

NUEVOS TÍTULOS

La digitalización 'asalta' los programas

La oferta académica de las escuelas de negocios llega cargada de nuevas titulaciones que buscan instruir a líderes empresariales con formación en 'big data' y capaces de hacer frente a los desafíos tecnológicos que plantea la transformación digital de las compañías. **Por Noelia Marín**

El saber no ocupa lugar y, además, es un valor cada vez más en alza a la hora de encontrar un empleo de larga duración. Durante el verano, la demanda de perfiles profesionales especializados creció un 18%, según un estudio de la consultora PageGroup, dedicada a la selección de talento cualificado, quien además señala que el 75% de estos nuevos contratos es de carácter indefinido. Sin embargo, cualquier especialización no abre las puertas del éxito laboral. Sectores como la tecnología, el mundo digital y la ingeniería destacan entre los que mayor demanda de personal han experimentado durante el último trimestre.

Conscientes de esta tendencia, las principales escuelas de negocio en España han aprovechado el comienzo del curso escolar 2017-2018 para incluir en su oferta educativa nuevos posgrados y programas *executive* destinados, en su mayoría, a formar a expertos en negocios que sean capaces de hacer frente a los nuevos desafíos del *big data* y gestionar los procesos de digitalización empresarial.

Esade ha puesto en marcha este año el Executive Master in Business Analytics, un programa que está "a medio camino entre el *data science* y el mundo empresarial". Así lo asegura Esteve Almirall, director del posgrado, quien recalca que el curso combina conocimientos empresariales con una parte técnica donde los alumnos aprenderán sobre inteligencia artificial, *cloud computing*, *analytics* o lenguajes de programación.

En función de sus intereses, los estudiantes pueden elegir entre una especialización en *fintech*, *marketing* o Industria 4.0. "El mundo de la gestión se está transformando hacia una vertiente cada vez más científica y experimental y hay un déficit de gente que puede utilizar las tecnologías con un nivel avanzado", recalca.

Profesiones demandadas

En las ingenierías también se hace cada vez más evidente la necesidad de adquirir conocimientos de tecnologías digitales. Con ese objetivo, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería ICAI, de la Universidad Pontificia de Comillas, ha puesto en marcha una doble titulación que aúna el Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y el Máster en Big Data: Tecnología y Analítica avanzada –también pueden cursarse por separado–.

WOW Room, de IE Business School, es un aula virtual donde se aprende con un simulador en tiempo real y robots interactivos, entre otras nuevas tecnologías.



Asimismo, este año, el centro ofrece la posibilidad de estudiar de forma conjunta un doble título de Máster en Ingeniería Industrial y en Industria Conectada. "La petición que nos llegaba de forma constante por parte de los empleadores era: ¿tenéis egresados que, además de conocer la ingeniería de siempre sepan de big data o Industria 4.0?", desvela Mariano Ventosa, director de ICAI. El precio de ambos programas supera los 34.000 euros y, su duración, dada la complejidad que conllevan, es de dos años y medio.

El sector de la Consultoría es uno de los que mejor ha resistido a la crisis económica. Según la Asociación Española de Empresas de

La demanda de perfiles profesionales especializados aumenta un 18% en el último trimestre

Consultoría, la plantilla de estas compañías no ha dejado de crecer desde 2009 y en 2016 el sector empleó a más de 150.000 personas, un 4,4% más que el año anterior. En este contexto, las escuelas de negocios también centran sus esfuerzos en ofrecer posgrados para formar a estos especialistas.

ESCP Europe, por ejemplo, ha evolucionado este curso su posgrado MSC in Digital Management & Consulting para dar mayor protagonismo a la consultoría digital. Con nuevas asignaturas y el planteamiento de casos prácticos en este campo, el centro tiene como fin que los alumnos aprendan a través del *learning by doing*. Así lo asegura Alejandro Ruiz, di-

rector ejecutivo del programa, quien hace hincapié en su internacionalización, pues los estudiantes cursan dos trimestres en el campus de Madrid, uno en el de Berlín y asisten a un seminario internacional de dos semanas de duración en Silicon Valley.

Para aquellos que, sin embargo, prefieren apostar por la formación online, la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) oferta un nuevo Máster en Consultoría y Gestión de Proyectos TI, además de otros nuevos posgrados en Marketing Digital, Industria 4.0 y Dirección y Gestión de Recursos Humanos.

También la colaboración público-privada sigue siendo una unión exitosa para poner en marcha nue-

Los centros apuestan por títulos de doble máster que, dada su complejidad, duran dos años de media

Técnicas como el 'learning by doing' toman protagonismo para impulsar el ingenio del alumnado

Los posgrados en Consultoría son una de las fuertes apuestas de las escuelas en el curso 2017-2018

La colaboración público-privada, cada vez más en auge para poner en marcha especializaciones



Expertos en finanzas globales y sostenibles

Los incesantes cambios en la industria bancaria han fomentado la demanda de nuevos profesionales preparados en áreas como la Responsabilidad Social Corporativa y capaces de tomar decisiones en un mundo globalizado. Por ello, el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) ofrece formación en gobierno corporativo, inclusión financiera e impacto social en un nuevo Programa Executive Inclusive Responsible Banking and Finance, organizado en colaboración con WSBI (World Savings and Retail Banking Institute) y London School of Economics. Otra de las nuevas especializaciones en el sector financiero viene de la mano de IE Business School, que incorpora un Máster en Islamic Finance. El programa está diseñado para personal de la banca y combina periodos de formación en Madrid y Arabia Saudí con actividades online. "A los bancos todavía les faltan conocimientos para ofrecer a los clientes productos que sigan las premisas islámicas, que prohíben, por ejemplo, cobrar intereses. Aquí se les enseña a diseñar productos financieros que cumplan con sus reglas", recalca Marín Boehm, decano de IE.

Sectores como la tecnología, el mundo digital y la ingeniería copan las ofertas laborales actualmente

vos posgrados. Fruto de ello ha nacido un máster pionero en Negocio Marítimo y Logística Asociada, diseñado entre Bergé y la Universidad de Cantabria. "Un país como España, exportador nato, necesita profesionales con un alto nivel de cualificación en el transporte marítimo y el entorno logístico asociado", explica Ernesto Santos, director de RRHH de la compañía y coordinador del título. En este caso, el posgrado está abierto a recién titulados en carreras como ingeniería náutica o ADE y da la oportunidad de hacer prácticas en Bergé –o en otras empresas– a gran parte de los alumnos. "Es una buena puerta de entrada a las compañías", sentencia Santos.