

SE TIENDE A IDENTIFICAR RSC CON GRANDES EMPRESAS; SIN EMBARGO, LAS PYMES REPRESENTAN EL 90% DEL TEJIDO EMPRESARIAL



Pequeñas y medianas empresas; el valor y la dificultad de ser pequeño

Las pequeñas y medianas empresas siguen acercándose paulatinamente a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Los emprendedores ven en la falta de crédito y la economía la principal dificultad con la que se encuentran para poner en marcha políticas estructuradas y, sin embargo, muchas de sus acciones cotidianas son responsables sin necesidad de etiquetas. **L. Fracassi / Madrid**

El Ministerio de Industria explica que en marzo de 2014 había más de 1,1 millones de pymes, frente a 4.188 grandes empresas. Eso significa que aunque se tienda a mirar a las grandes corporaciones cuando se habla de RSC, ésta no formará parte del ADN del tejido empresarial si no alcanza a un alto porcentaje de las pequeñas y medianas corporaciones. La situación de éstas en la escala de la RSC no es mala. De hecho, «el 84% de las entidades adheridas a la Red Española de Pacto Mundial son pymes y micropymes. Es un nivel de representación muy alto, pero lógico, teniendo en cuenta nuestro tejido productivo. Es el sector que más crece y donde hay más recorrido para la RSE», explican desde Pacto Mundial. Sin embargo, los responsables de la red afirman que las pymes «presentan una menor tasa de 'reporting' que la gran empresa. Su 'reporting' tiene características que lo diferencian: dan menos importancia al grupo de interés 'comunidad', aunque coinciden

Décimo aniversario del Anuario Corresponsables

Esta pequeña empresa del sector de medios de comunicación nació hace 10 años con el objetivo de ayudar a promover la Responsabilidad Social y, en especial, de hacerlo dando ejemplo desde la propia gestión. «Lejos de destruir empleo, hemos ampliado el equipo en estos tiempos de crisis teniendo en la actualidad un equipo de más de 25 colaboradores entre España y América Latina. Somos pioneros en transparencia, con un Informe de Sostenibilidad auditado según los más altos estándares internacionales; promovemos la conciliación y la igualdad tal y como avala el sello empresa familiarmente responsable; cuidamos del medio ambiente imprimiendo todas nuestras publicaciones con papel proveniente de bosques gestionados de manera sostenible, entre otras iniciativas.

Y lo hacemos sin contar con grandes presupuestos, con mucho esfuerzo, ilusión y sobre todo convencimiento de que no solo hacemos lo que debemos hacer para dejar un mundo mejor a las generaciones futuras, sino de que con esta apuesta la empresa gana. Estoy seguro de que, gracias a haber incorporado la RSE a nuestra gestión, actualmente, a pesar de los tiempos convulsos, podemos seguir publicando nuestros medios de comunicación y ofreciendo nuestros servicios editoriales, no solo en España sino en otros seis países de América Latina (Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, México y Perú)», afirma Marcos González, periodista y presidente de Corresponsables y de su Fundación.

con la gran empresa en el caso de proveedores y empleados. Afirman tener necesidad de mostrar más preocupación por los temas medioambientales. En 2013 trabajaron especialmente el bloque de derechos humanos y, en menor medida, la lucha contra la corrupción». Para potenciar este último apartado, y en vista a las necesidades que se detectan en la sociedad, Pacto Mundial creó en 2014 «el Sistema de Gestión de la Transparencia para pymes», una herramienta para que las pequeñas corporaciones sepan cómo tienen que afrontar su buen gobierno con medidas precisas.

APUESTA RENTABLE

«La pyme española tiene una particular importancia en su contribución a la generación de empleo, ocupando cerca del 6% del total de trabajadores. Nunca conseguiremos un tejido empresarial responsable y sostenible si no logramos que las pymes, más del 98 por ciento de las empresas en España, crean que no solo es posible, sino rentable apostar por la RSE. Y no siempre es cuestión de recursos como se está demostrando con la crisis. Las compañías que tenían interiorizada esta forma de gestión e incorporada como parte de su estrategia, lejos de abandonar las prácticas responsables y sostenibles en este periodo de recesión, han continuado con su apuesta,

Los inversores, responsables del desarrollo mundial

2015 será un año clave para Naciones Unidas, marcado por la adopción de una agenda integrada para el desarrollo sostenible, cuyo pistoletazo de salida será el lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en septiembre de este año. Según el «Informe de Síntesis del Secretario General de Naciones Unidas sobre la agenda de desarrollo sostenible después de 2015», para poder erradicar la pobreza en el mundo y lograr la dignidad en 2030, es necesario llevar a cabo un ejercicio de integración y armonización de los marcos financieros sin precedentes, siendo indispensable alinear la inversión, tanto privada como pública, para hacer frente a los retos que plantea la agenda.

