

Publicación	Expansión General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	36 629
Difusión	23 452
Audiencia	112 000

Fecha	20/10/2022
País	España
V. Comunicación	70 002 EUR (68,758 USD)
Tamaño	3,41 cm² (0,6%)
V.Publicitario	2109 EUR (2072 USD)



■ Las 40 profesiones
digitales más
demandadas **P40**

Estas son las 40 profesiones digitales más demandadas en España

TENDENCIAS/ Si se adentra en las profesiones digitales con futuro, aquí tiene las 40 más cotizadas en España, entre las que destacan el product owner, ecommerce project manager y el científico de datos.

Tino Fernández, Madrid

Los perfiles de product owner, e-commerce project manager y científico de datos son los más demandados entre las profesiones digitales, según el último *Mapa de Profesiones Digitales 2022* elaborado por ISDI en colaboración con Accenture, IBM, WPP, L'Oréal y NTT Data, que identifica a los especialistas en metaverso, blockchain e inteligencia artificial como las nuevas incorporaciones a este mapa profesional de los puestos con futuro.

La investigación concluye que el sector tecnológico seguirá siendo un potente motor de empleo. Adaptarse y especializarse en tecnologías digitales es decisivo, ya que entre junio de 2021 y junio de 2022 la búsqueda de estos perfiles aumentó un 7,8%.



Asiduo a las clasificaciones de perfiles más demandados, el científico de datos está en el 'top 3' de las profesiones digitales en España.

Los más demandados

Entre los tres perfiles digitales más demandados está el **product owner**, un especialista incluido en el equipo *Scrum* o en el de desarrollo de producto que tiene como misión maximizar el valor de trabajo entregado y retorno de inversión (ROI), estableciendo y priorizando la entrega de tareas y el aporte de valor entre cliente y equipo.

Define la visión y la estrategia para sus productos; supervisa y elabora el desarrollo de producto y gestiona los *stakeholders* o proveedores.

El **ecommerce project manager** es responsable del proyecto de venta a través del comercio electrónico, y supervisa el proceso de venta online, mientras que los **científicos de datos** se encargan de analizar grandes volúmenes de datos procedentes de diversas fuentes sobre los que aplican técnicas (*machine learning*) para obtener información valiosa sobre el comportamiento de los consumidores y las oportunidades de negocio.

Los 'nuevos'

El **especialista en metaverso** desarrolla ecosistemas y coordina socios y gobiernos para garantizar que las diversas

funcionalidades creadas sean posibles a gran escala, impulsando innovaciones en infraestructuras e implicando a los diferentes *stakeholders*.

Un **especialista en inteligencia artificial** trabaja en sistemas que recopilan información, formula decisiones y crea modelos predictivos. También desarrolla software que *piensa* como un cerebro humano para implementar esta tecnología en las operaciones diarias de la empresa. Por su parte el **especialista en blockchain** aplica las últimas tecnologías en el mundo de los negocios, empleando bloques de claves criptográficas para asegurar la confiabilidad de la información y desarrollar nuevos productos usando esta tecnología.

Estrategia digital

En esta categoría, además del más demandado **product owner**, el *Mapa de Profesiones Digitales 2022* destaca los perfiles de **responsable de transformación digital**, y **agile coach**.

Tecnologías disruptivas

Destaca aquí, junto con el especialista en metaverso y el de

blockchain, el **chief innovation officer**, un perfil directivo responsable de la ideación, elaboración y creación de todas las actividades de gestión de productos necesarias para ofrecer una nueva solución añadiendo valor al mercado.

También hay que citar al **marketing cloud consultant**, encargado del diseño, implementación, prueba y ejecución de las campañas dentro de la plataforma de Salesforce a través de la automatización de procesos.

Diseño

Director creativo –encargado de liderar, planificar y ejecutar el proceso de diseño tanto a nivel visual como de contenido, además de la configuración de los estándares creativos alineados con los propósitos y estrategia de la compañía–; **especialista en UX/UI** –crea la interfaz con la que interactúa el usuario (UI), como la experiencia de usabilidad y navegación del mismo (UX)–; **especialista en design thinking** –analiza y establece el conjunto de procedimientos cognitivos, estratégicos y prácticos utilizados por los diseñadores en el proceso de diseño–; o el **artwork**

specialist, que crea imágenes o ilustraciones artísticas para la marca de la compañía, son los profesionales digitales destacados en esta categoría.

Ecommerce

El ecommerce project manager está entre los perfiles más demandados, pero en esta categoría destaca asimismo el **director omnicanal**, que desarrolla la estrategia multicanal de la empresa para incrementar las ventas y la fidelización del cliente.

Publicidad digital

Entre los perfiles más demandados aquí está el **chief media officer**, que lidera y desarrolla las diferentes acciones y estrategias de marketing para aumentar el reconocimiento de la marca e incrementar las ventas de sus productos o servicios de una manera sostenible.

El **especialista en SEO** consigue que una marca esté bien indexada en buscadores y tenga un alto posicionamiento en los mismos, mientras que el **especialista en SEM** desarrolla campañas de marketing de una página web

en un buscador a través de anuncios de pago.

Otros cinco perfiles destacan en esta categoría: el **social media strategist**, que construye la identidad global de la marca a través de las diferentes acciones de marketing ejecutadas en redes sociales; el **programmatic trader**, encargado de diseñar, implementar y optimizar campañas digitales; el **digital media planner**, que se dedica a planificar e identificar qué medios digitales son más adecuados y eficientes para realizar un tipo de campaña; el **performance marketing specialist** –ejecuta, planifica y optimiza campañas de publicidad online de pago a través de los diferentes buscadores y redes sociales para maximizar la venta de un producto o servicio–; y el **content specialist**, cuya misión es identificar e impulsar la marca de la compañía a través de estrategias de contenido que generen interés a través de canales digitales.

Growth marketing

El **growth director** o **chief digital officer** (CDO) lidera la estrategia de marketing omnicanal de la compañía y la re-

TALENTO

El **talento digital** se refiere a la combinación de **tecnología, datos y nuevas metodologías** de un trabajo que es más eficiente y está deslocalizado.

lación con sus clientes. Reporta al CEO y forma parte del Consejo de Administración.

Junto a este perfil destaca el de **analista digital** o CRO, cuya misión es incrementar las conversiones en la web de la compañía a través de herramientas de análisis de datos.

Business Intelligence

Aquí destaca el **chief information officer** (CIO), que es responsable de la gestión, implementación y usabilidad de las tecnologías informáticas así como del mantenimiento y actualización de la información de la compañía. El *Mapa de Profesiones Digitales 2022* señala asimismo al **especialista en CRM**, al **analista y consultor en business intelligence** y al **especialista en visualización de datos**, que traduce y presenta los datos para que sean interpretables desde las áreas de negocio.

IA y datos

Junto con el científico de datos, destacan el **chief data officer**, encargado de establecer la estrategia de uso de los datos en una compañía; o el **especialista en inteligencia artificial** y el **analista de datos**, que recopila, gestiona y analiza información interna de la organización para tomar decisiones que impacten positivamente en el negocio de la compañía.

Codificación

Perfiles asiduos a las clasificaciones de profesiones más demandadas figuran en esta categoría, en la que destaca el **chief technology officer** (CTO), el **desarrollador full stack**, **desarrollador front end** y **back end** y **DevOps**.

Cloud computing

El **ingeniero cloud** se encarga de definir, desarrollar, probar e implementar las soluciones *cloud* de la compañía, mientras que el **arquitecto cloud** asegura que los sistemas *cloud* funcionen correctamente. También destaca el **cloud advisor**.