



Las carreras con más salidas profesionales

Administración y Dirección de Empresas, las ingenierías, la rama sanitaria y los estudios relacionados con las nuevas tecnologías siguen copando las ofertas de empleo cualificado en España

POR SERGIO MUÑOZ
MADRID

Los nervios, los repastos de última hora y las noches sin dormir cobran por fin sentido durante estos días. Las universidades públicas acaban de presentar las notas de corte para el curso 2011/12 y los futuros universitarios sabrán si, después de tanto esfuerzo, podrán estudiar la carrera que siempre han querido o si tendrán que esperar. Bien es verdad que la vocación es un punto fundamental a la hora de elegir los estudios universitarios, pero últimamente, con la sombra del desempleo juvenil sobrevolando la coyuntura nacional, el hecho de que una carrera tenga más o menos salidas se ha convertido en una razón de peso a la hora de tomar esta importante decisión.

Aunque es cierto que, al final, la posesión de una titulación universitaria no es garantía de empleo cien por cien, sí aumenta, al menos, las posibilidades de encontrar un mejor puesto de trabajo porque cada vez más empresas exigen estudios superiores. Según el «Informe Infoempleo 2010», elaborado en colaboración con la consultora de recursos humanos Adecco, el año pasado casi la mitad de las 200.000 ofertas de empleo cualificado que se analizaron para realizar el informe requerían estudios universitarios, lo que supone que los titulados superiores siguen liderando la oferta de empleo cualificado. ¿Y cuáles son las carreras que, en este momento, tienen más salidas profesionales? El panorama no ha cambiado mucho desde el año pasado. Administración y Dirección de Empresas (ADE) y algunas ingenierías siguen siendo las reinas. Del total de las ofertas para titulados uni-

versitarios analizadas en el «Informe Infoempleo 2010», el 6 por ciento corresponde a los graduados en ADE, y le siguen los ingenieros industriales y los ingenieros técnicos industriales, que acapararon el 5,75 y el 4,81 por ciento del total de ofertas para titulados universitarios.

Aquí es conveniente hacer un matiz. Y no positivo. Es cierto que las titulaciones técnicas siguen siendo las más buscadas por los empleadores, pero su demanda ha caído ligeramente. Si en 2009 acaparaban el 44,6 por ciento de la oferta de empleo para titulados, en 2010 se ha reducido hasta un 42,4 por ciento -siempre según los datos publicados en el Informe Infoempleo-. Se trata de un descenso muy ligero, teniendo en cuenta cómo están las cosas en la economía mundial, pero cabe destacar que el tirón hacia abajo lo ha provocado la caída de las titulaciones afines al sector de la construcción, que representan el 7,5 por ciento de la oferta para titulados, y al industrial, que representa algo más del 25 por ciento. Y es que 2010 no ha sido un buen año para ninguno de estos dos sectores. Esta misma semana el Eurostat presentaba los datos del sector de la construcción del mes de mayo y en España nos hemos llevado una desagradable sorpresa: durante el último año, el sector se dejó un 17,3 por ciento en el camino, el peor dato de la Unión Europea después del de Eslovenia. No son, por tanto, buenos tiempos para arquitectos, aparejadores, etc.

En cuanto a la industria, también ha tenido su «annus horribilis». No hay que olvidar las cifras del Índice de Producción Industrial hecho público por el Instituto Nacional de Estadística en julio de 2010 que indicaban un derrumbe del 1,6% con respecto al mismo mes de 2009, con todos los sec-

tores en tasas interanuales negativas, excepto el de la energía.

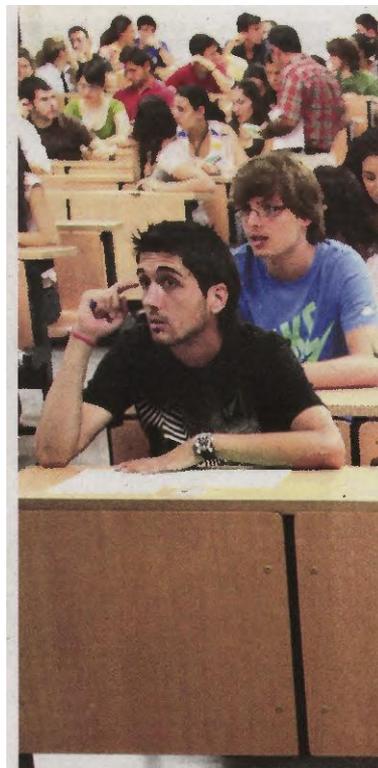
Medicina y Económicas

Después de los dos «pesos pesados» de las titulaciones universitarias -ingenierías y ADE-, y según el «Informe Infoempleo 2010», Económicas y Medicina figurarían en el cuarto y quinto lugar del ranking de titulaciones con más salidas profesionales, acaparando el 4,78 y el 3,92 % del total de ofertas de empleo dirigidas a titulados universitarios, respectivamente. Y cuentan con el honor de no tener prácticamente paro, una etiqueta que comparten con Ingeniería Industrial, Informática y Caminos.

