

INNOVACIÓN

# Alternativas para aprender emprendiendo

La filosofía 'learning by doing' aplicada a la preparación de perfiles ejecutivos anima a los estudiantes a poner en marcha sus propios proyectos empresariales, algo que en algunas instituciones complementa a la formación teórica y en otras, prácticamente la sustituye. **Por Rubén González**

Entre los numerosos conceptos en auge por la necesidad de acercar la formación que ofrecen las instituciones académicas a la realidad de las empresas aparece el de *learning by doing*, que significa aprender haciendo. Esta filosofía apuesta por un sistema formativo muy práctico, en el que la preparación teórica ocupa un papel secundario. Se trata de un modelo que ya tiene presencia en la formación profesional y en la universitaria, así como en los programas de posgrado de las escuelas de negocios y en los cursos que se imparten en el seno de las empresas. En el caso de la formación para perfiles directivos, esta corriente tiene como principales referentes los programas que incluyen la puesta en marcha de un negocio real por parte de los alumnos y que, por tanto, impulsan un aprendizaje desde el emprendimiento.



Shutterstock

Un buen ejemplo de esta tendencia educativa lo representa The Valley Digital Business School. La institución nació hace cinco años como una escuela de negocios especializada en temas digitales, pero con el tiempo se ha transformado en un complejo ecosistema que trabaja en tres ámbitos diferentes. El primero de ellos sigue siendo el formativo, al que se le han sumado un espacio para emprendedores y un *headhunter* que se dedica a buscar los perfiles digitales que más están demandando las empresas. Tal como explica Juan Luis Moreno, director Académico y de Estrategia de la escuela, su oferta formativa "se dirige a directivos, profesionales o recién titulados, e incluye programas muy prácticos que son impartidos por expertos que trabajan en esos campos bajo la filosofía *learning by doing*".

Dentro del ámbito universitario también existen iniciativas que fomentan un tipo de aprendizaje basado en el emprendimiento activo, aunque curiosamente no han surgido del impulso de las instituciones, sino de sus alumnos. Es el caso de la Red Start, que actualmente engloba a las asociaciones Start\_Comillas y StartUC3M, nacidas durante los últimos años en las universidades Pontificia de Comillas y Carlos III de Madrid, respectivamente. El objetivo de estas agrupaciones de emprendedores es poner en contacto a los estudiantes interesados en montar su propio negocio con aquellos que ya lo han hecho con anterioridad, además de ofrecerles eventos de *networking*, talleres, charlas, formación especializada y otras variadas formas de apoyo y asesoría.

Estas organizaciones estudiantiles también han puesto en marcha el

En el seno de algunas universidades han nacido asociaciones de alumnos que quieren emprender

proyecto *TalentUP*, que tiene como principal objetivo poner en contacto a los estudiantes que quieren emprender con las *start up* que ya existen y que tienen interés en atraer talento universitario o incorporar nuevos socios a sus proyectos.

### Una experiencia internacional

Desde 2008 también opera en el ámbito iberoamericano la RedEmprendia, que engloba a 28 universidades (10 de ellas, españolas) de ocho países: México, Colombia, Perú, Chile, Brasil, Argentina, Portugal y España. Los objetivos de esta red, que cuenta con el respaldo de Universia y Banco Santander, son impulsar la transferencia del conocimiento que se genera en las universidades al mundo empresarial, ayudar a los estudiantes a sacar sus ideas adelante, animar a los investigadores a emprender y apoyar a las empresas que ya operan en el mercado pero que necesitan ayuda para financiarse, crecer o internacionalizarse.

Cerca de un millar de emprendedores ya se ha beneficiado de esta red. Sobre todo, a través de programas como *BoosterWE*, "una auténtica escuela de negocios in vivo que fomenta el aprendizaje práctico de los nuevos emprendedores a través de estancias internacionales en empresas innovadoras de éxito de América Latina, España y Portugal", explica Senén Barro, director general de RedEmprendia. La firma Domoexperiencia, especializada en arquitectura sostenible, bioconstrucción y educación ambiental, surgió tras la participación en este programa de uno de sus promotores.

RedEmprendia también organiza *Spin*, un evento que en la edición de este año reunirá en Santiago de Compostela a más de 2.000 personas a finales de septiembre. El objetivo de esta cita es poner en contacto al talento innovador y emprendedor del mundo iberoamericano con los estudiantes, investigadores, docentes y emprendedores de un centenar de universidades de 20 países.

Otra universidad española que también ha apostado muy fuerte por la aplicación del modelo *learning by*

*doing* es la de Mondragón. En 2008, esta institución adoptó un modelo formativo basado en el emprendi-

El 80% de las empresas que se crean en España desaparecen antes de alcanzar el año de vida y, del 20% que lo logra, la mitad no llega a celebrar su quinto aniversario.

miento que había nacido 15 años antes en Finlandia. Fue en ese país donde un profesor de Marketing, Johannes Partanen, había decidido probar un sistema de aprendizaje que sustituía a los alumnos por emprendedores y a los profesores por entrenadores. Su experimento, bautizado como *Tiimiakatemia*, se exportó bajo la denominación anglosajona de *Team Academy* y ya está presente en varios países europeos, fundamentalmente, en el ámbito de la formación profesional.

