

EMPREDIMIENTO

Emprender vuelve a estar de moda

La creación neta de empresas aumentó un 57% en el primer semestre / El Gobierno acaba de aprobar una nueva Ley de Start-ups para dar seguridad jurídica

D. M. A / VALLADOLID

El estudio publicado por EAE Business School el pasado verano confirmaba que el emprendimiento vuelve a estar de moda a causa de la pandemia. La intención emprendedora en España es sensible al ciclo económico, según revela el estudio Ecosistema emprendedor en España. Entre las cifras aportadas destacan los años 2008 y 2012 cuando el emprendimiento registró su cifra más alta con un 12% de la intención emprendedora. Tras esa época, la intención se redujo a un 6% hasta los años 2015 y 2016 cuando volvió a incrementarse. Esta tendencia se reafirma con la crisis sanitaria de la Covid-19.

Según datos del INE, la creación neta de empresas acumulada en el primer semestre de 2021 es positiva, siendo un 57,6% mayor que en 2020, y lo que es más significativo, un 8,6% mayor que en 2019: «Se están creando empresas a un ritmo mayor que antes del COVID-19», subraya David Casas, director del Máster de Emprendimiento e Innovación en EAE Business School.

La creación de riqueza, obtener rentas altas o ganarse la vida son algunas de las motivaciones de los emprendedores para montar un negocio. La mayoría de los emprendedores tiene una media de edad de 37 años, aunque su edad media consolidada suele situarse entre los 40 y los 50 años, mientras que aquellos que deciden abandonar tienen de media los 48 años. Se ha advertido una reducción de un 6% de la diferencia entre sexos a la hora de emprender. La diferencia

se ha reducido debido a una «estabilización del índice de los hombres, y a un aumento del índice de las mujeres», según el informe de EAE Business School.

El nivel de renta es otra de las características de los emprendedores. Durante las primeras etapas de creación de la empresa, los fondos provienen de recursos propios o de ahorros personales. Asimismo, el capital inicial requerido por las startups se sitúa en una media de 121.000 euros. No obstante, lo usual es un capital de 20.000 euros con una desviación de unos 600.000 euros. De acuerdo al informe de EAE Business School en un 59% de los casos los fondos provienen de ahorros personales, mientras que en un 7%, de familiares.

SECTORES. En España, la inversión en startups se produce en los 4 principales hubs: Madrid (43,7%), Barcelona (30,6%), Valencia (9,3%) y Bilbao (6,8%). Barcelona y Madrid lideran claramente el ecosistema en cuanto a volumen de inversión y número de inversores.

El sector donde más se emprenden es el de servicios y consumo, en un 70%. Las industrias que más crecen son salud, inteligencia artificial y Propthec, mientras que las que pierden impulso son moda, marketing y blockchain.

AYUDAS. La consejería de Empleo e Industria ha consignado en los Presupuestos para 2022 un programa de apoyo al emprendimiento y al trabajo autónomo para hacer de Castilla y León una tierra



La comisaria de Innovación de la Unión Europea, Mariya Gabriel, en una visita a la feria Startup Olé en Salamanca. / E. M.

idónea para el ejercicio de su actividad, con una dotación de 15 millones de euros para los próximos dos años.

El programa va a facilitar la constitución de las empresas, mejorar la formación de emprendedores y autónomos, apoyar la financiación de sus proyectos y promover su crecimiento y consolidación, favoreciendo a los proyectos basados en la economía verde y digital por ser nuevos yacimientos de empleo.

La consejería va a seguir subvencionando la afiliación de los nuevos autónomos, ampliando seis meses más la tarifa plana de las cuotas de la Seguridad Social.

También van a mantener la ayuda al pago de las cuotas de la Seguridad Social a los nuevos autónomos emprendedores que son beneficiarios de la prestación por desempleo en su modalidad de pago único.

En una comparecencia anterior la consejera de Empleo e Industria, Ana Carlota Amigo, prometió dar continuidad a la nueva línea de

ayudas convocada el pasado mes para impulsar el traslado de pequeños negocios a la comunidad y favorecer el retorno de trabajadores autónomos que residen en otros lugares, lo que pretende fortalecer el movimiento demográfico generado durante la pandemia, según la consejera.

Otra línea de ayudas por parte de la Consejería va destinada a financiar los primeros gastos derivados de la apertura de un negocio por parte de las personas que han finalizado sus estudios universitarios o de formación profesional de grado medio o superior y que pongan en marcha una actividad emprendedora relacionada con su formación. Con esta medida, la Consejería de Empleo e Industria espera incentivar el autoempleo de más de 200 egresados en Castilla y León. Se inscribe en la III Estrategia Integrada de Empleo, Formación Profesional, Prevención de Riesgos Laborales e Igualdad, Corresponsabilidad y Juventud en el Empleo 2021-2024 consensuada

con los agentes económicos y sociales del Diálogo Social, y está dotado con 2 millones de euros.

El Consejo de Ministros aprobaba la remisión a las Cortes del Proyecto de Ley de fomento del ecosistema de las empresas emergentes, más conocida como Ley de Startups. Laley era necesaria para dotar de un marco regulatorio específico a este tipo de empresas, que constituyen la base de la nueva economía digital, generan puestos de trabajo altamente cualificados y tienen mucho potencial para crecer si logran superar dificultades inherentes a su propia naturaleza como la falta de financiación y de capacidad para captar y retener trabajadores de alto valor añadido en sus fases iniciales.

Dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia hay proyectos como el Fondo Next-Tech, de hasta 4.000 millones de euros para escalar y aumentar el tamaño de startups de tecnologías disruptivas, o el programa de ayudas para financiar los inicios.