ups*). «Los fondos europeos *Next Generation* asignados para nuestro país son una oportunidad extraordinaria; una inyección de recursos que requiere de la colaboración público-privada y de la cooperación entre empresas para su gestión eficiente y que pueden suponer un nuevo salto de progreso y bienestar para las empresas y el conjunto de la sociedad», indica **José Luis Bonet**, presidente de la Cámara de Comercio de España.

Palanca esencial

Cara al futuro, una de las tecnologías más cruciales será el 5G. Su despliegue supondrá inversiones por valor de más de 5.000 millones de euros y la creación de más de 300.000 empleos, según el *Índice de la economía y la sociedad digitales*. También se perfila como una palanca esencial para promover la sostenibilidad medioambiental, reduciendo las emisiones anuales totales de la UE hasta en un 20%. Por otro lado, merecen especial atención las denominadas tecnologías disruptivas (inteligencia artificial, IoT, *big data*, 4D o nanotecnología) y la industria asociada a los bienes equipo, fundamental para garantizar nuestra competitividad y nuestra autonomía tecnológica e industrial», indica **Carles Puig de Travy**, decano del Col·legi d'Economistes de Catalunya.



Digitalización

Una sociedad conectada a alta velocidad

España es el séptimo país de la UE según el Índice de Economía y Sociedad Digital

LORENA MARTÍN

Desplegar el 5G supondrá inversiones de más de 5.000 millones de euros y creará 300.000 empleos

Para **Marisa Estévez**, directora de operaciones globales de British Telecom (BT), el desarrollo de tecnología para chips es también im-

portante porque «puede cubrir toda la cadena de valor, desde la investigación de materiales o el diseño de los mismos hasta el desarrollo y la fabricación».

En 2021, casi una cuarta parte del PIB (22%) procedió del impacto directo o indirecto de este sector, que alcanzó una facturación de 114.493 millones de euros, según el último *Barómetro de la economía digital Ametic* de 2022. El número de empresas llegaron a su récord, 36.541, y los trabajadores ascendieron has-

ta los 582.412. Para activar esta digitalización y que sea sostenible, el mejor mecanismo es «la colaboración público-privada, con ecosistemas sectoriales y clústeres industriales», además de los fondos europeos *Next Generation*, concluye **Domingo Mirón**, presidente de Accenture en España, Portugal e Israel.

Oficina con vistas

Con este panorama, el empleo deja de estar anclado a la oficina y, con una mochila, un portátil e in-

ternet se puede trabajar en cualquier lugar y a cualquier hora. Los nómadas digitales son los que lo llevan a la práctica. Actualmente, el 26% de los españoles son nómadas digitales o están preparándose para iniciarse en esa forma de vida, según una encuesta realizada por Rumbó. Los destinos que más triunfan en España para ejercer profesionalmente son Canarias, Málaga y Asturias, mientras que fuera del Estado destacan Portugal, la República Dominicana e Italia.

«Merecería la pena desarrollar una estrategia para que España sea el principal país destino de las nuevas generaciones de nómadas digitales que buscan destinos atractivos para vivir», destaca **David Samu**, socio responsable de EY-Parthenon. Esta figura ha quedado regulada gracias a la aprobación de la ley de *start-ups* del Go-

Uno de los desafíos principales del sector es la brecha de talento: hay 120.400 vacantes en el mercado laboral

bierno de coalición, siguiendo los pasos de otros países de la UE como Portugal e Italia, con una serie de medidas fiscales, mercantiles y migratorias.

Nuevas generaciones

Este contexto ha obligado a la adaptación de la humanidad durante largos años. Sin embargo, las nuevas generaciones se sienten como pez en el agua. El 95% de los niños de 10 a 11 años utilizan el ordenador y nueve de cada diez del grupo de 13 tienen un teléfono móvil, como refleja el estudio *El uso de las tecnologías por los menores del Gobierno*. Su realidad pasa a ser *online* en muchas ocasiones con los videojuegos, TikTok, Whatsapp y el móvil, que marcan su manera de relacionarse, divertirse, comprar o enamorarse. Pueden obtener información a través de múltiples vías y, al llegar al mundo laboral, se encuentran con nuevas profesiones ligadas completamente a esta realidad: análisis de datos, el metaverso o la inteligencia artificial.

