



LLIBERT TEXIDÓ

Las escuelas de negocios como Eada presentan una alta internacionalización en las aulas

Los alumnos internacionales gastan 6.300 millones de euros

Los estudiantes de másters aportan casi la mitad del total

CARINA FARRERAS
Barcelona

En el panorama internacional, España es un destino atractivo para los estudiantes extranjeros de grado, máster o de lenguas. Aquí encuentran universidades y escuelas de negocios bien situadas en los rankings internacionales y buenas escuelas de idiomas. El coste de vida en España es, asimismo, una ventaja. Estos elementos están impulsando la llegada de jóvenes a nuestro país que dejan un monto económico considerable que ha cuantificado el estudio *El impacto económico de los estudiantes internacionales en España*, elaborado por Cristina Grasset y Bárbara García (para el ICEX).

En el curso 2022-2023 aterrizaron unos 602.662 estudiantes extranjeros, de los que la mitad vienen a aprender la lengua y la cultura y un tercio se matricularon en grado o máster. En conjunto, gastaron 6.345 millones de euros, un 67% más que hace cuatro años. Por cada euro invertido en el programa educativo, gastaron 2,28

euros adicionales en conceptos como alojamiento y ocio.

La investigación pretende "abogar ante las autoridades y los grupos de interés españoles por la eliminación de barreras que afectan negativamente a las matriculaciones", según las autoras, que apuntan al potencial que aún tiene España. Como desventaja, están las trabas burocráticas que dificultan la homologación de títulos

Los campus privados atraen al 35% de los estudiantes, cobrando por el máster casi el doble que los públicos

los o la concesión de visados.

El estudio refleja que no solo ha crecido el número de estudiantes sino también el gasto medio que realizan en el país. Este se ha situado en 10.528 euros, un 190% más que los 3.633 euros que dejaron en el curso 2018-2019.

De todos, los que más gastan

son los estudiantes de másters de universidades públicas, privadas y escuelas de negocios como Eada, IESE, Eada o el Instituto de la Empresa. Los de máster, que representan el 20% del total, contribuyen con el 46% de impacto económico. Y ello invirtiendo más en la matrícula que en alojamiento.

Además, el 72% de las instituciones de educación superior son públicas y matriculan al 65% de los estudiantes de posgrado internacionales. La matrícula media presencial en las privadas es de 15.750 euros al año, y en las públicas de 7.895 euros. Esto significa que las universidades privadas (28% de las instituciones de educación superior) atraen al 35% de los estudiantes, cobrando casi el doble de la matrícula que sus homólogas públicas.

Las privadas, además, han crecido desde 2018-2019 un 37% frente al 1,4% de las públicas. "Esto podría deberse a que estas últimas son más propensas a invertir fondos en campañas de captación a tener un proceso de admisión más sencillo o a una combinación de todos estos factores". ●