Sin embargo, Mondragón constituye la única experiencia del sistema en el entorno universitario. "El grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación se basa en este modelo y sus claves son la puesta en marcha de proyectos empresariales reales y siempre en equipo; la realización de viajes de aprendizaje a Finlandia, EEUU, China e India; la recomendación de una serie de lecturas, y el aprendizaje de unas materias teóricas básicas", explica Lander Beloki,

## La Universidad de Mondragón ha sido la primera en adoptar un modelo muy práctico que nació en Finlandia

decano de la Facultad de Empresariales de la universidad vasca.

Los profesores deben superar un programa destinado a habilitarlos como entrenadores que imparte la propia empresa finlandesa responsable del proyecto Team Academy. La razón es que estos docentes, entre los que se pueden encontrar tanto perfiles profesionales como académicos, "deben tener una serie de características peculiares, como una elevada capacidad para orientar, guiar y ver", destaca Beloki.

Por su parte, los estudiantes firman al comienzo del proceso de aprendizaje un contrato en el que deben explicar dónde les gustaría verse al final del mismo. Salvo para la superación de las materias básicas, aquí no hay lugar para los exámenes tradicionales. Muy al contrario, se utilizan otras métricas para valorar los conocimientos de los emprendedores, comenzando por el comportamiento en el mundo real de su proyecto empresarial. "Entendemos que no existe un veredicto mejor que el propio funcionamiento



En muchos casos, se incluyen charlas con gente que ya ha emprendido con éxito.

de las compañías en los mercados en los que operan", explica Beloki.

Hasta la fecha, tres promociones de alumnos han superado este programa de la Universidad de Mondragón, de los que la mitad han logrado emprender su propio negocio. Es el caso de Islander Alkate, cofundador de TZBZ, una consultora especializada en diseñar procesos de innovación para empresas, principalmente,

en el ámbito de la formación. En su opinión, el modelo Team Academy aporta dos enseñanzas clave para dirigir un negocio: "La experiencia de trabajar y resolver conflictos en equipo, y los viajes de aprendizaje, que son esenciales para tener una visión amplia del carácter global que deben tener las empresas de hoy".

Los resultados obtenidos por la Universidad de Mondragón avalan

## Otras instituciones abogan por ofrecer formación teórica para el autoempleo de trabajadores y parados

la adopción de este modelo educativo, ya que a sus sedes en el País Vasco (Bilbao, Irún y Oñati) se han sumado en los últimos tiempos nuevas instalaciones en Madrid, Barcelona, Valencia, Querétaro (México) y, desde este mismo año, Shanghai (China). "En estas ciudades hemos creado laboratorios en los que se desarrollan proyectos empresariales, siendo el más importante de todos el de Bilbao, donde también contamos con una aceleradora para *start up* y un espacio en el que se han instalado varias empresas", explica Beloki.

En opinión de Alkate, "no existen unos modelos educativos mejores o peores que otros". Simplemente, añade, "el de la Universidad de Mondragón es una opción diferente, que puede resultar muy adecuada para una tipología de estudiantes que no consigue explotar al máximo sus capacidades mediante los sistemas de enseñanza tradicionales". En su caso, reconoce que la filosofía *learning by doing* le pareció "una buena oportunidad para desarrollarse" y destaca que el trabajo en equipo le ha per-

mitido "satisfacer unos objetivos profesionales que no habría alcanzado de forma individual".

Más allá de las iniciativas que apuestan por fomentar el emprendimiento desde una vertiente eminentemente práctica, también existen experiencias que abogan por ofrecer una formación más teórica. Es el caso del curso *Cómo Empezar un Negocio: Autoempleo*. Este programa, que actualmente se imparte en la Comunidad de Madrid de forma gratuita tanto para trabajadores en activo como para desempleados, repasa nociones tan básicas como la figura del emprendedor, el plan de empresa, el factor humano o la importancia de analizar el mercado, así como las magnitudes económico-financieras de un proyecto empresarial, los aspectos jurídicos y fiscales a tener en cuenta o las formas de acceder a las ayudas y subvenciones a la actividad emprendedora existentes.

El desarrollo de este curso corresponde al Grupo Euroformac, que durante las dos últimas décadas se ha especializado en el desarrollo de programas a medida tanto para instituciones privadas como públicas y que actualmente cuenta con presencia en las provincias de Málaga, Madrid y Murcia. El año pasado, la firma alcanzó los 220 clientes, un 30% más, para los que diseñó más de 2.600 cursos formativos de los que se beneficiaron 43.400 españoles.