



## LA MUJER LIDERA EL REPUNTE DEL COLECTIVO AUTÓNOMO

La presencia femenina es superior en los sectores de comercio, así como en los de hostelería, actividades científicas e inmobiliarias, sanidad, administración, educación, finanzas, seguros y arte

NATALIA RIVAS

**D**esde el inicio de la crisis hasta la actualidad, son 243.196 personas menos las que hay registradas en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (Reta) en España, lo que se traduce en un descenso del 7,1 por ciento. A pesar de ello, cabe destacar la positividad de los últimos años, pues desde 2013 han crecido tanto el número de autónomos como el de emprendedores. Estas cifras son más positivas en el caso de las mujeres autónomas, quienes han recuperado los niveles de antes de la crisis, con 7.579 más que en mayo de 2008, frente al descenso de los hombres, que

registran 250.775 personas menos, según datos de la Federación de Autónomos (ATA) hasta diciembre de 2015. "Las mujeres autónomas están siendo las protagonistas de la recuperación económica y la generación de empleo", tal y como afirma Ana Cabrero, responsable del área de mujer de ATA. Sin embargo, el peso de las autónomas en España es todavía inferior al de los hombres, ya que conforma el 35,2 por ciento del total de los registrados en el Reta.

A pesar de la poca representación de la mujer en el colectivo autónomo, el género femenino es más numeroso que el masculino en la mayoría de los sectores en los que tiene cabida el trabajo por cuenta propia. Así, mientras que la construcción ocupa al 15,7 por ciento del total de autónomos varones y sólo al 1 por ciento de las mujeres, estas tienen mayor presencia en los sectores de comercio, hostelería, actividades profesionales, científicas y técnicas, sanidad, administración, educación, finanzas y seguros, arte y entretenimiento y actividades inmobiliarias. "Las mujeres autónomas se decantan por sectores como el comercio y la hostelería; son oficios mayoritariamente dirigidos por ellas y dos de los ámbitos fundamentales de nuestra economía, creadores de empleo y generadores de riqueza", apunta Cabrero. Por otro lado, a parte de la construcción, los hombres son más numerosos porcentualmente en agricultura, transporte, industria e información y comunicación. Así, comercio, hostelería y agricultura, los tres sectores con mayor proporción de mujeres, concentran a una de cada dos autónomas en nuestro país.

**Asturias, la Comunidad con mayor presencia femenina**

Cabe destacar también importantes diferencias si se realiza un análisis geográfico de los datos. Así, la tasa de mujeres autónomas varía desde un máximo del 39,38 por ciento, registrado en Asturias, a sólo el 26,47 por ciento en Melilla, según el estudio de Informa *Empresarios individuales: reparto hombres y mujeres*. La baja representación femenina es también importante en las Islas Canarias y en Madrid, del mismo modo que Navarra, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Islas Baleares y Cataluña se encuentran por debajo de la media.

Por el contrario, la Comunidad donde se encuentra mayor representación femenina es Asturias, con una tasa del 39,38 por ciento; seguida de Galicia, Comunidad Valenciana, País Vasco, La Rioja y Cantabria, que se sitúan, cómo mínimo, un 1 por ciento por encima de la media nacional. Teniendo en cuenta que las mujeres han representado el 42,3 por ciento del crecimiento

**'Paem', el programa de apoyo a mujeres emprendedoras**

Para ayudar a las mujeres a materializar su idea de negocio nació hace 15 años el 'Programa Empresarial de Apoyo a las Mujeres Emprendedoras' ('Paem'), promovido por la Cámara de Comercio de España y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Gracias al programa, 973 emprendedoras han creado su compañía entre los meses de enero y julio de este año, generando 1.137 puestos de trabajo. Se trata, en su mayoría, de empresas individuales del sector servicios, tales como comercios, hostelería y servicios personales. Así, desde el inicio de su actividad, el 'Paem' ha asesorado a más de 220.000 mujeres y ha contribuido a la creación de 31.542 compañías. Además, la tasa de supervivencia de estas empresas es del 80 por ciento a los tres y dos años -mientras el INE establece una media del 52 por ciento-. Otro dato relevante es que, si bien la tasa de actividad femenina a principios de siglo era del 40 por ciento, esta cifra se ha elevado hasta el 54 por ciento en el primer trimestre de 2016, porcentajes que permanecen invariables para el caso de los hombres. No obstante, estos negocios aún tienen pendiente mejorar su tamaño e internacionalización, por lo que la Cámara de Comercio orienta a las emprendedoras hacia la venta en mercados extranjeros para aumentar su tamaño y tasa de supervivencia.

Distribución de autónomos según género y CCAA  
 Empresarios individuales: reparto de hombres y mujeres, agosto 2016 (%)



de autónomos en 2015, "es importante que se priorice en políticas específicas que apoyen el emprendimiento y la consolidación del autoempleo femenino", concluye Cabrero.

Así, según ATA en colaboración con datos de Eurostat, el peso de la mujer autónoma en Europa se sitúa en un 31,8 por ciento, por lo que es menor que en España. Sin embargo, cabe destacar que la Oficina Europea de Estadística no tiene en cuenta aquellos trabajadores por cuenta propia dedicados a la ayuda familiar. Por este motivo, para Eurostat, la representación femenina de este colectivo en España se sitúa en un 32,9 por ciento. Con esta fórmula, la proporción nacional es superior a la de países de referencia como Italia, Reino Unido, Francia y Bélgica.