

El 'Tercer Sector' gana fuerza como motor del empleo en España

El barómetro Advice Strategic Consultants desvela sus previsiones para el próximo año

elEconomista MADRID.

La Fundación La Caixa, El Corte Inglés, Telefónica, CaixaBank, Cellnex Telecom, Mercadona, Inditex, Danone, Pascual, AstraZeneca y Microsoft son las empresas que más contribuirán a la creación y mantenimiento del empleo, integración laboral y reciclaje profesional de la fuerza laboral española en 2021. Este listado -escogido entre 400 grandes empresas- se desprende del Estudio Advice de Éxito Empresarial, segunda ola de 2020 y 20 Barómetro Semestral sobre el Empleo en España, realizado por Advice Strategic Consultants. En el mismo informe también se señala que los sectores que más crearán empleo en 2021 serán los relacionados con fundaciones y Tercer Sector, Distribución Alimentaria, TIC-Digitales y Alimentación. Por el contrario, los menos *empleadores* serán los relacionados con el Turismo, Restauración, Construcción, Energía, Automoción o Seguros, entre otros. Respecto a la contribución en el país de los grandes colosos tecnológicos como Apple, Google, Facebook, Amazon, los encuestados consideran que venden mucho pero sin percibir la generación de empleo en España entre sus cualidades. En todos los casos, la contribución de las empresas en materia laboral en los próximos meses se cimentará sobre tres ejes: Mantener y crear empleo, mejorar la empleabilidad y buscar la integración laboral de los colectivos más desfavorecidos.

La investigación de Advice Strategic Consultants desvela que, las

tres primeras preocupaciones de los españoles hasta finales del pasado octubre eran el desempleo (59,8%), las cuestiones económicas (29,3%) y la salud (19,9%). Según los autores del estudio, "las dos primeras preocupaciones suponen un volver al pasado entre los años 2009 y 2014, los peores años de la crisis financiera, mientras que la preocupación por la salud está directamente relacionada con la pandemia".

Asimismo, "la combinación de crisis económica con elevado paro y el miedo a la pandemia convierten la actual crisis en excepcional". Además, siete de cada 10 entrevistados están de acuerdo con la afirmación de que "de no haber pandemia, la preocupación por el paro sería mayor". El modelo de análisis de Advice Strategic

37
POR CIENTO

De encuestados opina que la solución de la crisis económica pasa por las empresas.

Consultants, que coincide con el del Instituto Nacional de Estadística (INE) estima que el casi 20% de preocupación "por la salud" se sumaría a la preocupación "por el desempleo", alcanzando esta preocupación por el paro un 80% o más, como sucedió durante los años 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014.

Preguntados los entrevistados por quienes pueden solucionar la crisis económica, el 37% responden que es cometido de "las grandes empresas", porque tienen capacidad de activar el consumo, la inversión y el empleo. También son "quienes pueden ayudar más a pymes y autónomos", según el 65% de los encuestados.