El informe «Los perfiles universitarios más demandados por las empresas

El título, un valor al alza
En 2010, la mitad de las ofertas de empleo cualificado en España requerían estudios universitarios, según Infoempleo y Adecco

Las «reinas» del campus
Algunas carreras, como las ingenierías Industrial, Informática y de Caminos, y Medicina y Económicas, cuentan con el honor de no tener prácticamente paro

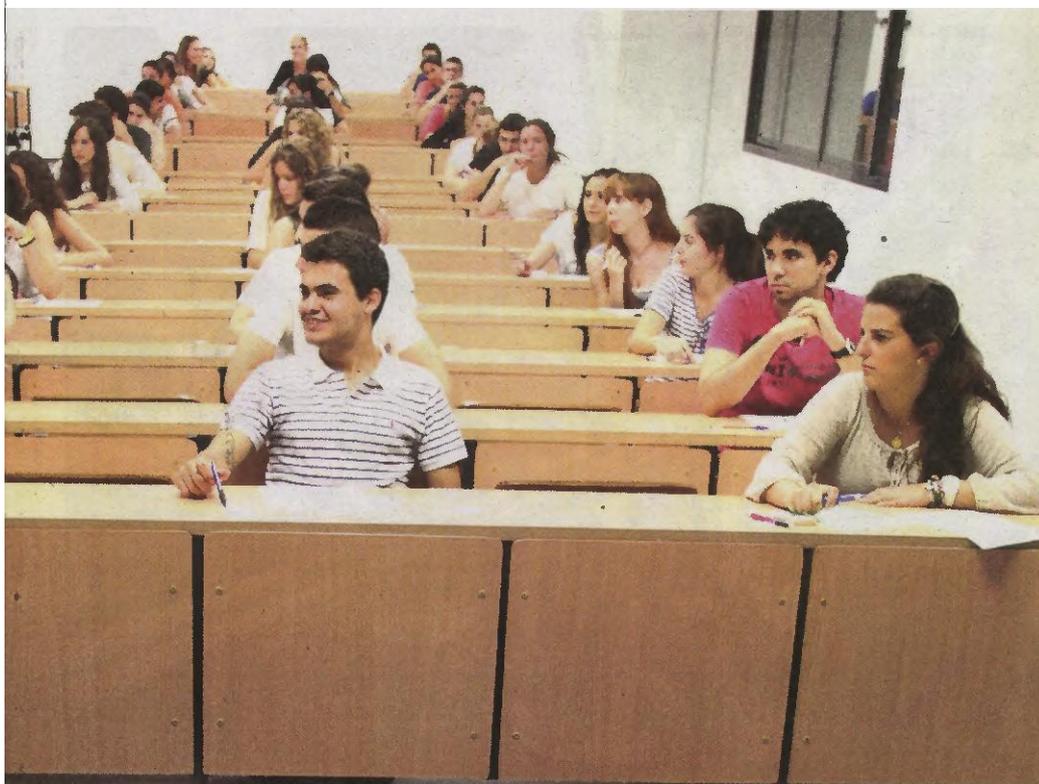


en España», elaborado por el Instituto de Empresa -IE University- y Kreab & Gavin Anderson, y presentado recientemente, corrobora, en cierta medida, los datos del informe elaborado por Infoempleo y Adecco. En el «Top 10» de las titulaciones más solicitadas por las compañías encuestadas -entre las que figuran la mayoría de las firmas de primer nivel de España-, están, en primer y segundo puesto, ADE y las ingenierías. Según Jesús Rodríguez Cortezo, Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM), la razón de que la Ingeniería Industrial sea una de las profesiones más solicitadas por las empresas es «la formación de tipo generalista que recibe el ingeniero industrial. Es una formación amplia, multidisciplinar, y muy orientada a enfrentarse con problemas complejos».

El informe del Instituto de Empresa señala también Finanzas, Derecho, Humanidades o Comunicación como algunas de las carreras con más empleo en la actualidad. Sin embargo, el «Informe Infoempleo» pone de manifiesto que las titulaciones de humanidades se han estancado entre 2009 y 2010. Del total de ofertas de empleo dirigidas a titulados superiores, solo el 4,7% requería graduados en este área.

Hay que destacar también el enorme auge que están teniendo los nuevos empleos surgidos al calor de Internet. Community managers, coolhunters, SEO... Son puestos de trabajo que se van perfilando con fuerza. La formación de





La empleabilidad cada vez cuenta más a la hora de elegir una carrera universitaria

Demasiados estudios y pocas salidas

La sobrecualificación entre los titulados superiores es, por desgracia, un rasgo característico del mercado laboral español en estos tiempos. Así se deriva, al menos, de la segunda oleada del «Observatorio del Mercado Laboral de los profesionales del marketing, de la comunicación y de la publicidad digital» (Interactive Advertising Bureau en colaboración con la escuela de negocios ESIC, la empresa de investigación del consumidor, tendencias y consultoría estratégica Cool Insights y Netquest). Aunque los datos que maneja el informe se refieren al sector de la comunicación y el marketing, las conclusiones señalan que el 43 % de encuestados consideran que su formación está por encima o muy por encima de lo requerido en el puesto de trabajo.