

EXPANSIÓN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

La IA no es un enemigo al que los profesionales deban temer

NUEVAS PROFESIONES/ La llegada de la IA genera incertidumbre en el ámbito laboral, pero la clave está en aprovechar las oportunidades de estas herramientas y no considerarlas sólo como un peligro.

M^a José G.Serranillos Madrid
Aprovechar sus ventajas y ver sin miedo a la inteligencia artificial. Estos fueron dos de los mensajes lanzados en la última mesa del foro *Expansión Inteligencia Artificial y Nuevas Tecnologías*, en la que se analizaron las oportunidades que se abren con la implantación de estas herramientas en el mundo laboral y las nuevas profesiones que estarán entre las más demandadas y cotizadas en los próximos años. Otro de los mensajes más repetidos en el coloquio fue el de “calma ante el boom que se está viviendo alrededor de la IA, especialmente en su vertiente generativa. En esa actitud de calma insistió Myriam Blázquez, directora general de Experis.

Blázquez insistió en el hecho de que “la inteligencia artificial no es el enemigo. Los profesionales deben utilizar esta tecnología y saber sacar partido de sus oportunidades. Su impacto es transversal en todas las posiciones laborales”.

Ante la cuestión de si se debe contratar antes a un experto en IA que a un profesional con años de experiencia, Ricardo Palomo, decano de Económicas de la Universidad CEU San Pablo, aseguró que “hay que contratar a profesionales con conocimientos y trayectoria capaces de aprender a usar la tecnología. Si sólo son expertos en IA se pierde mucho. Hay que se-



Rafif Srour, vicedecana de la escuela de Ciencia y Tecnología de IE University; Juanjo Amorín, fundador y CEO de Qualentum; Elena Ibáñez, fundadora de Singularity Experts; Nacho de Pinedo, fundador y CEO de ISDI; Myriam Blázquez, directora general de Experis; Ricardo Palomo, decano de Económicas de la Universidad CEU San Pablo y Tino Fernández, redactor jefe de EXPANSIÓN.

guir formando en intelectualidad y juicio crítico”.

Para Nacho de Pinedo, fundador y CEO de ISDI, “las personas con las máquinas se convierten en profesionales superiores y están mejor valorados”. El experto defendió que uno de los hechos más relevantes es que “la IA nos lleva a usar las cosas de forma diferente, de manera más disruptiva”. La inteligencia artificial, en su opinión, “nos hace

gestionar la tecnología de un modo distinto y nos cambia las condiciones del cerebro”.

Para Juanjo Amorín, fundador y CEO de Qualentum, “con la IA nos encontramos en una tormenta preciosa que trae un cambio de paradigma”.

Este nuevo contexto, subrayó Amorín, implica “un momento de disrupción en el que hay que detectar las oportunidades de la IA en el mundo la-

boral con el objetivo de adaptar las competencias de los profesionales a las nuevas posiciones que se demandan con esta tecnología”.

Por su parte, Elena Ibáñez, fundadora de Singularity Experts, recordó que uno de los aspectos positivos de la inteligencia artificial es que “está ayudando a que otras tecnologías se desarrollen, como la computación cuántica o las vinculadas a los nuevos mate-

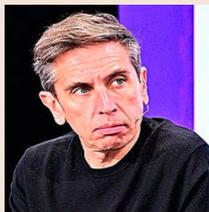
riales”. Este hecho supone la apertura de nuevos campos de acción para profesionales con capacidades tecnológicas.

Ibáñez explicó que el impulso de nuevas tecnologías gracias a la IA es uno de los tres niveles de perfiles profesionales que se están viendo con la implantación de estas herramientas poderosas en el mundo laboral. “El primero está vinculado a las profesiones tradicionales que están

evolucionando por la IA, como sucede con los expertos en ética, en regulación o los analistas de datos”.

El segundo nivel, explicó la fundadora de Singularity Experts, se asienta en “aquellos profesionales que emergen, como los especialistas en procesamiento del lenguaje natural, que saben cómo desarrollar los algoritmos de aprendizaje en los que se basa la inteligencia artificial”. Expertos en seguridad corporativa en las empresas o los auditores de algoritmos son otros casos de nuevos profesionales cada vez más demandados en el mundo laboral.

Rafif Srour, vicedecana de la escuela de Ciencia y Tecnología de IE University, puso el foco en la importancia de una adecuada formación desde la Universidad para cubrir los puestos más solicitados. “La formación de nuestros estudiantes, los futuros profesionales, está evolucionando rápidamente debido a los avances tecnológicos”, recordó Srour. En su opinión, “entre las habilidades necesarias, resaltan la alfabetización digital y la tecnológica. Es vital que los estudiantes comprendan los fundamentos de la tecnología y la IA para reconocer sus potencialidades, limitaciones y riesgos. También es crucial enseñarles a trabajar con ella. La ética y la toma de decisiones en el uso de esta herramienta son igualmente importantes”.



JUANJO AMORÍN
Fundador y CEO de Qualentum

“Con la IA nos encontramos en una ‘tormenta preciosa’ que implica un cambio de paradigma”



ELENA IBÁÑEZ
Fundadora de Singularity Experts

La inteligencia artificial está ayudando a que otras tecnologías se desarrollen, como la computación cuántica”



NACHO DE PINEDO
Fundador y CEO de ISDI

Las personas con las máquinas se convierten en profesionales superiores y están mejor valorados”



MYRIAM BLÁZQUEZ
Directora general de Experis

El impacto de la inteligencia artificial es transversal en todas las posiciones de las empresas”



RICARDO PALOMO
Decano de Económicas de la Universidad CEU San Pablo

Hay que contratar a profesionales con conocimientos y trayectoria capaces de aprender a usar la IA”



RAFIF SROUR
Vicedecana Escuela de Ciencia y Tech. IE University

Entre las habilidades necesarias, resaltan la alfabetización digital y la tecnológica. Es crucial enseñar a trabajar con IA”



Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial; y Sergio Cobos, director general de Publicidad de Unidad Editorial.



Amparo Polo, responsable de Desarrollo Digital de EXPANSIÓN, conversa con Chema Alonso, CDO de Telefónica.



Miguel Álava, director general de Amazon Web Services (AWS) para Empresas en Europa, Oriente Medio y África.



La directora de EXPANSIÓN, Ana I. Pereda, dio la bienvenida a los asistentes a la jornada y habló de la apuesta del periódico por la IA.



Javier Martínez, 'head of customer engineering' de Google Cloud para España y Portugal.



Javier García de la Vega, director de Comunicación de PwC España; Armando Martínez, socio responsable de Consultoría Tecnológica e IA de PwC; Manuel del Pozo, director adjunto de EXPANSIÓN; José Luis Sánchez Crespo, director de Publicidad de Unidad Editorial; y Fernando Natera, 'head of external comms' de PwC España.



Los asistentes a la jornada –de forma presencial y por 'streaming'– siguieron con mucha atención las intervenciones de los ponentes sobre la revolución que supone la inteligencia artificial y las aplicaciones prácticas que ya están llevando a cabo muchas empresas.