

## EL FUTURO DEL EMPLEO

# 75 profesiones con las que podrá triunfar en

El 'boom' de la inteligencia artificial generativa ha acelerado los cambios y la adaptación específica para adecuarse a los perfiles y puestos de la era

**S** i lo digital es ya algo cotidiano, quizá no deberíamos seguir hablando de profesiones digitales como de una tendencia verdaderamente novedosa.

Nacho de Pinedo, cofundador y CEO de ISDI, cree que "más que de profesiones digitales hay que hablar de profesiones para la era digital". Y Juanjo Amorin, fundador y presidente de Qualentum, se refiere a "evoluciones de las profesiones que ya están implementadas". Añade que la cuestión central está en los movimientos o evoluciones para que un profesional se adecue al sistema: "Lo que llamábamos profesiones digitales son evoluciones que vienen de profesiones que ya conocemos, y este es el año de la formación interna de las compañías".

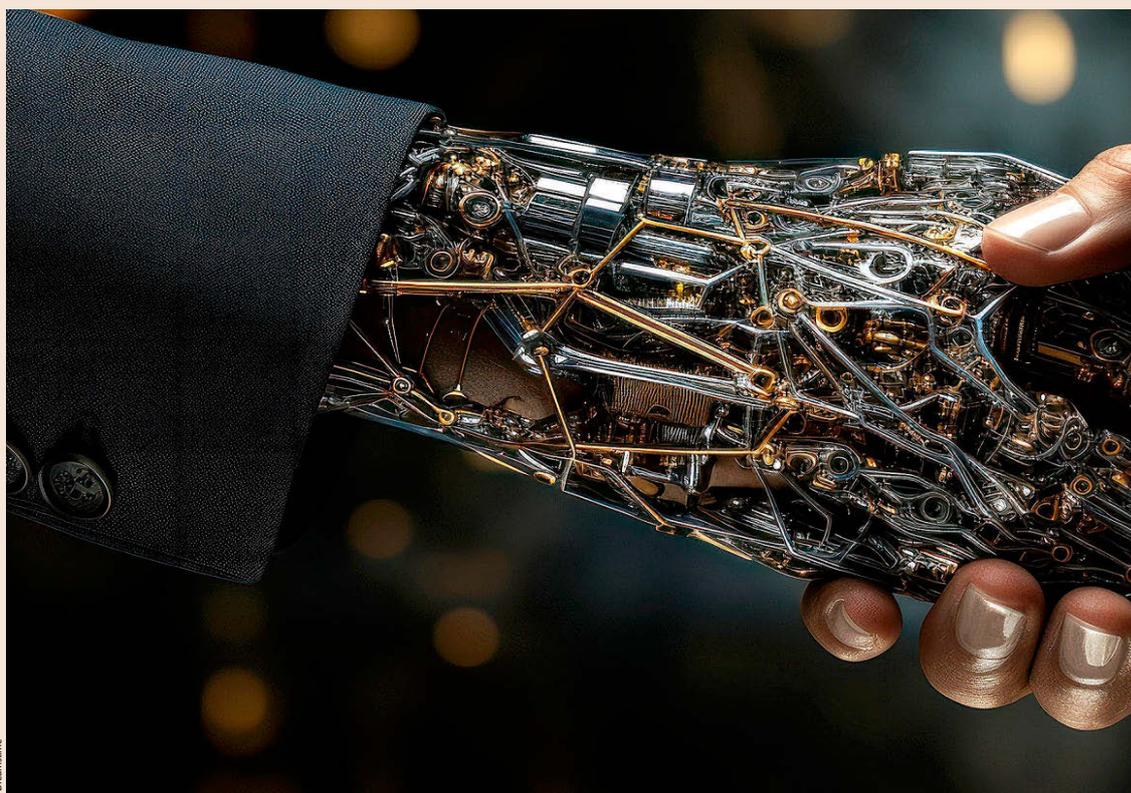
Elena Ibáñez, fundadora de Singularity Experts, explica que "todas esas profesiones digitales son ya algo vintage. El denominador común es que pertenecen al sector digital, pero son ya profesiones tradicionales. Lo verdaderamente nuevo son las profesiones en las que se ve involucrada la tecnología. Actividades tradicionales que usan la tecnología. Tienen una gran carga de tecnología -RRHH que usan *people analytics* o artistas y herramientas digitales y de inteligencia artificial para diseño-, y luego hay profesiones más tecnológicas, como es la ciberseguridad".

