



Studio Romantic

Los claustros de los programas 'executive' están formados, casi al 100%, por profesionales del mundo de los negocios, quienes conocen al detalle las últimas tendencias del mercado.

OFERTA

Títulos adaptados a una época de cambio e incertidumbre constantes

Los directivos se apoyan en los programas de posgrado 'executive' para reforzar sus dotes de liderazgo y su capacidad de toma de decisiones y resolución de problemas, que son competencias básicas. **Por Jaime Vicioso**

El mundo empresarial vive en constante evolución. Eso afecta a las organizaciones a todos los niveles, por lo que no sólo son los empleados quienes deben adaptarse a los nuevos modelos de trabajo. De hecho, para que se asuman estas transformaciones de una forma eficaz, es imprescindible que los altos cargos den ejemplo al resto de sus plantillas, mostrando un cambio de mentalidad que marque el rumbo del negocio.

Pero conseguirlo no es una tarea sencilla. Es por eso que los perfiles ejecutivos se apoyan cada vez con más frecuencia en programas de posgrado *executive*. Estos másteres se diseñan de manera específica para crear un nuevo tipo de líder empresarial con las competencias necesarias para afrontar los retos de la época actual, rodeada de incertidumbre y que exige un aprendizaje continuo y multidisciplinar.

Hay varios aspectos que hacen que estos programas se diferencien claramente del resto de la oferta formativa de los centros que imparten títulos de posgrado. En primer lugar, se trata de titulaciones para profesionales con una amplia experiencia laboral, es decir, no se centran en pro-

porcionar una base completa sobre una disciplina, sino que se especializan en desarrollar habilidades avanzadas. De ahí, también, que ofrecen un alto grado de flexibilidad en los horarios y formatos de estudio.

Algunas de las competencias en las que más se enfocan son el liderazgo, la toma de decisiones y la resolución de problemas. Otra de las ventajas con las que cuentan este tipo de titulaciones es que permiten a sus alumnos crear una amplia red de contactos. El *networking*, tanto con profesores como con compañeros, termina siendo muy enriquecedor.

Por todas estas características, la demanda de programas *executive* ha experimentado durante los últimos años un importante aumento. Para Josep Franch, director de Esade Executive Education, esto responde a que "las empresas necesitan, cada vez más, profesionales capaces de anticiparse a sus necesidades y detectar nuevas tendencias". Para eso, añade, "se precisa una formación constante en conocimientos y habilidades", lo que se conoce en el mundo educativo como *longlife learning*.

Dentro de su oferta, Esade nota un especial interés por cuatro de sus programas: "El *Program for Mana-*

La proliferación de los formatos a distancia ha disparado el interés por este tipo de programas

gement Development, cuyo objetivo es acelerar el desarrollo en habilidades y conocimientos de dirección en un corto periodo de tiempo; el *Advanced Program in Management*, destinado a directivos que quieren convertirse en pioneros en innovación empresarial y colaboración a escala global; el *Diversity & Inclusion: a Deep Dive For Leaders*, que forma en el ámbito de la inclusión a partir del análisis y la experiencia, o el programa de Gestión Sostenible y Agenda 2030", destaca el director.

Otro centro con variada oferta de titulaciones *executive* es EDEM Escuela de Empresarios. El centro, al formar parte del ecosistema emprendedor valenciano de la Marina de Empresas, conoce de primera mano las necesidades laborales. Es por ello que ofrece a los directivos un amplio abanico de posibilidades formativas: progra-

mas ejecutivos en dirección de recursos humanos, ventas, marketing o sostenibilidad. También destacan el Curso M&A para Alta Dirección, que ofrece una perspectiva global de las operaciones corporativas, o el título de Sostenibilidad Empresarial.

Más especialización

Otras instituciones, como Sagardoy Business & Law School, también buscan satisfacer esa demanda de profesionales con dotes de liderazgo en ámbitos muy concretos: en su caso, en el legal y jurídico. Para ello, cuenta con másteres ejecutivos como el de Dirección de Recursos Humanos y Relaciones Laborales, uno de los "programas insignia y a la vez más demandados por altos directivos", según indican desde la institución. "Nuestra propuesta consiste en adaptarnos a las nuevas necesidades y acompañar a los profesionales en su viaje de crecimiento, ofreciendo programas diseñados para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo y proporcionar las herramientas necesarias para el éxito en un entorno en constante cambio", añade Vanessa Izquierdo, directora general del centro.

SIGUE EN PÁGINA 10 >

> VIENE DE PÁGINA 8

Algo similar ocurre en otras instituciones como el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). Tal como recuerda su jefe del Departamento de Formación y Desarrollo Digital, Joaquín Danvila, "frente a la situación de hace años, donde los directivos eran mucho más generalistas, hoy se demanda una formación algo más especializada". Por eso, incluso en programas más transversales como su *Executive MBA*, ofrecen a aquellos que lo cursan varias opciones de especialización, como por ejemplo la de finanzas, para que cuenten al finalizar "con un elemento diferencial" frente a otros directivos.

