

DEMANDA

Los españoles siguen decantándose mayoritariamente por las letras

Unos 300.000 alumnos se incorporarán el próximo curso a la Universidad, recalando principalmente en titulaciones sociales. La mayoría son mujeres, aunque los hombres siguen dominando las disciplinas técnicas. **Por A. Romero**

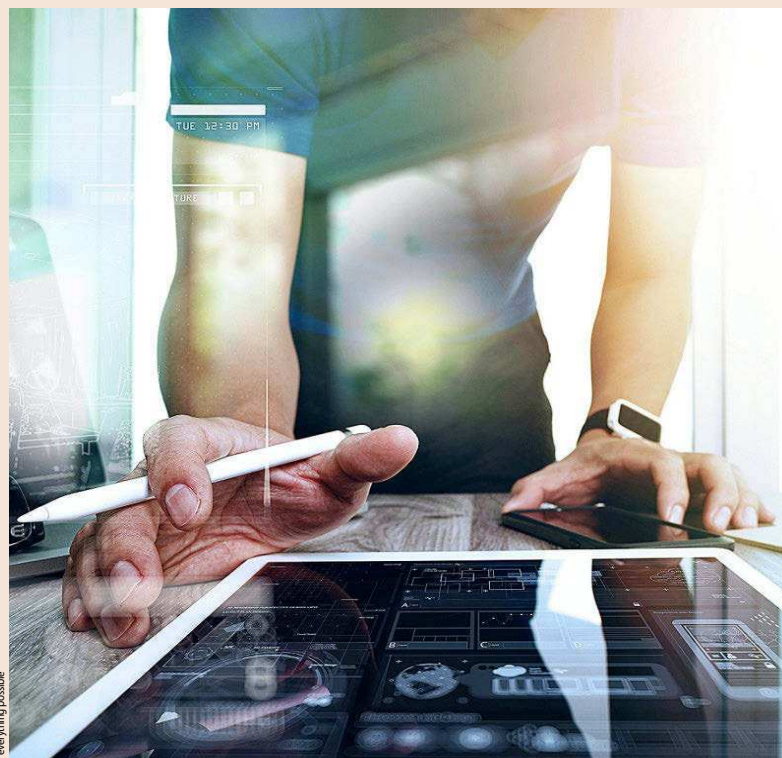
En épocas inciertas no sólo se venden más lápices de labios, hecho conocido y que habitualmente suele subrayarse, sino que también se apuesta más por la formación, como corroboran los responsables de los principales centros educativos. El objetivo es intentar encontrarse en la mejor posición cuando las aguas vuelvan a su cauce, pues, normalmente, los más preparados acaban disfrutando de más oportunidades de empleabilidad. Se espera que el próximo curso 2020-2021 se incorporen unos 300.000 nuevos alumnos a la Universidad. Y eso, contando sólo con que las puertas de la institución se abran a los alumnos de 2º de Bachillerato y a los de algunas modalidades de FP.

“Estos estudiantes se repartirán en las cerca de 3.000 titulaciones de grado que ofrecen las universidades españolas. La cifra está en línea con las de los últimos cuatro años, pues entre 2015 y 2019 los ingresos rondaron los 270.000 anuales, de los que un 22% recaló en centros privados”, explica María Ángeles Fernández, vicerrectora de Planificación de la Universidad Camilo José Cela (UCJC).

Con todo, el mayor volumen de alumnos acude a grados del ámbito de las ciencias sociales y jurídicas, seguidas por ingenierías y arquitectura, arte y humanidades, ciencias de la salud y, finalmente, ciencias puras. Cabe destacar que en las aulas universitarias españolas hay mayoría de mujeres, salvo en las ingenierías y en arquitectura, donde sólo suponen el 30%. En el extremo contrario están las titulaciones sanitarias, en las que el 70% de los estudiantes son mujeres. Estas disciplinas también se sitúan entre las más demandadas, por lo que la cobertura de plazas y las notas de corte son más altas que en otras áreas.

La salud seguirá siendo clave en un mundo que envejece y que afronta retos como la actual pandemia, pero en las demás áreas de conocimiento hay grandes desafíos. En general, el mercado laboral cambia rápido y se impone la digitalización, “así que la Universidad debe tenerlo en cuenta al decidir las competencias que transmite a sus alumnos”, explica Fernández.

Por esta razón, en la UCJC se esfuerzan en ofrecer estudios con un gran componente tecnológico y fuerte contacto con el mundo empresarial. Su Grado en Empresa y Tecnología es ejemplo de ello. En él, los alumnos se forman en contabilidad, finanzas o recursos humanos, pero también aprenden a programar y a gestionar campañas de marketing usando bases de datos. Hay otros ejemplos, pues han adaptado el Grado en Derecho a las nuevas exigencias, incluyendo un recorrido en derechos de las TIC, o abierto el Grado en Criminología y Seguridad a la ciberseguridad.