Será necesario para el sector que muchos estudiantes se encaminen hacia estas modalidades para combatir uno de sus principales retos, la brecha de talento digital. Las vacantes estimadas ascienden a 120.400, apunta *DigitalES*. Otro de los retos más importantes está en mejorar la igualdad de género. Por cada hombre ocupado, hay 0,34 mujeres, revela el estudio *El coste de oportunidad de la brecha de género en las profesiones digitales* de ClosinGap y AFI.



P.09 **activos** SEMANA DEL 13 AL 19 DE FEBRERO

Con un peso estratégico clave en la economía española, el sector agroalimentario aporta un valor añadido bruto de más de 100.000 millones de euros, representa en torno al 11% del PIB y da empleo directo e indirecto a más de 2,7 millones de personas. Sin duda, es un plato fuerte de la economía, que tiene riesgos y oportunidades por delante. Por eso, la ministra de Industria, **Reyes Maroto**, no duda al afirmar que España «será líder en la industria agroalimentaria y contará con las herramientas necesarias para afrontar los retos medioambientales, digitales, sociales y económicos».

Y es que España encadena dos décadas ininterrumpidas de superávit comercial del sector agroalimentario y es el principal productor europeo de ganado porcino, vegetales frescos, frutas frescas, aceite de oliva y cítricos, con una

España, que llena las despensas europeas, afronta el reto de la modernización y la sostenibilidad de esta industria

cuota de mercado del 24,7%, 20,9%, 21%, 51,7% y 55,9%, respectivamente. Además, España es también la sexta economía que más empleo aporta al negocio de los alimentos europeo, con un 10,4% del total. Así lo constata el *Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo. Informe 2021*, presentado recientemente por el Grupo Cajamar y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie).

Más inversiones

La competitividad del sector agroalimentario español es superior a la de la UE de los Veintisiete ya que sus costes laborales por unidad de producto son el 29% más reducidos. Es una brecha de competitividad favorable a España que se mantiene al nivel de 2020. ¿Qué factura generó la crisis del covid-19? Según los datos de Cajamar, originó una caída del 1,8% en el número de empresas de la industria agroalimentaria española en 2020 (último año disponible), debido a la destrucción de firmas del sector de alimentos (-0,6%), pero principalmente de las dedicadas a la elaboración de bebidas (-7,7%).

A pesar de ello, España sigue siendo el tercer país más importante de la industria agroalimentaria de la UE de los Veintisiete por número de empresas, solo por detrás de Francia e Italia, al concentrar el 10,1% del total de compañías. La competitividad del sector español, también debido al sol, es superior al

de la UE, ya que sus costes laborales por unidad de producto son el 29% más reducidos.

El director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, **Joaquín Maudos**, constata «dos retos que tiene el sector por delante: aumentar el grado de digitalización y mejorar la sostenibilidad». «Además, existen amenazas que afectan a la competitividad del sector: el reducido nivel de capitalización de las empresas, su déficit en inversión en I+D+i, el retraso en la incorporación de las

tecnologías digitales y su exposición a los riesgos del cambio climático», comenta el investigador del Ivie. Por otro lado, constata una debilidad: el envejecimiento de la fuerza laboral del sector agroalimentario es un rasgo característico tanto de la UE de los Veintisiete como de España, puesto que más del 30% de las personas empleadas en esta actividad tiene más de 50 años.

También el conflicto bélico Rusia-Ucrania preocupa de lleno al sector primario y la industria

agroalimentaria. Las importaciones son bajas en el caso del mercado ruso, pero son más importantes en las compras a Ucrania. Los dos principales productos importados desde ese país son los cereales (53,1%) y las grasas, aceite animal o vegetal (41,2%). El 27,4% del maíz y el 62% del aceite de girasol que importa España proceden de Ucrania. Por eso, además del impacto de los costes energéticos, han subido tanto los precios de los alimentos en este último año de guerra.

