

El comercio avisa de que la subida de la luz provocará cierres y pérdidas

La rentabilidad de la distribución cae y la de la industria alimentaria aumenta

Javier Romera / Juan Ignacio Álvarez
 BARCELONA.

El sector del comercio afronta tanto en España como en el resto de Europa un camino tortuoso. “Los costes y la sobrerregulación son absolutamente inabordables”, aseguró ayer Juan Manuel Morales, presidente de la patronal europea Eurocommerce y director general del Grupo Ifa, que insistió en que “el encarecimiento de la luz va a llevar a muchas empresas a pérdidas”, agravando además el número de cierres provocado ya por la crisis generada por el Covid. “Hay un riesgo alto de cierres teniendo en cuenta que el 99% del sector está compuesto por las pymes”, aseguró.

El presidente de la patronal europea del comercio advirtió, en este sentido, que “están desapareciendo muchas tiendas”, recordando que “en Europa, en los últimos cinco años, se ha perdido el 12% de los comercios, con lo que se pone en peligro una actividad que es absolutamente clave en la vertebración de las ciudades”.

Ante esta situación, reclamó la ayuda de las distintas administraciones, al tiempo que expresó sus dudas sobre el reconocimiento que tiene la distribución a la hora, por ejemplo, de recibir las ayudas de los fondos Next Generation. “Poner en riesgo a un sector como el del comercio, que es esencial más allá del Covid, afecta a la recuperación y al empleo”, advirtió.

Un sector clave

Durante su intervención quiso poner en valor la importancia del sector de la distribución comercial, uno de los mayores empleadores en Europa, pero sin olvidar las grandes dificultades que atraviesa. En este sentido, Morales recordó que en “Europa el sector del *retail* mueve



Juan Manuel Morales, presidente de Eurocommerce. ANNA JIMENEZ

Un problema de márgenes



Fuente: Eurocommerce.

elEconomista

3 billones de euros, “lo que equivale al 10% del PIB, y emplea a 20 millones de personas, solamente en el comercio. Esto equivale a uno de cada siete empleados en Europa. Somos el primer empleador de Eu-

ropa”. En cuanto a España, precisó, “representamos a tres millones de negocios, la mayoría pymes”. Y añadió: “Mientras que entre 2010 y 2018 los márgenes de *ebitda* sobre ventas de los fabricantes han

pasado del 16% al 18,2%, los del comercio han bajado del 4,2% al 2,7%”, aseguró. Y el problema es que la situación puede empeorar aún más porque “en los próximos años el comercio tiene que doblar su inversión, hasta el 4% sobre las ventas, para afrontar la transformación digital y la sostenibilidad”. El presidente de Eurocommerce y director del grupo Ifa subrayó que, en el caso de una empresa de tamaño medio, la línea que separa los beneficios de las pérdidas es muy fina.

Morales puso de manifiesto, por otro lado, que la regulación sobre los envases y las limitaciones al uso de los plásticos pueden generar también un problema en cuestión de seguridad alimentaria, por lo que reclamó, al igual que ha estado haciendo en los últimos días el resto del sector, que se escuche a las em-

presas a la hora de legislar. En cuanto al proceso de digitalización y comercio electrónico, el máximo responsable del comercio europeo insistió en que “hay que abrazar la omnicanalidad de una forma sostenible y, sobre todo, rentable”.

Acaparando cierres

La situación actual, tanto del comercio como de la restauración es muy delicada, puesto que ambas actividades concentran el 86% de los cierres de negocios tras el verano, así como un 35% de los concursos de acreedores.

Solo en la hostelería, durante el pasado mes de septiembre, los hosteleros cerraron un total de 2.255 negocios, lo que supone el 60% de todas las bajas causadas, mientras que el segundo sector que más acusó el final del verano fue el de los comercios, que experimentó el cierre de 986 negocios, un 26% del total del mes. Los otros sectores que también registraron un saldo negativo son el de los transportes (-385),

Para una pyme, la línea que separa pérdidas de beneficios es muy fina, dice el sector

las actividades financieras (-127) y agricultura (-23).

Por el contrario, las actividades relacionadas con la educación, motivada por el inicio del curso escolar, suman un total de 2.025 nuevos autónomos y los trabajos profesionales, científicos y técnicos registran un aumento de su afiliación en 1.822 activos, junto a las actividades sanitarias, que también ganan 1.340 trabajadores autónomos.

“Con la llega del otoño, hay un alarmante descenso de afiliación en dos sectores fundamentales, volviendo a ver resultados negativos en el comercio y hostelería. Desde UPTA (Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos), seguimos insistiendo al Gobierno en la necesidad de un plan de reconversión de los sectores tradicionales”, dice su presidente, Eduardo Abad.