

Más mujeres emprendedoras, más digitalización y más innovación

El último informe GEM 2022-2023 revela también una recuperación de la tasa de emprendimiento y una consolidación de los negocios B2B

LUCÍA VERA HERVÁS
MADRID

Mayor participación de mujeres y actividades más digitalizadas e innovadoras. Esta es una de las conclusiones más destacadas del último informe GEM España sobre la actividad emprendedora.

Según se expone en el documento, el emprendimiento en España ha recuperado niveles prepandemia. Las mujeres se han lanzado más a poner en marcha sus negocios y se han consolidado los servicios entre empresas (negocios B2B). A pesar de ser un informe nacional, se analiza el crecimiento de la actividad emprendedora en más de 50 países, y España destaca como uno de los que más ha aumentado, además de ser una de las economías más desarrolladas.

Perfil

Tal y como se indica en el informe GEM, la tasa de emprendimiento entre hombres y mujeres se ha igualado, gracias al crecimiento de ellas en el sector. En ambos sexos, la media de edad de los emprendedores de nuestro país oscila entre los 25 y los 42 años. Esto indica que la motivación es el autoempleo, con la finalidad de ganar más dinero o modificar determinados aspectos que, a juicio del emprendedor, necesitan mejorar.

En lo que respecta a las mujeres emprendedoras españolas, el informe indica que suelen tener iniciativas con impacto social y medioambiental, y con

servicios dirigidos a un consumidor final.

Por su parte, los hombres tienen iniciativas con base más tecnológica y con servicios para empresas, fundamentalmente. El aumento de los proyectos B2B pone de manifiesto una consolidación del tejido empresarial colaborativo.

Sin embargo, la percepción de las oportunidades para emprender son más bajas. En el análisis de GEM se muestra cómo solamente uno de cada tres emprendedores lo hace a raíz de percibir la oportunidad para llevarlo a cabo. Además, el 43% tiene miedo al fracaso.

Financiación

En cuanto a la financiación de los proyectos emprendedores, lo más habitual es empezar con los medios propios, ahorros personales o de familiares y/o amigos. Recurrir a un banco o a una institución financiera pasa a un segundo lugar.

En el estudio de GEM también se observa cómo los emprendedores españoles no conocen y, por tanto, no utilizan subvenciones públicas para comenzar sus proyectos. De igual forma, otros medios de financiación como los *business angels* o las plataformas de *crowdfunding* continúan aún en un segundo plano para los emprendedores.

Los emprendedores se caracterizan más bien por contar con unas rentas en la media o por debajo de ella. Asimismo, según el índice de condiciones



nacionales para emprender, así como la posición real del país en relación a su capacidad de innovación (GII), España destaca como un Estado desfavorable para el emprendimiento. Sin embargo, se sitúa en la media en lo que respecta a la capacidad real innovadora.

Creación de empleo

La capacidad de creación de empleo de las iniciativas emprendedoras, por su parte, no ha registrado ningún aumento significativo. Es más, los emprendedores al frente de un negocio, en líneas generales, no tienen intención de aumentar la plantilla en los próximos cinco años. Es por ello que, desde el in-

La media de edad del emprendedor español oscila entre 25 y 42 años

forme de GEM se advierte de que esto podría ser un lastre para la capacidad innovadora y de internacionalización de las nuevas empresas que se crean en este país.

Por tanto, España no destaca por ser un país con un entorno muy favorable para el emprendimiento. Los datos del informe de GEM revelan que, durante 2022, la principal motivación de los emprendedores es ganarse la vida porque el trabajo escasea. Aunque es cierto que hay cifras esperanzadoras que demuestran que las ganas y la ambición que perdieron a causa de la incertidumbre por la crisis sanitaria se van recuperando.

Otras claves

► **Los partidos políticos, ¿tienen en cuenta a los autónomos?** La Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) considera que en el centro de los programas electorales del 23 de julio deberían estar los trabajadores por cuenta propia. La organización cree que, de cara a las próximas elecciones generales, los partidos políticos tendrían que definir la situación de aquellos profesionales que prestan servicios de forma exclusiva o semixclusiva a las empresas que utilizan la subcontratación como fórmula de trabajo. UPTA sugiere que se debería hacer un sistema que utilizara las declaraciones informativas tributarias, el modelo 347 de declaración de operaciones con terceros o bien del modelo 111 de retenciones o ingresos a cuenta de los profesionales para cruzar los datos entre la Agencia Tributaria y el Ministerio de Empleo. El objetivo de este sistema sería el de identificar a aquellos trabajadores autónomos que son Trade y diferenciarlos de los que son falsos autónomos.

► **¿Qué ventajas tienen los planes de pensiones para un autónomo?** Los planes de pensiones pueden convertirse en un apoyo fiscal para los trabajadores autónomos. Al hacer aportaciones a estos productos, los autónomos pueden conseguir pagar menos impuestos. Los especialistas del portal Jubilación y Futuro detallan que los planes de pensiones permiten reducir la base imponible del IRPF. Al conseguir una reducción es posible que el porcentaje que se aplique al trabajador sea menor, ya que, en función de lo que se gane, el tipo será mayor o menor.