Las ayudas europeas serán cla-

ves para la modernización del sector agroalimentario. En esta línea, **Domingo Mirón**, presidente de Accenture en España, Portugal e Israel, destaca la importancia de las inversiones que se van a financiar a través del PERTE (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica) del sector, con un montante inicial de 1.051 millones de euros, que se acaba de ampliar a 1.800 millones.

David Samu, socio responsable de EY-Parthenon, cree que en el llamado *agrobusiness* «es necesario mejorar el atractivo en términos de imagen [para que más jóvenes se vean atraídos por el sector], seguir invirtiendo en tecnologías que aseguren un uso óptimo de los recursos necesarios para las explotaciones, y seguir innovando en variedades y en los modelos de agricultura sostenible». Por otro lado, lanza una advertencia: la entrada de los fondos



Uno de los platos principales de la renta española

La competitividad del sector es superior a la de la UE por el sol y sus costes laborales

JOSÉ LUIS ZARAGOZÀ

Agroalimentación

El campo aporta el 11% del PIB y genera 2,7 millones de trabajos entre directos e indirectos, pero envejece

de inversión en el negocio alimentario. «Esta inyección de capital logra que un sector muy fragmentado en términos de tamaño de empresa se consolide y vaya creando grandes empresas con capacidad para competir en los mercados internacionales, que es donde además están los grandes clientes», agrega.

Atractivo para los jóvenes

En su opinión, es necesario «mejorar el atractivo de las actividades agrarias en términos de imagen para que más jóvenes se vean atraídos por el sector», así como seguir invirtiendo en tecnologías que aseguren un uso óptimo de los recursos necesarios para las explotaciones. Y seguir innovando en variedades y en los modelos de agricultura sostenible. «La principal oportunidad si lo hacemos bien no es únicamente que el sector siga siendo muy relevante para la economía española, sino que además tengamos empresas de referencia a nivel internacional en todo lo relacionado con la tecnología que facilite su transformación», explica el directivo de EY-Parthenon.

Borja Foncillas, presidente de la consultora AFI, aporta otra idea interesante de cara al futuro: «España debe apostar por la agricultura de precisión para competir a escala internacional, con el uso intensivo de la tecnología para optimizar el uso de recursos escasos como la energía o el agua, o ser más resiliente ante fenómenos climáticos extremos».

Más del 40% de la población española superará los 65 años en 2050. Si las previsiones de la OCDE se cumplen, España tendrá la mayor tasa de dependencia de la Unión Europea. Lejos de ser un lastre, el país será caldo de cultivo para la biotecnología, la salud y la economía enfocada a las personas mayores, la llamada *silver economy* (economía del envejecimiento). De ahí que **José Luis Bonet**, presidente de la Cámara de Comercio en España, destaque la sanidad junto a «la defensa, la tecnología, el turismo y la alimentación como uno de los sectores que pueden mostrar una mayor pujanza en 2023». «Gracias a que España cuenta con empresas con un alto componente de

(1.897 euros) y Navarra (1.888). Madrid se sitúa en la cola con 1.179 euros por cada persona y le sigue Cataluña (1.246 euros) y Andalucía (1.372 euros). El Gobierno destinará 7.049 millones de euros al sector salud en 2023, el 6,7% más que en 2022. Este sector también recibió 325 millones de euros en 2022 para impulsar la innovación y desarrollo de la biomedicina en España, el 5% más que el año anterior. Y es que la economía de la salud es uno de los referentes españoles. «España es una potencia a escala internacional en la realización de ensayos clínicos», señala el presidente de AFI, **Borja Foncillas**. Hay más de 100 plantas de producción de fármacos repartidas por el país y se avanza a pasos agigantados en

este ámbito», apunta el presidente de Grant Thornton España, **Ramón Galcerán**. El país, no obstante, parte de un buen puesto: el sector de la tecnología sanitaria cerró 2020 con una cifra de facturación de 17.332 millones de euros, según las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Inversión en innovación

La manera de conseguirlo es mediante un incremento de inversión. De ahí que el Ministerio de Ciencia e Innovación, junto al Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) y el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI), haya destinado 10 millones de euros a 34 proyectos vinculados a la medicina personalizada y terapias avanzadas.

nes a infraestructuras de los ambulatorios y la salud mental.

