



44

Al día seguros

El 69% de las asociaciones y colegios profesionales no saben qué son los PPES

Casi 7 de cada 10 asociaciones y colegios profesionales no conocen ni han oído hablar de los Planes de Pensiones de Empleo Simplificado (PPES), según el tercer estudio realizado por el Observatorio Caser sobre Planes de Pensiones de Empleo en España, titulado '¿Cómo son percibidos por parte de las asociaciones y colegios profesionales,

pymes, microempresas, autónomos y grandes empresas?', que analiza el grado de conocimiento que existe sobre este producto de ahorro en el tejido empresarial español. Eva Valero, directora del Observatorio Caser, considera que son el producto ideal para los autónomos porque no pueden tener un PPE. "Los PPES son una opción para ellos y como no están cerrados solo a los miembros de una asociación concreta, aunque en su colegio o asociación no exista, se pueden acoger a la de otra, sin necesidad de ser asociado de la misma".

A raíz de los cambios implantados por la Ley de Planes de Pensiones de Empleo en España, esta nueva edición también incorpora el grado de conocimiento de las asociaciones y colegios profesionales, ya que a día de hoy se han convertido en entidades promotoras de la modalidad de Planes de Pensiones de Empleo Simplificados (PPES). En concreto, se ha establecido que no sólo las empresas sean las que puedan promover planes de pensiones de empleo (PPE) para sus empleados, sino que este tipo de entidades supraempresariales puedan promover los denominados PPES, los cuales nacen con el objetivo de reducir los trámites de creación para las empresas e impulsar el ahorro de colectivos que hasta ahora no utilizaban este tipo de instrumentos, sobre todo, los empleados de pymes y los autónomos.

De acuerdo con los datos del Estudio del Observatorio Caser, dentro del 31% de las asociaciones y colegios profesionales de nuestro país que reconoce haber oído hablar de los PPES, hay otro

31% que no sabe dar detalles acerca de qué son o qué implican. Además, un 38% de las asociaciones y colegios profesionales tienen en alta consideración que se promuevan y contraten este tipo de productos de ahorro, aunque tan solo un 6% reconoce que algún asociado les ha preguntado si disponen de algún producto o servicio de ahorro de cara a ahorrar para la jubilación. A la hora de ser encuestados sobre qué características creen que son necesarias para fomentar su promoción, las asociaciones y colegios profesionales creen que habría que impulsar los beneficios fiscales que acarrear (8%), aumentar la rentabilidad o los incentivos que ofrecen (7%), que sean productos de seguridad y confianza (6%) y que la cantidad de inversión no tenga un mínimo ni máximo desgravable (4%).

En España, más de una cuarta parte (27%) de las empresas y autónomos ha oído hablar de los PPE o PPES, aunque este nivel de conocimiento varía significativamente entre empresas y autónomos,





siendo más alto en las grandes empresas (58%) en contraposición a los autónomos sin empleados (11%). Es preocupante que la cifra de autónomos con empleados haya disminuido en un 16% en comparación con el año pasado, llegando al 23%, lo que subraya la necesidad de promover estos planes en este segmento.

Además, solo un 8% de las empresas ha contratado algún producto o servicio para el ahorro de jubilación, marcando una disminución del 5% con respecto al año anterior. No obstante, se destaca que los que más han contratado estos productos son los autónomos sin empleados (25%). Por este motivo, es esencial abordar estas disparidades y promover la conciencia y la adopción de los PPE y PPES en todos los sectores. También es importante que, entre los que tienen contratado o promueven algún producto de ahorro co-

lectivo, el 36% afirma que este producto es un PPE o PPES.

Asimismo, a pesar del bajo conocimiento sobre PPE o PPES y su contratación, se observa un aumento en el interés por estos productos de ahorro entre los consultados: el 34% de los encuestados considera bastante o muy interesante que las empresas contraten este tipo de productos para sus trabajadores, lo que representa un incremento de cuatro puntos en comparación con el ejercicio anterior (30%).

El 76% de los encuestados considera poco o nada probable que contrate o promueva un PPE o PPES en el futuro. Las ventajas fiscales (63%), las ayudas y asesoramiento (62%), y la flexibilidad (59%), son los tres aspectos que más ayudarían a inscribirse en un PPE o PPES, o hacer que las empresas los impulsen entre sus trabajadores.