

La inteligencia artificial impulsará el PIB mundial un 14% en 2030

Gracias a los efectos que tendrá esta tecnología en la productividad y en el consumo

M. J.
MADRID

La inteligencia artificial (IA) impulsará el producto interior bruto mundial un 14% en 2030 por sus efectos en la productividad y en el consumo, según un informe elaborado por PwC. La consultora añade que, en términos absolutos, esta tecnología provocará un incremento adicional del PIB mundial para ese año de 15,7 billones de dólares adicionales (13,6 billones de euros), de los que 6,6 billones de dólares (el 42%) se generarán como consecuencia del incremento de la productividad y 9,1 billones de dólares por los efectos en el consumo.

El documento estima que el principal impacto sobre la economía mundial vendrá de tres factores fundamentales: las ganancias de productividad para la empresas como consecuencia de la automatización de procesos (incluido el uso de robots y de vehí-

culos autónomos), los aumentos de productividad debido al incremento de la fuerza laboral de las compañías con las tecnologías de inteligencia aumentada y asistida, y por el aumento del consumo como consecuencia de la existencia de productos y servicios de mucha mayor calidad y más personalizados.

El informe de PwC destaca que Norteamérica y China serán las regiones más beneficiadas en términos de crecimiento adicional de la actividad (14,5% y 26,1%, respectivamente), aunque resalta que Europa y Asia también lograrán "ganancias considerables". En Europa del Sur, por ejemplo, se traducirá en un PIB un 11,5% mayor.

Por sectores (el estudio incluye un índice que analiza el impacto potencial de la IA en el consumo en ocho sectores), los de salud y automoción son en los que, en principio, la inteligencia artificial podría tener un mayor

efecto, tanto porque permitirá un mayor nivel de personalización de los productos como en términos de ahorro de tiempo, utilidad y de acceso a datos.

El informe concluye que la adopción de tecnologías de inteligencia artificial va a significar, probablemente, la desaparición de puestos de trabajo que puedan ser redundantes pero, también, va a suponer la creación de otros, como consecuencia de los aumentos de productividad y de las nuevas demandas de los consumidores. "A un nuevo perfil de trabajadores, creativos y centrados en desarrollar y determinar la mejor forma de aplicar la inteligencia artificial, se unirá otra clase de empleos relacionados con el mantenimiento, el funcionamiento y la regulación de estas tecnologías emergentes", detalla.

Por ejemplo, el informe apunta que para gestionar la circulación de los vehículos autónomos en las carreteras



Prototipo del vehículo autónomo de Google. REUTERS

será necesaria una figura equivalente a la del controlador aéreo, así como que los servicios logísticos de entrega inmediata, los de *packaging* y de almacenamiento también acabarán con la creación de nuevos puestos de trabajo tanto para los robots como para las personas.

Carlos Severino, socio responsable de PwC Digital asegura que "ningún negocio o sector será inmune a los efectos de la inteligencia artificial. Su impacto en la productividad será muy significativo y, en muchos casos, tendrá carácter disruptivo".

Impacto

► **Sectores.** El estudio desgana cuáles serán las áreas donde la IA tiene más opciones de desarrollo en salud, automoción, financiero, distribución, comunicación, ocio y entretenimiento, fabricación, energía y transporte y logística.

► **Aplicaciones.** En el ámbito sanitario se producirán en el terreno de la diagnosis, a partir de análisis de datos de grandes grupos de pacientes; en el de la identificación temprana de pandemias, y en la diagnosis por imagen. Mientras, en automoción vendrán por las flotas de vehículos autónomos para compartir y el mantenimiento predictivo de los coches.