Nacho de Pinedo añade que "en el caso de las empresas, hoy ya no se cuestiona la necesidad de adaptarse a la transformación digital. Lo que se observa es un cambio en la velocidad de ejecución, y así hay compañías que se muestran más tímidas que otras al introducir nuevos perfiles".

Las empresas inteligentes se están dando cuenta de que necesitan empezar a definir los empleos como un conjunto de habilidades y tareas, no simplemente por títulos. Así, conviene empezar a pensar en cómo van a cambiar esas tareas a medida que, por ejemplo, la inteligencia artificial sigue avanzando, y es necesario analizar qué nuevas habilidades son indispensables para tener éxito.

De Pinedo cree que los profesionales son más lentos que las empresas en adaptarse al cambio necesario: "Mucha gente aún no ha movido ficha y espera hasta que llegue su jubilación, tratando de pasar desapercibida. Quien no activa esa transformación corre el riesgo de que su empresa deje de contar con él".

Poco más de un año después de que el gran factor transformador y boom de cambio que implica la inteligencia artificial generativa apareciera en nuestras vidas y trabajos, la verdadera revolución de estas herramientas y tecnologías está en darnos cuenta de que ya ha cambiado la forma en la que buscamos un nuevo empleo y también la manera en la que nos preparamos para ser competitivos en el mercado laboral, porque los reclutadores ya no buscan al mejor candidato, sino al más necesario. Y se fi-



jan en lo que se necesita exactamente para un puesto concreto. La inteligencia artificial es ya el factor determinante para que se cumpla todo esto.

La IA generativa que puede aumentar la productividad laboral exige que los profesionales vuelvan a capacitarse y ocupa ya un lugar importante como copiloto de nuestra carrera y también en la búsqueda de nuevos empleos cotizados.

En la edición más reciente de *Future of Work report. AI at work*, Karin Kimbrough, Chief Economist en LinkedIn, explica que "el auge de la inteligencia artificial ya está redefiniendo el trabajo, y tiene el poder de nivelar el terreno de juego y crear oportunidades para muchos profesionales, en particular para los que empiezan su carrera y los que no tienen titulación superior".

Nacho de Pinedo asegura que "quienes sepan usar la IA serán los únicos a los que no se les va a sustituir. La IA no reemplaza el conocimiento sino que va a ser un habilitador para hacer las cosas de una manera más eficaz. Resulta clave conocer

cómo funciona y saber aplicarla".

Elena Ibáñez añade que "la IA es un acelerador y casi creador de nuevas actividades. Es transversal a muchas profesiones. Acelera y crea nuevas áreas de actividad y nuevas tecnologías que crean nuevas profesiones".

### Empezar por la IA...

Según LinkedIn, los profesionales de **tecnología, información y medios de comunicación** (71%), **retail** (71%), **comercio minorista** (71%), **comercio mayorista** (68%), **servicios financieros** (66%) y **servicios profesionales** (64%) son los que tienen más probabilidades de ver sus funciones alteradas o aumentadas por la inteligencia artificial. Así, es muy probable que los profesionales de estos sectores e industrias lideren la adopción de habilidades de IA y perfeccionen sus habilidades interpersonales.

Empresas y profesionales saben que hay que prepararse para trabajar en un entorno laboral invadido por la inteligencia artificial.

