



## ¿Cultura o formación en emprendimiento?

En España, la cultura de emprendimiento está poco arraigada según indican estudios europeos que sitúan siempre a nuestro país por debajo de la media europea. La Formación Profesional podría ser una solución para fomentarlo

La tasa de emprendimiento en España fue inferior a la media europea durante la recuperación económica. Así lo pone de manifiesto el estudio *Competitiveness and entrepreneurship rate in Europe during the economic recovery phase, 2012-2016*, elaborado por investigadores de la UAH y tomando como base de datos el *Global Entrepreneurship Monitor*. Durante este periodo -de 2012 a 2016- presentaba una tendencia decreciente, oscilando los valores del 5,7 al 5,2 respectivamente, pero en el último año ha experimentado grandes síntomas de recuperación, pasando del 5,2 emprendedores por cada cien personas activas en el año 2016 a 6,2 emprendedores en 2017, lo que supone un incremento del 18,3 por ciento anual. Sin embargo, por debajo de la media de la Unión Europea que se sitúa en 7,8.

Pero, ¿por qué España se sitúa por debajo siempre en este tipo de ranking? ¿Tenemos un problema en nuestra cultura emprendedora o falta formación en emprendimiento en nuestro país? Desde el Instituto de Empresa Familiar (IEF) consideran la cultura familiar y empresarial como uno de los factores que más condiciona el emprendimiento. A pesar de ello, la cultura emprendedora en nuestro país

también se podría fomentar a través de la formación, algo a tener en cuenta por parte de la Administración.

Según los datos del *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, el porcentaje de la población española entre 18 y 64 años que espera emprender en los próximos tres años es solo del 6 por ciento. Esta tasa podría aumentar a base del nuevo diseño de la Formación Profesional Dual del Sistema Educativo.

Esta modalidad combina los procesos de enseñanza y aprendizaje en la empresa y en el centro educativo, distribuyendo la formación entre ambos ámbitos, mediante acuerdos o convenios con empresas. Según los planes del Gobierno se pretende dar un impulso a la FP para que ataje el desajuste que existe entre la oferta laboral y la demanda de profesionales, pero también podría servir para animar a montar una empresa tras la experiencia y las prácticas en empresas reales, tal y como apuntan desde organizaciones como el IEF o la Cámara de Formación de la Cámara de Comercio de España. Ambas contemplan la posibilidad de satisfacer las necesidades reales de las pymes y potenciaría el emprendimiento -incluyéndolo como asignatura-, serviría para el relevo generacional y recuperar la figura del maestro y del aprendiz tan útil a la hora de aprender un oficio.

# 1 'South Summit 2018' se celebra en Madrid del 3 al 5 de octubre

El encuentro líder del ecosistema emprendedor reunirá del 3 al 5 de octubre a las compañías emergentes más disruptivas con corporaciones en búsqueda activa de innovación e inversores de procedencia internacional en el espacio madrileño La Nave. El encuentro contará con 100 proyectos seleccionados entre las más de 3.000 *startups* presentadas a esta edición de las que un 52 por ciento son de ámbito internacional procedente de 84 países. Este año, el evento acogerá la primera edición de *enlightED* que reunirá a líderes empresariales, académicos, innovadores, estudiantes y futuristas.

# 2 'Spain Tech Center' abre convocatoria para las tecnológicas

*Spain Tech Center* abre su convocatoria de otoño para seleccionar empresas tecnológicas españolas para su programa de inmersión en Silicon Valley. Esta iniciativa, puesta en marcha por Icxex y Red.es, permite a las tecnológicas acceder a un programa de formación con perfiles de alto nivel durante dos semanas. El plazo de inscripción estará abierto hasta el 7 de octubre y ofrecerá dos jornadas de preparación que tendrán lugar en Madrid, el 25 y 26 de octubre, y dos semanas intensivas de talleres y formaciones especializadas en San Francisco y Silicon Valley, del 5 al 16 de noviembre.

# 3 'Unleash 2018' inspirará a los jóvenes emprendedores

Pangea, el ecosistema que impulsa el talento joven, celebrará *Unleash 2018* en Madrid del 26 al 28 de septiembre, con la presencia de compañías como Estrella Galicia, AXA, P&G, Accenture y la Fundación Rafael del Pino. Durante estos días, cerca de 1.000 jóvenes de entre 18 y 30 años podrán disfrutar de una serie de conferencias y acciones especialmente pensadas para desatar la inspiración de la comunidad joven y de las empresas, gracias a algunos de los talentos más prometedores del mundo, desde emprendedores a artistas en el espacio MEEU de la capital española.



18

### Insomnia lanza tres retos para Michelin y GSK

La aceleradora da el salto del mundo financiero y asegurador a la industria 4.0 con tres retos en busca de soluciones robóticas y para aplicar un sistema de *machine learning* en diferentes plantas de las compañías. El plazo para las candidaturas estará abierto hasta el 18 de septiembre.

### Emprendedores e inversores del siglo XXI

Este miércoles 19 de septiembre a las 14:30 horas se llevará a cabo una nueva jornada del ciclo *EAE Emprene Experience* que consta de cinco sesiones sobre emprendimiento. En esta sesión se abordará el tema de los *business angels* como inversores no solo de dinero, sino de contactos.

19

26

### Innovación en el negocio: cómo reinventarse

El 26 de septiembre a las 19:00 horas habrá una *webconference* de EAE Business School donde se profundizará en por qué la innovación debe ocupar un lugar esencial en la dirección estratégica de un negocio que desea expandirse.

### Busqueda de 'feedback' para tu negocio

El jueves 27 de septiembre de 10:30 a 12:30 se celebrará un programa de *mentoring* en la calle Moreno Nieto, 2 (Madrid), para aquellos emprendedores que buscan ayuda o *feedback* personalizado para hacer crecer sus proyectos.

27

02

### Técnicas económicas para pymes y 'startups'

El 2 de octubre se llevará a cabo durante la mañana un taller en el Vivero de Vicálvaro (Madrid) sobre técnicas e indicadores de control económico y financiero más utilizados y efectivos para la toma de decisiones del negocio, minimizando riesgos.

### El Ecommerce Tour Mallorca prevé más de 200 personas

Este evento convertirá a la capital balear en el epicentro del *ecommerce* nacional el 5 de octubre.



05



09

### I Branding Day Bilbao: Cómo crear una marca

Radio Bilbao organiza este evento con conferencias y talleres, para desarrollar un negocio, el 9 de octubre.