Esta tendencia hacia una formación más especializada la supo leer mejor que casi ninguna otra entidad la Universidad Alfonso X El Sabio (UAX). Aprovechando la reciente creación de su escuela de estudios universitarios de salud y deporte –la UAX Rafa Nadal School of Sport, en colaboración con la academia del tenista balear–, lanzó en 2023 su *Master in Business Administration (MBA) in Sports Management*. Este programa, disruptivo e innovador, está diseñado para impulsar la carrera de los profesionales en la industria deportiva y su objetivo, como señalan desde la universidad, es "alcanzar el 100% de empleabilidad".

Una de las ventajas de este MBA es que se sirve del éxito de la Rafa Nadal Academy. Esto, como señala su director, Enric Jové Bosch, es muy nutritivo para los alumnos, ya que "aportan contenidos estratégicos, pero también operativos, que permiten dar a conocer a los estudiantes en primera persona lo que significa la academia en toda su dimensión".

En cuanto a la estructura general de estos programas, hay dos elementos que son comunes a la inmensa mayoría de ellos. Por un lado, casi todos cuentan con un profesorado que no procede estrictamente del ámbito docente, sino que atesora una amplia experiencia en cargos ejecutivos y está, por ello, estrechamente conectado con la actualidad empresarial. Otro factor clave es la variedad en los formatos. Las facilidades que ofrece la tecnología permiten a directivos de todos los sectores compaginar este tipo de másteres con su actividad laboral.

Tal como explica Danvila, "a efectos operativos, en el IEB sigue habiendo una demanda presencial importante, aunque también está creciendo la formación online, que se ha convertido en una alternativa muy útil para los alumnos". Eso sí, la proliferación de este canal y de los contenidos telemáticos ha obligado a los centros a realizar un gran esfuerzo para que los planes de estudios sigan manteniendo los mismos estándares



La oportunidad de ampliar las redes de contactos profesionales y el 'networking' se considera una de las grandes ventajas de la formación 'executive'.

de calidad, sea cual sea el formato en el que se imparten. "Los programas online del IEB tienen el mismo rigor y claustro que los presenciales, pero con mucha más flexibilidad y tratando de adaptarse a las demandas del mercado y a la situación particular de cada profesional".

Nuevas titulaciones

Este no es el único aspecto en el que la transformación tecnológica ha supuesto un cambio para la formación *executive*. Desde el IEB también aprecian una actualización de "los programas, de la mano de las novedades del nuevo mercado" en términos de software y otras herramientas digitales.

Pero además, agrega Danvila, esto ha supuesto "la creación de nuevas especializaciones dentro de los propios másteres, enfocadas a sectores más afectados por la transformación digital". Uno de ellos es, sin ninguna duda, el financiero, de ahí que otros centros formativos como IE University, EAE Business School, ISDI, Esade o el propio IEB ofrezcan programas de *digital business*.

Los centros españoles se sitúan entre los mejor valorados a nivel internacional en formación 'executive'

La mayor parte de estos títulos tienden a apostar por un grado de especialización cada vez más elevado

La constante necesidad de adaptación a los cambios del entorno empresarial no han impedido que los centros de formación españoles se coloquen entre los que disfrutan de una mejor valoración a nivel internacional en materia de formación para altos directivos. El ranking *Executive Education 2023* de *Financial Times* cuenta con dos listados: el que denominan *Open*, con programas abiertos de gestión general y avanzada para emprendedores y directivos, y el *Custom*, con programas personalizados para empresas. El primero lo encabeza IESE Business School, con Esade en el tercer puesto e IE Business School cerrando el *top 10*. En el segundo, IESE ocupa un meritorio cuarto puesto.

Fuera de España, la institución que ocupa una mejor posición en el ranking es HEC Paris (segunda en *Open* y primera en *Custom*). Entre sus programas *executive* más demandados se encuentran algunos enfocados al liderazgo o al emprendimiento que combinan módulos presenciales con otros online. Pero su

éxito se basa, en la "atención personalizada" a los alumnos, según explica Cécile Arragon, directora de *Business Development* del centro. "Organizamos nuestros programas en grupos reducidos de unos 20 participantes para garantizar que las interacciones entre ellos y con los profesores sean lo más provechosas posible".

Los responsables de los centros formativos con oferta de posgrado prevén que esta tendencia hacia la demanda de másteres para directivos se mantenga al alza. Especialmente, gracias al alto grado de flexibilidad con el que cuentan tras el asentamiento de los canales telemáticos.

Pero además, Franch considera que "la formación ejecutiva está teniendo y tendrá influencia directa en la denominada Cuarta Revolución Industrial". Así, opina que sus planes de estudios irán cada vez más encaminados "no sólo hacia la profundización en la digitalización, la inteligencia artificial y la globalización, sino también a la generación de impacto social, tanto a través de la investigación y la formación como del debate".