Todo esto es real, y se puede to-

car y experimentar. Lo cierto es que hay cuatro categorías principales para dominar la IA. Una es el **aprendizaje automático**, que tiene que ver con el desarrollo de algoritmos que permiten que las máquinas aprendan de los datos para hacer predicciones o tomar medidas sin una programación explícita. Otra es el **aprendizaje profundo**, una parte del aprendizaje automático que enseña a las computadoras a procesar y reconocer datos y patrones complejos.

La tercera es el **procesamiento del lenguaje natural**, que permite que las máquinas entiendan, interpreten y generen lenguaje humano, y abarca herramientas como chatbots, traductores o asistentes virtuales.

Y la cuarta es la **visión por computadora**, que trata de desarrollar algoritmos y modelos que permiten que las máquinas interpreten información de imágenes, vídeos o detección de objetos, y juega un papel en vehículos autónomos y software de reconocimiento facial.

Así, es posible destacar un **top 10** de empleos en los que usted podría tra-

bajar ya mismo si es capaz de dominar las tecnologías que tienen que ver con la IA.

El **ingeniero desarrollador de IA** es el primer perfil, propio de quienes diseñan, desarrollan e implementan sistemas de IA. Estos profesionales pueden ganar entre 110.000 y 119.000 euros brutos anuales.

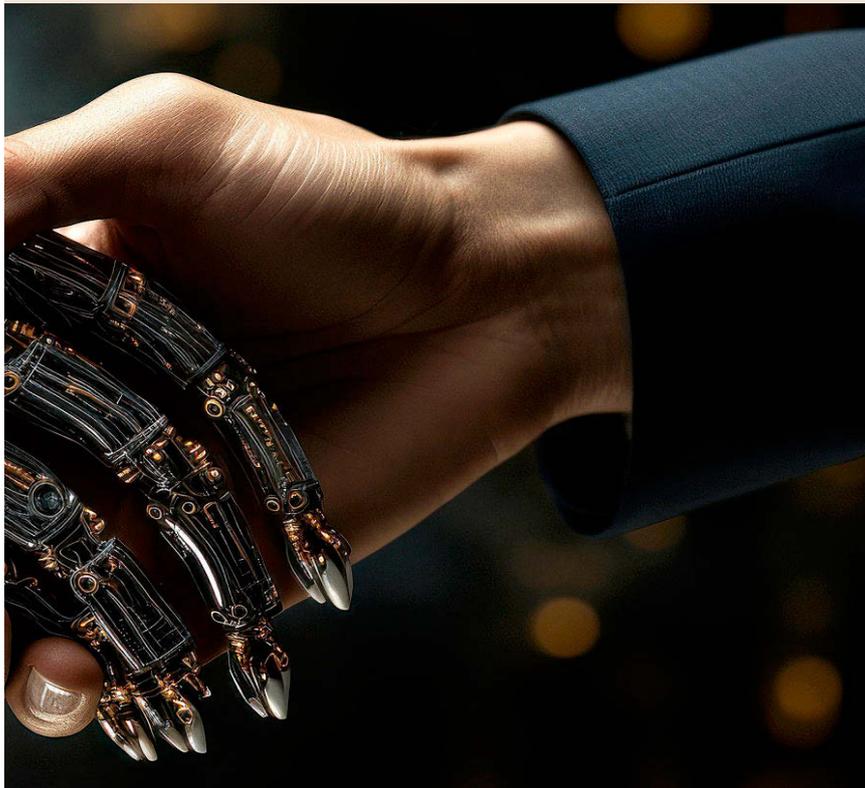
También está el **ingeniero de aprendizaje automático**, que suele formar parte de un equipo de ciencia de datos. Su trabajo se centra en desarrollar modelos de aprendizaje automático y optimizar algoritmos para hacer predicciones, identificar patrones y mejorar procesos. La retribución de estos profesionales puede llegar a los 250.000 euros brutos anuales.