Desde Pacto Mundial queremos hacer un llamamiento a los inversores, gestores de fondos y analistas financieros, para que sean conscientes de la responsabilidad que esta Agenda les atribuye. La Inversión Socialmente Responsable (ISR) que incorpora los riesgos no financieros en las decisiones de inversión y favorece una visión a largo plazo, no sólo mejora los rendimientos del inversor sino que da respuesta a este desafío. PRI (Principles for Responsible Investment, www.unpri.org), que cuenta ya con 29 firmantes en nuestro país, es prueba de ello.

**DERECHOS
HUMANOS
NORMAS
LABORALES
MEDIO AMBIEN
ANTI-CORRUPC
COOPERACIÓN
AL DESARROLLO**



Isabel Garro
Directora General de la Red Española del Pacto Mundial

que cuenta con su memoria de RSE en internet y un catálogo de viajes de marcado calado social a medio camino entre el viaje turístico y el altruismo. En ella detallan los proyectos sociales y medioambientales en los que colaboran junto a sus clientes, recaudando fondos a través de concursos de fotografía por ejemplo. Otra pequeña empresa responsable es Novell. La firma, que se dedica a la elaboración de café, utiliza más de un 70% de café acreditado como responsable entre otras por la organización Comercio Justo.

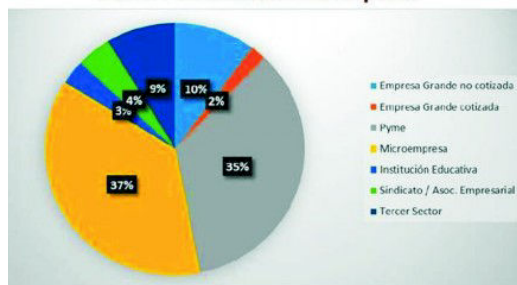
Ecoalf ha hecho de la basura algo bueno. Su fundador ha creado esta marca de ropa y complementos elaborados a partir de redes de pesca, neumáticos, algodón postindustrial, café o botellas de plástico. Spanish Kits se dedica a diseñar paquetes para cubrir las necesidades higiénicas de las personas hospitalizadas o para hacer llegar otros con todo lo necesario para niños a adultos en caso de emergencia humanitaria.

convencidos de que aporta competitividad, permite diferenciarse de la competencia y, aunque muchas veces sea a largo plazo y se trate de intangibles, aporta beneficios reales. Por una parte internos, generando un mejor clima laboral y mayor orgullo de pertenencia y, por otra, externos, manteniendo mejores relaciones con clientes, proveedores, administraciones públicas, comunidad y todos sus grupos de interés», opina Marcos González, periodista y presidente de Corresponsables y de su Fundación.

Como cada año, Corresponsables está a punto de publicar su Anuario. El correspondiente a 2015, en el que han participado varios expertos en RSE y que sirve para celebrar el 10 aniversario del informe, dibuja un panorama de luces y sombras, en el que conjugar RSE y pymes sigue figurando como un reto. El 39% de los expertos considera que menos de la mitad de empresas integra la RSE en su modelo de gestión. Sin embargo, el 26% de las pymes realizan acciones de sensibilización o cursos de formación a proveedores en aspectos relacionados con el Pacto Mundial, frente al 44% de las empresas grandes. Además, el informe también recuerda que si en 2004 sólo dos pymes presentaron informes elaborados bajo el estándar GRI, en 2013 el número total fue de 59 memorias. El número de informes ha aumentado en 10 años un 2.850%.