Los avances tecnológicos también responderán al envejecimiento de la población, que conllevará «un crecimiento y desarrollo de todos los sectores y actividades relacionadas con el ámbito sanitario y la economía de los cuidados», destaca el presidente de la CEOE, **Antonio Garamendi**. Coincide con él **Joaquín Maudos**, director adjunto del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie): «Hay oportunidades de negocio para los próximos años que España debe aprovechar. Es una fuente de generación de empleo y de rentas».

Será la generación del *baby boom*, aquellos nacidos entre 1957

Europa se debe a las oportunidades de negocio relacionadas con la tercera edad y se espera que en 2025 suponga el 37,8% de sus empleos.

La economía de las *canas* representó el 26% del PIB español en 2021 y empleó a 4,4 millones de personas. Al año genera 118.000 millones de euros en impuestos, según un informe de la Oxford Economics y la Universidad de Salamanca, y «su actividad económica alcanza a todos los sectores: al turismo, estética, *antiaging*, al sector residencial para mayores, el *coliving* y a servicios de la tercera edad», desgrana **Miguel Vicente**, presidente de Tech Barcelona, así como los servicios de acompañamiento a domicilio.

De todos ellos, los servicios de asistencia a personas mayores se-

Salud, sanidad y tercera edad

España, el mejor país para hacerse mayor

El envejecimiento de la población se convierte en un actor clave en la biomedicina

PAULA BLANCO

innovación en el sector de la sanidad y la farmacéutica, también puede posicionarse como líder en innovación y desarrollo de terapias avanzadas y en el fomento de una medicina de vanguardia y de precisión», asegura, por su parte, el socio responsable de Mercados de PwC España, **Manuel Martín España**.

La sanidad representa el 8% del PIB español y da trabajo a 1,8 millones de personas. El gasto sanitario público por habitante se sitúa en los 1.478 euros, aunque varía entre comunidades autónomas. En la parte más alta de la tabla se encuentra Asturias, que destinó 1.931 euros por cada habitante, seguida de País Vasco

nichos como la nanomedicina, la telemedicina y la neurociencia. «Existe una vibrante dinámica de generación de *start-ups* en el ámbito biotecnológico, que sin duda será uno de los determinantes de la prosperidad de los próximos años», agrega **Xavier Ferràs**, profesor de Esade y director académico del Bachelor in Transformational Business and Social Impact.

Eso sí, no hay que olvidar que España deberá compartir espacio con países líderes en sanidad, como Francia y EEUU. «Para poder competir con los grandes actores del sector, nuestro país deberá continuar desarrollando el tejido empresarial y de colaboración en

La cuantía podrá ascender hasta los 55 millones de euros para financiar proyectos colaborativos de I+D+i. Al mismo tiempo, el Gobierno se valdrá de los fondos europeos para financiar el PERTE para la salud de vanguardia, una inversión de 1.469 millones de euros a realizar entre 2021 y 2023 donde la medicina de precisión ocupa un lugar relevante.

Los fondos provenientes de la Comisión Europea también aumentarán el presupuesto de 2023 dirigido a la sanidad hasta los 7.049 millones de euros, un 6,7% más que en 2022. Del total, 172 millones de euros se destinarán a la atención primaria y 500 millo-

La economía 'silver' representó el 26% del PIB español en 2021 y empleó a unos 4,4 millones de personas

y 1977, la que encabece el cambio de la economía en España. Según la última proyección de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF), el envejecimiento de la población espoleará el déficit público para 2050 hasta el 191% desde el 139% sobre el total del PIB. Según la OCDE, el 25% del PIB de

rán la clave. «España tiene mayor potencial por la mayor empatía que tiene con la tercera edad y por la vinculación que tenemos con nuestros mayores», expone el catedrático de análisis económico de la Universidad de Valencia y director de estudios de Funcas, **Santiago Carbó**, un tipo de negocios que podrían potenciarse «también a escala internacional».

En la banca también surgirán nuevos productos financieros enfocados a la jubilación, principalmente para planificar el envejecimiento, y el sector de la moda ya está evolucionando hacia un público más mayor que también es quien más gasta.