

Transformar personas para la era digital

En los próximos cinco años, en España se crearán 1.250.000 de puestos de trabajo vinculados a las TIC

RAMÓN ARILLA

La realidad empresarial está cambiando a gran velocidad impulsada por nuevos modelos de negocio tecnológicos.

La tecnología se ha convertido en un factor clave y la voluntad para implementarla en los productos o servicios determinará el futuro inmediato de las empresas.

La transformación digital es la reinención de una organización a través de la utilización de tecnología digital para poder adaptarse a las nuevas necesidades de los consumidores.

Algunas de las tecnologías que intervienen en la transformación digital son:

1 INTERNET DE LAS COSAS (IOT) Y 5G

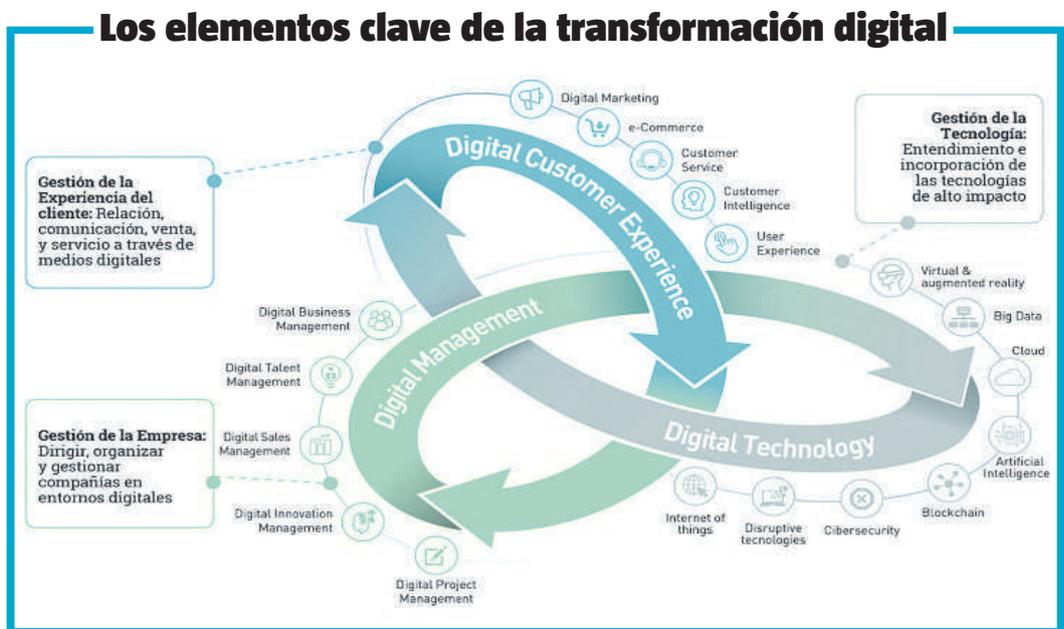
Internet de las Cosas (IoT) es un concepto que hace referencia a los dispositivos que conectamos a internet. Esta amplia y creciente gama de dispositivos que podemos conectar incluye móviles, ordenadores, tablets, pulseras, relojes, coches, electrodomésticos, luces, cerraduras, cámaras de vigilancia, collares para las mascotas, etc.

La red actual no es lo suficientemente potente para dar cabida a todas estas "cosas", por ello la red 5G está llamada a generar una revolución sin precedentes. Su objetivo es posibilitar la conexión simultánea de miles de millones de dispositivos al mismo tiempo, transmitiendo información a altas velocidades y optimizando el consumo de batería de los mismos.

Según el estudio *El hogar conectado*, elaborado por ICEMD –Instituto de la Economía Digital de ESIC Business & Marketing School–, el uso de los dispositivos domésticos inteligentes ayuda con las tareas diarias, mejora la seguridad y genera ahorros en las facturas de energía, a través del control de la calefacción y la iluminación, por ejemplo.

2 ROBÓTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

La IA es el proceso de emulación de la inteligencia humana mediante máquinas y, de hecho, la robotización y la inteligencia artificial se están haciendo un hueco en sectores productivos como son:



SALUD: La robótica médica, entre otros objetivos, pretende aumentar las capacidades y el trabajo del cirujano para mejorar los procedimientos quirúrgicos. Por otro lado, el 3D y la Realidad Aumentada se usa en la fabricación de tejidos y órganos. Según la empresa de investigación de mercados MarketsandMarkets.com la impresión 3D con fines sanitarios podría ascender a un valor de 213.000 millones de dólares en 2020.

BANCA: Disponen de robots que gestionan inversiones o calculan los riesgos de las operaciones financieras. Según un estudio realizado por KPMG y Funcas, un 73% de los bancos en España ya cuenta con iniciativas de IA para la gestión de activos o del riesgo financiero, así como estrategias de marketing.

EDUCACIÓN: La IA tiene el potencial de mejorar el aprendizaje on line, el software de aprendizaje adaptable y los procesos de investigación, de manera que respondan y se relacionen

Ramón Arilla es profesor y director del grado en Digital Business de ESIC. Posee más de 15 años de experiencia como fundador y CEO de negocios en diferentes sectores. Especializado en la creación y gestión de aplicaciones móviles, algunas de las cuales han sido *app* oficial de célebres programas de televisión, ha compaginado su carrera profesional con la docencia, impartiendo diversas asignaturas de Estadística, Matemáticas e Iniciativa Emprendedora a estudiantes universitarios. Es doctor en Educación, Comunicación y Sociedad por la Universidad de Alcalá, máster oficial en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, licenciado en Administración y Dirección de Empresas e ingeniero en Organización Industrial.

más con los estudiantes de manera intuitiva.

En ESIC hemos creado ESIC Tech y QuanyLab, espacios donde se desarrollan experiencias de aprendizaje únicas, basadas en las posibilidades de la robótica y tecnologías disruptivas. Estas iniciativas tienen como objetivos comprender el por qué la IA, la realidad inmersiva, la robotización o la hiperconectividad están transformando radicalmente la propuesta de valor de las compañías que se quieren instalar en el futuro y formar a nuestros alumnos para liderar esa transformación.

Las diferentes tecnologías señaladas anteriormente no producen transformación digital por sí mismas, pero su uso desde una organización orientada a su aprovechamiento sí puede hacerlo.

Para ello, es necesario disponer de un equipo de personas cualificadas que, además de comprender el funcionamiento de una empresa y saber explotar la tecnología actual, esté capacitado para seguir aprendien-

ESIC impulsa materias transversales sobre competencias digitales en todos sus grados

do cuando ésta evolucione. Según Randstad, en su informe *La digitalización: ¿crea o destruye empleo?*, en el año 2030 España será uno de los países más amenazados por la falta de perfiles digitales. En los próximos cinco años, en España se crearán 1.250.000 de puestos de trabajo vinculados a las nuevas tecnologías.

ESIC es el primer centro universitario de España que ha impulsado materias transversales sobre competencias digitales en todos sus grados y titulaciones para dar respuesta a las necesidades del mercado laboral, fomentando la formación de perfiles digitales que combinen el conocimiento tecnológico sobre una sólida base empresarial y de valores éticos para liderar el proceso de transformación digital de las empresas.