

Profesiones

■ Ser experto
en IA sin esperar
que su empresa
le enseñe **P28**

Sea experto en IA sin esperar que su empresa le enseñe

TENDENCIAS/ La ausencia de formación o de guía por parte de la empresa frena la adaptación a la IA. Muchos empleados lamentan la inoperancia de sus compañías.

Tino Fernández, Madrid

Connor Grennan, decano de estudiantes de NYU Stern, asegura que “no se necesita ninguna habilidad especial para empezar a usar o dominar ChatGPT. La curva de aprendizaje es básicamente plana, y solamente hay que tener claras dos cosas: lo que ya se sabe y lo que se intenta conseguir”. Para Grennan, tan solo hará falta algo de tiempo y experiencia para que las personas vean la IA como un complemento a sus trabajos.

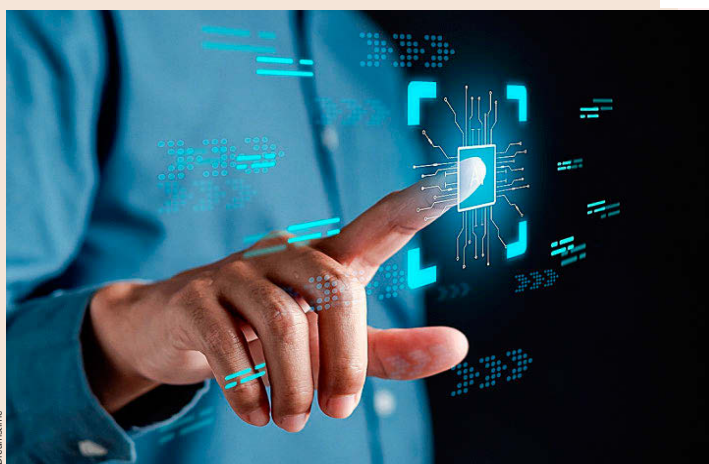
Pero abordar la IA sin una estrategia coherente es como navegar sin un mapa, y muchas organizaciones aún no tienen una estrategia. El boom de la IA generativa ha creado una necesidad de volver a capacitar a los profesionales en todos los puestos y en todas las industrias, lo que supone un reto para los líderes de recursos humanos y de aprendizaje, que deben responder con estrategias de capacitación ágiles.

El problema es que muchas organizaciones no brindan orientación sobre cuándo, dónde o cómo utilizar herramientas de IA en el trabajo.

A comienzos de este año, el World Economic Forum concluía que “por impresionante que sea esta tecnología, si se la deja sola es poco probable que proporcione la eficiencia y la prosperidad prometidas”. La sugerencia era capacitar a los profesionales para que aprovechen al máximo este potencial tecnológico.

Un reciente estudio de LinkedIn identifica algunos obstáculos asociados a la adopción de la IA. Uno de ellos es el temor a la pérdida de empleos, aunque los gurús de la IA aseguran que “sólo un 20%” de los profesionales corre actualmente el riesgo de perder totalmente el trabajo.

Otro es el miedo a la pérdida de humanidad y a que la IA pueda reemplazar los contactos entre personas con algoritmos y robots inteligentes; y también está el miedo a la irrelevancia: según un estudio de Indeed, cerca de un 80% verá algunas de sus habilidades clave reemplazadas por la IA; y un 45% cree que la IA generativa puede sustituir en-



El auge de la IA generativa se debe a los primeros usuarios, entusiasmados por probar nuevas tecnologías.

tre la mitad y el 80% de nuestras habilidades.

LinkedIn añade que, según esto, “resulta ridículo confiar en que los líderes corporativos nos respaldarán. Salvo sorprendentes excepciones, debemos temer que los líderes actuales no estén preparados para llevarnos a una era de la inteligencia artificial centrada en las personas”.

Falta de guía...

El unicornio californiano de la IA generativa Anthropic, creado en 2021 por un grupo de investigadores liderado por los hermanos Dario y Daniela Amodei, antiguos empleados de OpenAI, ha colaborado en un estudio que destaca que el 82% de los empleados cree que sus organizaciones aún no les han brindado capacitación sobre el uso de IA generativa.

A medida que estas herramientas impregnan los lugares de trabajo, crece el optimismo de los empleados de esas compañías. El 55% de los encuestados se muestra optimista con el uso de IA generativa en su actividad profesional comparado con lo que ocurría hace seis meses. Y cuanto más optimistas se sientan los empleados con el

Muchos temen que los líderes no estén preparados para una era de la IA centrada en las personas

uso de una nueva tecnología, más dispuestos estarán a invertir tiempo y esfuerzo para convertirse en expertos y adoptar esas herramientas.

Además, la investigación concluye que un 89% de los empleados que usa IA generativa advierte beneficios en términos de productividad. El World Economic Forum coincide en que “la IA generativa añadirá billones de dólares a la economía mundial en ganancias de productividad”.

El auge de la IA generativa se debe en parte a los primeros usuarios, los entusiasmados por probar nuevas tecnologías que les permitirían ser más productivos y eficientes.

Sin embargo, hay estudios que aseguran que la adopción de la inteligencia artificial empieza a desacelerarse.

Otra investigación –el informe *Age of Generative AI* de Adobe– descubrió que del 53% de las personas que ha utilizado IA generativa, la mayoría lo hace en su vida personal (81%), seguido del trabajo,

solo en un 30%. En realidad, los primeros usuarios no necesitaron ningún estímulo de sus empleadores o líderes para probar la nueva tecnología.

El estudio de Anthropic, en colaboración con Asana, revela que el 33% de los empleados todavía está preocupado por la posibilidad de que la IA generativa sustituya a los trabajadores humanos, a pesar de que, como ya se ha dicho, los expertos desmienten esta posibilidad.

Al 26% le preocupa que sus compañeros les consideren “vagos” por utilizar la tecnología, y al 23% le preocupa que le etiqueten de impostores por utilizarla. Lo cierto es que sin la orientación de un empleador, este grupo de personas puede tardar mucho más tiempo en considerar la adopción de herramientas GenAI.

Aquí conviene usar las 5C para aumentar la adopción de la IA: comprensión (educación formal para impulsar la alfabetización en inteligencia artificial), preocupaciones (no invertir en las herramientas adecuadas), colaboración (ver cómo otros están usando la inteligencia artificial), contexto (en torno a la implementación de la IA) y calibración (medir el valor de la IA).