Un **científico de datos** que domina la IA puede ganar hasta 220.000 euros anuales. Escribe código y utiliza herramientas de visualización de datos para extraer información de los conjuntos de datos para informar las decisiones comerciales.

El perfil de **ingeniero de procesamiento de lenguaje natural** está den-

# la evolución de los puestos digitales

digital. En el mercado laboral que surge ya no se busca al mejor candidato sino al que resulta más necesario. **Por Tino Fernández**



tro de la ingeniería de inteligencia artificial enfocada a la traducción del lenguaje humano a través de las computadoras. Estos profesionales trabajan en el desarrollo de herramientas como servicios de traducción y asistentes digitales, y su retribución oscila entre los 137.000 y los 229.000 euros brutos anuales.

Por su parte los **ingenieros de visión artificial** pueden alcanzar retribuciones de hasta 115.000 euros ayudando a las computadoras a analizar e interpretar datos visuales de videos, imágenes y otros medios.

Y los **investigadores de IA**, que estudian la inteligencia artificial y cómo evoluciona este campo alcanzan retribuciones de hasta 321.000 euros brutos anuales.

Entre 151.000 y 160.000 euros pueden ganar los **ingenieros en robótica**, mientras que los **ingenieros de operaciones de aprendizaje automático**—que se diferencian ligeramente de los ingenieros de aprendizaje automático en que se centran más en los aspectos operativos de la creación y administración de modelos de aprendi-

zaje automático—pueden ganar entre 145.000 y 290.000 euros brutos anuales.

El noveno perfil es el de los **ingenieros de automatización**, que pueden percibir entre 78.000 y 203.000 euros, y el décimo es el de **reclutador de inteligencia artificial**, especializado en la contratación para roles en IA y en ayudar a las empresas a desarrollar su talento tecnológico.

## Estrategia digital

El último *Mapa de las profesiones digitales* de ISDI, que analiza las posiciones puras vinculadas al mundo digital, ofrece pistas fiables sobre los puestos más demandados y cotizados que exigen nuevas habilidades y una adaptación para la era digital.

Dentro de esta estrategia digital destaca el **responsable de transformación digital**, encargado de diseñar e implementar las estrategias de transformación digital de la empresa, que planifica la arquitectura tecnológica y la ruta de los proyectos digitales.

Otro puesto cotizado es el de **ag-**

**le coach**, que facilita la adopción de un cambio de cultura a través de metodologías ágiles para conseguir una capacidad de adaptación más rápida y eficiente.

También en lo que se refiere a la estrategia digital se puede señalar al **product owner**—maximiza el valor de trabajo entregado y el retorno de inversión—y al **especialista en design thinking**, que diseña procesos de resolución de problemas priorizando al consumidor para alcanzar soluciones innovadoras.

## Tecnologías disruptivas

Aquí destaca el **ingeniero de prompts**, conocido también como **entrenador de IA**, que es el profesional que conoce la manera de hablar con la inteligencia artificial, y está considerado como uno de los perfiles más atractivos del momento. Los entrenadores de IA son valorados por saber exactamente qué preguntas hay que hacer a las plataformas de IA para obtener las respuestas deseadas. Y son capaces de impulsar a la IA con pre-

guntas específicas y detalladas, que es clave para generar resultados coherentes.

Relacionado con la IA hay que citar también al **especialista en IA generativa**, que investiga y desarrolla técnicas de IA generativa para crear modelos que generen contenido original.

También conviene señalar el perfil del **Chief Innovation Officer** (CIO), responsable de las actividades de gestión de productos necesarias para ofrecer una nueva solución añadiendo valor al mercado.

Otros puestos demandados son el de **especialista en blockchain**—encargado de aplicar las últimas tecnologías en el mundo de los negocios, empleando bloques de claves criptográficas—, el **especialista en metaverso**, el **consultor de marketing en la nube**—encargado del diseño, implementación y ejecución de las campañas dentro de la plataforma de Salesforce a través de la automatización de procesos—, o el **consultor en Robotic Process Automation** (RPA).

