

Las 'soft skills' como asignatura universitaria

RETOS Las nuevas competencias deben complementar la oferta de títulos.

Sonia Martín Gómez

El impacto de la pandemia hizo que se acelerara la invasión tecnológica que ya estábamos viviendo, pero también ocasionó una importante alteración en las prioridades de los trabajadores, que ahora buscan más el equilibrio entre el trabajo y la vida personal y se preocupan por su estabilidad laboral, como consecuencia de la excesiva automatización.

Según el informe global *Resetting Normal: redefiniendo la nueva era del trabajo*, del Grupo Adecco, que incluye datos sobre las percepciones laborales en 25 países en los que opera, entre ellos España, seis de cada diez españoles quieren trabajar de manera híbrida y piden ser evaluados por sus resultados y no por las horas de trabajo. En este mismo sentido, en el estudio *Hopes and Fears 2021* de PwC que recoge la opinión de 32.500 trabajadores de 19 países diferentes, la mayoría se ha mostrado optimista sobre su futuro, pero con algunos puntos de inquietud como que un 61% cree que la automatización pone en riesgo muchos puestos de trabajo (el 67% en España).

Todos estos hechos influyen en que los empleados de los diferentes sectores necesiten adquirir nuevas capacidades y habilidades, que les permitan pensar y trabajar de forma diferente. Disponer de una plantilla de profesionales cualificados, con la formación necesaria, es fundamental para que las empresas puedan vencer la resistencia al cambio y adaptarse al nuevo entorno laboral.

Actualmente, la finalización de un grado universitario no es suficiente para incorporarse con garantías al mercado laboral; estos estudios forman en las capacidades o habilidades técnicas o genéricas, que son aquellas que sirven para desempeñar funciones específicas y que se desarrollan por medio de la formación o capacitación profesional.

Avances

Desde la creación del Espacio Europeo de Educación Superior en 2010, impulsado por la Unión Europea como medio para fomentar la movilidad y la empleabilidad de sus ciudadanos, se empieza a fomentar el aprendizaje por competencias, entendiendo por tal "una combinación de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que capacitarán a un titulado para afrontar con garantías la resolución de problemas o la inter-



El 48,7% de los jóvenes españoles considera necesaria más formación en 'soft skills'.

Las competencias blandas o transversales son las demandadas actualmente por las empresas

La comunicación o la inteligencia emocional son elementos diferenciales a la hora de encontrar empleo

vención en un asunto en un contexto académico, profesional o social determinado" (MEC, 2006).

Se establecen dos tipos de competencias: las genéricas propias de la titulación y las transversales, también denominadas blandas (*soft skills*), habilidades digitales, sostenibles y sociales y que son las demandadas actualmente por las empresas.

Cualquier asignatura y materia debe contemplar ambas, pero los programas a impartir en las instituciones educativas en calendarios demasiado ajustados ocasionan que, en algunos casos, se deje a un lado las denominadas competencias blandas o transversales, generando una brecha mayor entre la universidad y la empresa. En el *Informe sobre perfiles deficitarios y escasez de talento en España* (Adecco, 2021), resultado de una encuesta a más de 4.700 jóvenes de nuestro país, un 48,7% cree que se

deberían impartir un mayor número de formaciones relacionadas con las *soft skills*, siendo un 60,1% los que piensan que el factor diferencial que más le ayudará a encontrar trabajo será la demostración de estas habilidades como la comunicación, inteligencia emocional, etc.

Para intentar reducir esta brecha, algunas instituciones, como la Universidad CEU San Pablo están ofreciendo, como oferta complementaria a sus títulos, programas específicos en formación de competencias blandas, donde los alumnos de grado y posgrado recibirán la formación necesaria en herramientas de trabajo en equipo, valoración de decisiones y cómo afrontar retos, al tiempo que adquirirán valiosos conocimientos en las nuevas tecnologías que están marcando la evolución de las empresas, de las instituciones y de la sociedad, lo cual les permitirá comprender el potencial y la aplicabilidad de esos avances tecnológicos, reforzados por una visión ética y en favor del bien común. Se trata de buscar la diferenciación de los egresados, formando agentes de cambio que sean los diseñadores de una nueva cultura para la transformación digital y que proyecten los valores de la institución en la sociedad.

Responsable del curso propio de grado y posgrado de Liderazgo y Formación en Competencias de la Universidad CEU San Pablo