Cada vez son más las grandes empresas que exigen responsabilidad de sus proveedores. Juan Maggio, director jurídico de Leroy Merlin, explicó recientemente cómo a través de la implementación del Código de Conducta en proveedores estaban trasladando los criterios ESG (Environmental, Social and Governance) a la cadena de valor: «Nuestro objetivo es que el Código de Conducta lo firme la mayoría de proveedores en dos años, pero hemos sido algo ambiciosos, aunque la ética en los negocios es básica. En junio de 2013 hicimos un

2.634 firmantes en España



test con nuestros 50 principales proveedores para ver qué respuesta había a la hora de trasladar el desarrollo sostenible a la cadena de valor y entre diciembre de 2013 y enero 2014 lo lanzamos a los 1.700 proveedores. Nuestro objetivo era que a final de 2014 lo firmaran unos 600 proveedores, que en su mayoría son pymes o micropymes y suponen el 95% del negocio».

Parece que la clave de la estrategia responsable de las pymes reside en darles apoyo para que no se sientan solas. «Los problemas que dificultan que las pymes se sumen al carro de la RSE son en muchas ocasiones compartidos con los de las grandes. Pero en las pequeñas se suman además aspectos económicos, agravados por la crisis, como la reducción de beneficios, problemas de cobro, falta de acceso al crédito y destrucción y precarización del empleo», se des-

Numerosas pymes están trabajando muy bien la conciliación para sus trabajadores y la gestión de la diversidad, sin prácticamente hacer mención a temas de Responsabilidad Social

prende del análisis de Corresponsables. Lo que lleva a priorizar la gestión de los gastos o en los casos más extremos a no ver la necesidad de incorporar la RSE en la gestión. De hecho, el 52% de las pymes que solicitaron un crédito bancario entre abril y septiembre de 2013 no lograron toda la cantidad reclamada.

Las pymes consideran que tienen una necesidad apremiante de mostrar más preocupación por las cuestiones medioambientales

Además, hay que recordar que entre 2008 y 2012, la recesión provocó la desaparición de casi dos millones de pequeñas y medianas empresas.

No todo son sombras. Hay muchas empresas pequeñas que asumen en su ADN la responsabilidad, entre otras razones porque son proveedoras de servicios de empresas y la RSE de unas obliga a las demás. Laia Curcoll, de la Fundació Catalana Síndrome de Down, aludía recientemente en un acto a la contratación de personas con discapacidad. «Desde nuestra experiencia, el 90% de las empresas que colaboran son pymes y están trabajando de manera maravillosa la conciliación para sus trabajadores y la gestión de la diversidad, sin prácticamente hacer mención a temas de Responsabilidad Social», sostiene. Y es que muchas veces las acciones de las pequeñas empresas no tienen la misma repercusión mediática que las de grandes firmas o ni siquiera están catalogadas como acciones de Responsabilidad Social Empresarial.

Hay muchos ejemplos que suelen destacar al hablar con los expertos en la materia. Uno de ellos es el de la agencia de viajes Taranná,

NUEVAS IDEAS

El inicio de la recuperación está trayendo también nuevas oportunidades para los emprendedores, que han venido para cambiar el tejido empresarial con la incorporación de las nuevas tecnologías entre otras cosas. No en vano, muchas de las grandes corporaciones de nuestro país están apostando por las nuevas ideas y los emprendedores. Entre ellas, Mutua Madrileña, Correos o Telefónica cuenta con programas de financiación a la innovación o de apoyo a start ups. Un grupo de 22 corporaciones (Endesa, Randstad, Deutsche Bank, Mercedes-Benz, entre otras) acaba de lanzar la cuarta convocatoria «Impulsando pymes», un proyecto para asesorar a 6.000 pymes y ayudarlas a crecer en su negocio.

Otra novedosa iniciativa a destacar es «Pymes Solidarias» con la que Pacto Mundial pretende trasladar el voluntariado corporativo de asociaciones sin ánimo de lucro a las pymes. Su fin último es la integración sociolaboral de personas vulnerables. «Este primer año, el programa se limita a Madrid y cuenta con diferentes pymes, Copredije, Axaria, Grupo Marktel, Myriad Genetics, Media Responsable, Enisa, AMP, Spanish Kits, Grupo Dapin, Enred, Unión Profesional, Self Bank», explican desde la red.

Quien todavía tengas dudas, puede consultar el informe «RSE y Marca España» que concluye que la consideración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno a la hora de invertir se traduce en un 3% por ciento más de rentabilidad y un 2% menos de riesgo. «No podemos permitir, ahora más que nunca, que esta oportunidad pase desapercibida para muchas pymes. Ha habido mejoras en los últimos años, pero aún queda mucho trabajo por delante», concluye González.