Las universidades vienen haciendo un gran esfuerzo durante los últimos años para adaptarse a las demandas del mundo laboral.

Movimientos como los señalados no hacen más que confirmar que “el sistema universitario español ha realizado un gran esfuerzo para adaptarse a las demandas del mercado laboral en los últimos años”, sostiene Antonio Obregón, vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado de la Universidad Pontificia Comillas.

Y no sólo hay nuevos títulos, sino que se incorporan a los existentes competencias necesarias, como las relacionadas con las *soft skills*, el liderazgo y el trabajo en equipo. No obstante, se mantiene cierta distancia entre las necesidades del mercado y la oferta académica, “pero cada vez es menor y debe tenerse en cuenta que la universidad cumple una función humanística que justifica conservar títulos con poca demanda”, opina Obregón.

En líneas generales, en la Universidad Pontificia Comillas perciben un mayor interés por la formación en todas las ramas. “Especialmente, en psicología, estudios sanitarios y tec-

No sólo surgen nuevos programas, sino que los que ya existían tratan de adaptarse a la realidad actual

Los estudios ligados al sector sanitario, muy solicitados, siguen presentando las notas de corte más altas

nológicos, donde las ingenierías experimentan un gran repunte”.

Por su parte, Ángel Bartolomé, vicerrector de Estudiantes y Vida Universitaria de la Universidad CEU San Pablo, subraya la importancia de la conexión entre la universidad y el mundo empresarial para cubrir las profesiones del futuro. El CEU ha reforzado vínculos con Amazon y Microsoft para generar nuevos programas de *cloud computing* e inteligencia artificial. Se trata del lanzamiento del primer Grado de IA apoyado por Microsoft, un programa de tres años con un itinerario que permitirá desarrollar una carrera profesional en torno a esta tecnología. Otra novedad del CEU para el próximo curso es el Programa de *Cloud Computing*, en colaboración con AWS Educate y también de tres años de duración.

En el CEU ven, asimismo, la necesidad de complementar las disciplinas sociales con conocimientos técnicos, por la propia necesidad del mun-

Derecho y finanzas, un dúo ganador

Al escoger formación hay parejas de estudios que parecen casar mejor que otras, u ofrecer una mayor empleabilidad cuando se estudian de un modo conjunto. De esto son plenamente conscientes en el IEB, un centro que por su especialización tiene como disciplinas más demandadas Derecho, ADE y las dobles titulaciones. “Nuestra oferta diferencial combina los estudios jurídicos y los financieros, por ejemplo, con el Grado en Derecho y el Master in International Management & Analytics o nuestra doble titulación de Grado en ADE y Master en Bolsa y Mercados Financieros”, explica Ignacio Muñoz, su responsable de Admisiones. En el IEB este año ha crecido un 15% la demanda de solicitudes para las dobles titulaciones, siendo lo más solicitado el Grado en ADE con el Master en Bolsa y Mercados Financieros, en el que un 70% de los alumnos recaló por las recomendaciones de otros que ya lo han estudiado antes. También crece en el IEB la demanda del Master in International Management & Analytics, que se lanzó hace tres años. “Con estas dobles titulaciones nuestros alumnos pueden obtener en cuatro años el Grado en ADE o Derecho, que se imparte en castellano, y la titulación de Master, que se hace en inglés”, explica Muñoz. Desde esta escuela añaden que este programa permite especializarse en todo lo referente a gestión y funcionamiento empresarial.

do corporativo. Eso ha dado lugar a la creación de nuevos grados como el de Inteligencia de Negocios. En este sentido, corren buenos tiempos para la demanda de titulaciones híbridas, compuestas por ciertas ramas de estudios sociales pero complementadas con conocimientos tecnológicos, que en el caso de los estudios jurídicos se plasmaría en una apertura al fenómeno conocido como *legaltech*.

En Esade corroboran que, pese a las dificultades, son tiempos apasionantes en el mercado de trabajo: “Los profesionales se enfrentan al reto de la globalización, a crisis sectoriales cíclicas y a un escenario volátil, tecnológico y cambiante”. Desde esta institución confirman que no hay dudas a la hora de apostar por programas en universidades “que ofrecen una experiencia de calidad en un entorno presencial, online o híbrido”. En el caso de Esade, este curso ha crecido la demanda de los grados en *business*, derecho y *global governance*.