

El CIS constituye la anunciada comisión de expertos

Está compuesta por un total de 27 catedráticos y expertos en demoscopia

elEconomista MADRID.

El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) ha constituido la comisión de expertos que anunció el presidente de la institución, José Félix Tezanos, para estudiar propuestas

en relación con las distintas fórmulas de estimación de voto en el contexto político actual.

Esa comisión de expertos ha quedado constituida con presencia de 27 catedráticos y expertos en demoscopia y metodología sociológica. El objetivo, según un comunicado del CIS, es valorar los retos y problemas actuales de las encuestas y las proyecciones electorales.

Cuando compareció en el Congreso el pasado mes de febrero,

Tezanos defendió su táctica de no ofrecer estimaciones de voto alegando que las encuestas fallan, “y no solo las del CIS”, porque hay un problema técnico con “la cocina”, no con los “datos primarios”, donde apenas hay diferencias con las encuestadoras privadas.

Introducción de la ‘cocina’

Según explicó, los institutos demoscópicos ofrecen proyección de datos, lo que se denomina *cocina*, porque

no todos los encuestados dicen su opinión en las entrevistas. Antes había fórmulas y métodos para estimar ese voto oculto, que se basaban en el recuerdo de voto y la simpatía de los encuestados, pero el modelo cambió en 2015 al acabar el bipartidismo con la irrupción de Podemos y Ciudadanos y a la vez hay un cambio de comportamiento de los ciudadanos.

Ese cambio, detalló, se ve en dos conductas: antes se votaba siempre

al mismo partido y ahora solo un 33 por ciento se resiste a cambiar; y actualmente el voto ha pasado a decidirse en el último momento -cerca del 40 por ciento se decide en la campaña- “Los métodos tradicionales ya no funcionan”, resumió. Por ello anunció una convocatoria a universidades, colegios profesionales de sociólogos y politólogos, y empresas encuestadoras para recabar propuestas sobre cómo debe hacerse la *cocina* en la España de hoy.