



Unión Profesional invita a las organizaciones a abrirse a la Red

Jornada

Los expertos dieron las claves para que las organizaciones pierdan el miedo a internet

Con motivo del día de internet, Unión Profesional celebró una jornada centrada en desarrollar el potencial de las nuevas tecnologías para "abrir" las instituciones a la sociedad.

Javier de la Cueva, abogado estudioso de las relaciones entre Derecho y Tecnología, planteó los cuatro derechos inherentes a las obras y que corresponde al autor: el de copia, el de transfor-

mación (por ejemplo, la traducción o las versiones cinematográficas), el de distribución y el de difusión. "En el tema de la propiedad intelectual se presenta una problemática que es quién puede hacer qué". De la Cueva ofreció alternativas para el ejercicio seguro de estos derechos en la Red.

Leila Nachawati, representante internacional de AERCO, centró su discurso en la creación de comunidades y en la figura del *community manager*. "El valor de la comunidad está en las relaciones que en ella se generan", subrayó. Y, para que las comunidades existan, deben dar-

se las condiciones adecuadas para que los que las componen puedan conversar. "La comunicación debe ser transversal y empapar a la organización", aseguró, y añadió que "la organización tiene que estar comprometida con los valores de la red social para que no sea sólo un hecho aislado".

El consultor José Esteban Mucientes abordó en su intervención el reto de abrir la organización por medio de una estrategia en redes sociales. "Qué, dónde y a quién es lo más importante a tener en cuenta a la hora de elaborar una estrategia", apuntó. ❖ REDACCIÓN



Leila Nachawati. NGC