

Ranking de Empresarios

CONSULTORÍA

La innovación y la digitalización, herramientas claves para el futuro

La batalla de precios marcó la estrategia de las grandes firmas de servicios profesionales durante la crisis, que debían ofrecer los mismos servicios a un precio mucho menor. Sus clientes no estaban entonces tan interesados en cómo mejorar las experiencias de sus clientes, sino cómo ser más productivo gastando la mitad de dinero.

Sin embargo, el temporal ya ha pasado y un nuevo océano de posibilidades se abre ante las compañías supervivientes de la crisis, que buscan de estas firmas multidisciplinares nuevas estrategias. Ya no quieren limitarse a reducir sus costes, quieren diferenciarse de sus competidores por el valor añadido que ofrecen a sus clientes.

En este contexto, las gran-

des firmas de servicios profesionales se encuentran inmersas en un proceso de digitalización de todos sus servicios. No se limitan tan solo a desarrollar determinada herramienta que les ayude a ser más ágiles –algo que en el negocio de auditoría ha ahorrado mucho esfuerzo a los contables–, sino que quieren ofrecer servicios más personalizados y que se adapten realmente a las necesidades de los clientes.

En este contexto, son muchas las compañías que están firmando alianzas con las grandes tecnológicas para ser más innovadoras. Por ejemplo, KPMG ha signado diferentes acuerdos con importantes actores del sector, como Oracle, Microsoft e IBM, con el objetivo de ampliar la oferta basada en la tecnología para sus clientes de todo el mundo. Es más, esta firma

Muchas compañías multidisciplinares están firmando alianzas estratégicas con tecnológicas para ampliar la oferta de servicios que ofrecen a sus clientes y dar un paso más en la consultoría estratégica y de calidad.

A. M. MADRID.



se encuentra inmersa en un plan global por el que prevé invertir 2.500 millones de dólares en los próximos cuatro ejercicios.

Otro ejemplo de esta tendencia es el de EY (antigua Ernst & Young), que eligió España como sede de su nuevo centro de excelencia de Inteligencia Artificial que actúa como el *hub* de innovación de Emeia (Europa, Oriente Medio, India y África) de la firma desde este 2017.

Pero no solo la revolución tecnológica está obligando a las firmas de servicios profesionales a modernizarse. La entrada en vigor de la reforma de la Ley de Auditoría de Cuentas el pasado año les forzó a transformar su foco de negocio.

Una de las novedades de dicha normativa fue el artículo relativo a la rotación, que restringía la duración del con-

trato de auditoría de cuentas de cotizadas, bancos y aseguradoras a diez años, desatando el *baile* de auditor en el Ibex 35. De hecho, casi la mitad de las grandes cotizadas ha cambiado ya de auditor de cuentas o ha puesto en marcha el concurso para designar uno nuevo.

En este sentido, uno de los grandes perjudicados de la entrada en vigor de esta normativa fue Deloitte, al ser la que más compañías audita del principal índice bursátil español. Por eso, esta firma es una de las que más está apostando por nuevas estrategias para ganar clientes y por otras líneas de negocio, como la consultoría estratégica, ciberseguridad, entre otras, donde ahora pueden salir a la caza de grandes contratos que tenían vetados hasta el momento por ser los auditores de cuentas.