

Artigas alaba el papel de la asesoría "en la transformación" de las pymes

El 26% de las nuevas altas a la Seguridad Social provienen del empleo digital

Alfonso Bello Huidobro MADRID.

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, participó ayer en la apertura del encuentro organizado por *elEconomista.es*, en colaboración con Wolters Kluwer, 'El rol estratégico de la asesoría para el éxito de la pyme' y que ha podido seguirse en *streaming*. La responsable de idear el kit digital, agradeció a las asesorías su "rol decisivo" en la transformación digital de las pymes, que es "un desafío de país" con un modelo que "supone más del 99% del tejido productivo".

Artigas comenzó su intervención definiendo a las pymes y autónomos como "el alma y la piel del tejido productivo", por lo que la asesoría es "muy necesaria". "La transformación es un viaje y el papel vertebral es el impulso" que la asesoría puede ofrecer a los pequeños empresarios españoles. "Son el alma del país que queremos ser, los que vertebran la diversidad y la complejidad que enriquece nuestra sociedad", completó.

De esta forma destacó que si "hacemos bien las cosas con las pymes, lo hacemos bien en la economía nacional" por el peso que estas empresas tienen.

"Pymes y autónomos sustentan nuestra economía y la conectan con los ciudadanos ofreciéndoles un valor diferencial, pero también son las que primero reciben los golpes en los periodos de inestabilidad", remarcó Artigas.

Hace más de 3 años que, con la pandemia, la transformación digital de pymes y autónomos de España se convirtió en el compromiso prioritario de toda la estrategia de digitalización de la hoja de ruta *España digital 2026*. Las pymes necesitaban de un apoyo económico para adaptarlas a los retos del cambio digital y las administraciones "teníamos el compromiso y la responsabilidad de ayudar". La pandemia convirtió un cambio "importante" que "pasó a ser urgente".

Una vez relajados los efectos de la pandemia, la urgencia de las medidas provocó "un salto cuántico en el proceso de adopción digital que ha adelantado 7 años" las previsiones. "Pero no era suficiente hacer ese plan de choque, teníamos que asegurar que se convertía en un proceso de transformación del proceso productivo y teníamos que apoyar a las pymes en su digitalización", explicó la secretaria de Estado.

En ese momento, el Gobierno desplegó "el Plan de Digitalización pa-



La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas. ANA MORALES

Continuar con el impulso dado por el Plan de Recuperación

Las empresas no se pueden modernizar si no lo hace primero el Estado, "y modernizar el país es una prioridad nacional de presente y de futuro". El Gobierno quiere que este impulso se mantenga porque el Plan de Recuperación está diseñado a 6 años y es un compromiso de país, no de Gobierno, y hay que mantenerlo. "España es líder tanto en ejecución de fondo como en cobrar" y esperan que durante este mes llegue el cuarto pago de los fondos desde la Unión Europea. "Estos años han sido de im-

pulso reformista y son tan importantes las inversiones como las reformas. Si riegas el desierto con agua cuando esta se acaba el desierto seguirá siendo desierto. Hemos dado los pasos para cambiar el clima de negocios en España", destacó la secretaria de Estado. Estos son pasos adelante para tener una economía que pueda escalar, más en línea con la economía europea. Una de las claves del crecimiento de nuestro país es la balanza de pagos positivo en el sector servicio.

ra pymes, que cuenta con más de 4.700 millones de euros", de los que 3.000 se han destinado al Kit Digital. "También queríamos integrar las tecnologías del futuro, como la IA, en la cadena de valor de la pyme, porque sabemos que esta puede ayudar a un incremento estimado del 15-25% en productividad", dijo.

Empleo digital

Desde el Gobierno creen en que el futuro de la economía dependerá en gran parte de los avances digitales que se hagan en el presente. En la actualidad, "el 26% de las nuevas altas a la Seguridad Social son en puestos digitales o tecnológicos" y de alto valor añadido. Esto, apuntó la secretaria de Estado, no sería posible si las pymes "no estuvieran contribuyendo tan

bien en el crecimiento económico y de empleo".

Artigas agregó que esto supone la creación de más de 400.000 empleos netos en lo que va de 2023, pero alerta de una gran falta de perfiles técnicos profesionales para cubrir la demanda de las empresas, que es "cuatro veces inferior" a las vacantes que tienen las empresas.

A esta situación ha ayudado la simplificación del proceso para pedir el kit digital. Carme Artigas diseñó la ayuda con la experiencia que traía del sector privado. "Cuando llegué al Gobierno vi que la administración fallaba, siempre se aborda todo desde la oferta, nunca desde la demanda" por lo que los niveles de adopción máximo no superaban el 25%.

Esto se debe a que las pymes, en su mayoría, no se leen el BOE. Las que lo leen y se enteran que existe la subvención, no van a dedicar 3-4 días a entender el lenguaje administrativo. Asumiendo que lo entienden, tardan un mes en preparar los documentos, "porque le pedíamos los 36" que exigían las regulaciones en términos de solicitud de ayudas.

"Asumiendo que los tienes y te dedicas unas cuantas semanas con tu equipo, abogados y gestores... tenían que adelantar el dinero, gastarlo, justificarlo y con un poco de suerte, al cabo de un año, cobraban la ayuda. Esta ha sido la historia hasta hoy, pero yo a no es así y tenemos que recordarlo", dijo en referencia al kit digital.

La Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial ha reducido "de 36 a 0" los documentos que eran necesarios. Han puesto en marcha un proyecto de reforma y modernización de la Administración utilizando Inteligen-

Los contratos generados por la digitalización suponen más de 400.000 empleos

cia Artificial y robots, para que esos 36 documentos, si la pyme lo autoriza, se busquen automáticamente. Esto supone que las pymes puedan presentar una solicitud "en 10 minutos".

"Para esto tuvimos que involucrar al colegio de notarios y registradores. Ha sido un proyecto tremendamente colaborativo sin el cual no hubiera sido posible el éxito que ha tenido", agradeció la responsable de Digitalización.

Esta colaboración, que también fue "muy importante" entre las empresas y el Estado, "no tiene precedentes y nos permite dar las cifras que estamos dando". También está entre las pymes, ya que el bono entregado genera un recorrido que se compromete durante un año de actividad entre empresas.