

TENDENCIAS

Las 'app' de impuestos abren nuevas vías para el emprendimiento

EMPREDIMIENTO | TENDENCIAS

Fiscalidad, un nuevo filón para las 'start up'

El 60% de los españoles busca ayuda para 'hacer la **Renta**'. Todo un nicho para las empresas que estén dispuestas a facilitarles la tarea.

Clarisa Sekulits, Madrid

Quedan sólo dos semanas para que culmine el plazo de entrega de la declaración de la Renta. Sin embargo, muchos contribuyentes todavía siguen dándole vueltas a los impresos, intentando rellenarlos correctamente y, si es posible, rebajar al máximo la factura con el Fisco. La tarea puede resultar tan engorrosa que hay quien prefiere ponerla en manos de una gestoría, que puede cobrar entre 60 y 100 euros por este servicio. "En España hay miedo a la fiscalidad", comenta Álvaro Falcones, cofundador de TaxDown. La *start up* madrileña se ha marcado como objetivo facilitar esta tarea a los contribuyentes al mismo tiempo que maximiza el ahorro fiscal.

Para ello, sólo es necesario conectarse a su web, introducir el borrador de Hacienda y responder a las preguntas que vaya formulando el programa. "En una gestoría hacen 50 preguntas. Nosotros utilizamos un algoritmo de inteligencia artificial para reducir esta cifra al mínimo. De media, hacemos diez y si la declaración es sencilla, pueden ser sólo 5 ó 6", explica. "Ese algoritmo permite hacer la declaración de la Renta con cero errores. Y en caso de que detectemos algo extraño, disponemos de un equipo de fiscalistas que se pone en contacto con el cliente y analiza su caso en más profundidad".

Diez minutos después el contribuyente tiene su declaración de la renta hecha y además optimizada al máximo para que no tenga que pagar más impuestos de lo debido. "Queremos devolverle a la gente cada euro que es suyo. Si conseguimos ahorrarle al cliente más de 25 euros con respecto al borrador que le había realizado Hacienda, le cobramos una tarifa fija de 25 euros. Y si no hay ahorro, o es menor de 25 euros, se lo hacemos gratis", asegura.

Inspiración americana

Detrás de esta iniciativa se encuentran tres jóvenes emprendedores (ninguno llega a los 30 años): Álvaro Falcones, Joaquín Fernández y Enrique García. "Cuando Joaquín y yo estábamos en San Francisco, nos dimos cuenta de que allí la mayoría de la gente hacía la declaración de la renta con un programa de software y desde el sofá de su casa", comenta Falcones.

De hecho, la empresa líder en esta materia en EEUU, Intuit (propietaria del software TurboTax), cotiza



De izquierda a derecha: Joaquín Fernández, Enrique García y Álvaro Falcones.

Un mercado maduro en EEUU

Los contribuyentes estadounidenses están acostumbrados a hacer la declaración de la renta utilizando programas muy sencillos y desde el sofá de su casa. En consecuencia, las compañías propietarias de estos programas han acabado convirtiéndose en gigantes empresariales. Uno de los software más utilizados es **TurboTax**, diseñado por la californiana Chipsoft a mediados de

los 80. En 1993, la compañía fue comprada por la tecnológica Intuit, cuyo valor bursátil supera los 65.000 millones de dólares. Su principal competidora, **H&R Block**, cotiza en Wall Street con una capitalización de 5.600 millones. La tercera en discordia es **TaxAct Holdings**, una compañía creada en 1998, que en 2012 fue comprada por Bluecora por casi 300 millones de dólares.

TaxDown utiliza un algoritmo que elimina los errores y maximiza el ahorro fiscal

en el Nasdaq y su valor bursátil supera los 65.000 millones de dólares (ver información adjunta).

"En España hay 23 millones de personas que hacen la declaración de la Renta y el 60% busca ayuda", explica. Así que decidieron enfocarse en un nicho de negocio que en Europa ya han explotado con éxito *start up* como la alemana Taxfix y la británica TaxScouts.

TaxDown se enfoca exclusivamente en la declaración de la Renta y da servicio a clientes de tres comunidades autónomas: Andalucía, Madrid y Cataluña. Sin embargo, en un futuro el objetivo es ampliar el foco a otros impuestos para poder dirigirse a pymes y autónomos, y ampliar el ámbito territorial a toda España e incluso a otros países europeos: "En América Latina tampoco hay un servicio de estas características, pero primero nos interesa el mercado europeo, cuyo poder adquisitivo es más alto".

Por el momento, la *app* de TaxDown no está adaptada para el móvil. "Sólo el 1% de los españoles hace la declaración de la renta a través del *smartphone*", aclara.