

BANCO SABADELL ACOMPAÑA A SUS CLIENTES A LO LARGO DE TODO EL PROCESO: DESDE LA SOLICITUD HASTA LA GESTIÓN DE ESTAS AYUDAS PÚBLICAS

Los agentes digitalizadores ofrecen asistencia para aprovechar al máximo el Kit Digital.

El contexto socioeconómico actual – marcado por la pandemia de la Covid-19, la continua globalización, el traslado del comercio al dominio online, entre otros muchos factores – ha puesto a las empresas españolas en un punto de inflexión. Con los nuevos tipos de negocio emergentes, cada vez resulta más imprescindible disponer de una mayor infraestructura tecnológica y una mayor madurez digital, unos requisitos que todavía no están al alcance de la mayoría de negocios en nuestro país. Por ello, los fondos Next Generation EU, que en España se enmarcan en el Plan de Recuperación y Resiliencia, ponen a disposición de los empresarios un paquete de ayudas dirigidas a impulsar la digitalización de sus negocios.

Estos bonos son presentados a través del Kit Digital, “un programa de ayudas económicas para impulsar la transformación digital para autónomos y empresas de toda España”, nos indica Mireia Lafoz, directora de Fondos Europeos y Sostenibilidad Territorial de Catalunya de Banco Sabadell. Se trata de un kit que “pretende impulsar la aplicación de soluciones digitales para las pequeñas empresas, microempresas y trabajadores autónomos de cualquier tipo de negocio”, nos concreta.

Cobertura del bono

A nivel de financiación, España tiene previsto recibir un total de 69.500 millones de euros de los fondos europeos, de los cuales 3.000 millones serán destinados a subvencionar la adopción de soluciones digitales para pequeñas y medianas empresas. Y es que, a pesar de que las pymes constituyen la mayor parte del tejido empresarial de nuestro país, llegando a representar el 65% del PIB español, son las que han dispuesto hasta la fecha de menos facilidades a la hora de actualizar sus negocios.

Tal y como indica la Confederación Española de la Pequeña y la Mediana Empresa (CEPyMe), antes de la pandemia, el 78% de las pymes consideraba la digitalización como un elemento importante para el desarrollo de sus empresas, pero tan solo un 23% de estas estaba en situación de llevar a cabo una inversión económica de se-



Kit Digital: un impulso para las pymes

Aurora Magrinyà

mejante envergadura. Una voluntad que se refleja claramente en el éxito de la primera convocatoria – dirigida a empresas de 10 a 49 empleados – de estas ayudas públicas, contando con un total de 56.000 entidades en toda España que han solicitado las prestaciones del Kit Digital.

Los beneficiarios de este bono podrán utilizarlo para “contratar diferentes servicios de digitalización como el desarrollo de un sitio web, la gestión de redes sociales o la ciberseguridad entre muchos otros”, nos explica Lafoz. Las prestaciones del Kit Digital pueden destinarse también a la adaptación de las empresas para el comercio electrónico, la gestión de clientes, el desarrollo de la inteligencia empresarial y analítica, la implementación de servicios y herramientas de oficina virtual, la gestión de procesos, la instauración de comunicaciones seguras y la administración de la factura electrónica. Se trata

de una oferta total de 10 categorías de servicios donde “las empresas, en función de su grado de madurez digital, pueden contratar las soluciones que complementen y mejoren lo que actualmente tienen”, nos sintetiza Alberto Díaz Freire, responsable de Transformación digital y soluciones sectoriales para el Grupo MASMOVIL.

No obstante, algunos servicios necesarios para realizar esta transformación digital no son subvencionables con el Kit Digital como, por ejemplo, la adquisición de equipos. Sin embargo, las entidades bancarias comprometidas con estas ayudas como Banco Sabadell ofrecen “soluciones de financiación de bienes equipo adaptadas a las necesidades de cada cliente en formato renting, leasing

y préstamo”, presenta Lafoz.

Y es que Banco Sabadell, entidad bancaria especializada en las empresas españolas, acompaña a sus clientes a través de todo el proceso de solicitud y gestión de estas ayudas. “Queremos acompañar a las empresas que quieran llevar a cabo proyectos de digitalización y que quieran aprovechar la oportunidad que les ofrece el Kit Digital: informando de la ayuda y ofreciendo la financiación complementaria que puedan necesitar para hacerlo realidad”, concluye la portavoz de la entidad para este periódico.

Asistencia en el proceso

Además, como parte del programa Kit Digital, las pymes podrán tener acceso a, aproximadamente, 7.500 agentes digitalizadores – un listado que se irá ampliando con el progreso de la convocatoria. Estos organismos están habilitados para prestar sus servicios y ayudar a

las empresas a conseguir una transición digital efectiva, según las prestaciones que les hayan sido otorgadas. Una asesoría profesional que acompañará a las pequeñas y medianas empresas a lo largo de todo este proceso, facilitando de este modo su digitalización.

Afines a esta voluntad de ayuda, agentes como Grupo MASMOVIL ofrecen una cobertura total, en relación con el Kit Digital, para “facilitar al cliente todo el proceso, desde la obtención de las ayudas, hasta acompañar a las empresas en su digitalización, aprovechando al máximo el bono digital implantando las mejores soluciones tecnológicas”, nos explica Díaz. Una apuesta de futuro para pymes y autónomos que, en palabras de Díaz, estén dispuestos a “evolucionar y a afrontar nuevos retos”, en el competitivo contexto que plantea la digitalización del sector comercial.

B Sabadell

Suplemento económico
de EL PERIÓDICO