## IA & Data

En esta categoría destacan el **chief data officer**—establece la estrategia de uso de los datos en una compañía—; **analista de datos**—recopila, gestiona y analiza información interna de la organización—; **científico de datos**; **ingeniero de IA**; e **ingeniero de datos**.

## Ciberseguridad

Este es un campo abonado para nuevos perfiles digitales demandados. El *Mapa de las profesiones digitales* de ISDI destaca algunos como el **ingeniero de protección de la información**, que incorpora la perspectiva más técnica a las capacidades tradicionales de protección de datos y seguridad de la información, integrando al máximo las capacidades de mitigar los riesgos derivados de la digitalización; el **digital identity service owner**, que administra el programa para garantizar la eficiencia y el éxito del mismo en su conjunto; el **offensive security engineer**, encargado de identificar vulnerabilidades en diferentes entornos y tecnologías; o el **arquitecto cloud de seguridad**.

## Cloud Computing

El encargado de definir, desarrollar, probar e implementar las soluciones **cloud** de la compañía es el **ingeniero cloud**, un perfil cotizado junto con otros como el **arquitecto cloud**, el **cloud advisor**, y el **cloud operator**.

## Cloud Computing

El **Chief Technology Officer** (CTO) es uno de los perfiles más demandados, responsable de comprender e implementar tecnologías que ayuden a la empresa a lograr sus metas y objetivos comerciales. En esta categoría destacan también los **desarrolladores full stack**; **desarrolladores front end**;

**desarrolladores back end**; o **DevOps**, que aceleran el ciclo de vida del desarrollo de software, proporcionan una entrega continua de máxima calidad, y trabajan en la creación de infraestructuras que automaticen y monitoricen todos los pasos de la construcción del software.

## Marketing digital

Aquí destaca el **Chief Media Officer**, encargado de liderar y desarrollar las acciones y estrategias de marketing para aumentar el reconocimiento de la marca y sus valores, junto con otros perfiles como el **especialista en SEO**, y en **SEM**; el **planificador de medios digitales**, que planifica e identifica qué medios digitales son más adecuados y eficientes; el **especialista en performance marketing**—ejecuta, planifica y optimiza campañas de publicidad online de pago a través de los diferentes buscadores y redes sociales—; el **social media strategist**, que construye la identidad global de la marca a través de las diferentes acciones de marketing ejecutadas en redes sociales; el **especialista en contenido**; el **programatic trader**, que diseña, implementa y optimiza campañas digitales en las que el anunciante compra audiencias con unas características determinadas; o el **especialista en UX/UI**.

## Growth marketing

Un perfil determinante es el de **growth director/chief digital officer**, que dirige la estrategia de marketing omnicanal de la compañía y la relación con sus clientes.

A este se puede añadir el de **analista digital/CRO**, cuya misión es incrementar las conversiones en la web de la compañía a través de herramientas de análisis de datos; o el **especialista en CRM**, que optimiza la gestión de las relaciones con los clientes.

## Ecommerce

Un perfil directivo encargado de desarrollar la estrategia multicanal de la empresa para incrementar las ventas y la fidelización del cliente es el de **director omnicanal**, al que se pueden añadir otros perfiles como el de **ecommerce project manager**, que supervisa el proceso de venta online en todas las fases; o el **CX (customer experience)**, encargado de garantizar una experiencia satisfactoria y atractiva para los clientes.

## Otras categorías

En People & Culture hay posibilidades para **responsables de cultura y transformación**, **HR Digital Business Partner**, **especialistas en people analytics** y **especialistas en employer branding**, mientras que en tecnología legal cabe destacar los perfiles de **project manager legal**, **gestor de conocimiento**, **diseñador legal UX** o **chief responsible AI officer**.