

# Herramientas, recursos e inspiración para que un negocio pueda crecer

Bizbarcelona agrupa del 23 al 24 de octubre en el recinto ferial de Montjuïc más de 120 actividades y talleres, así como 70 expositores para impulsar el crecimiento de autónomos, pymes y comercios

Xavi Datzira

En un mundo que avanza a ritmo frenético impulsado por las novedades tecnológicas, cualquier negocio debe actualizarse constantemente para responder a las necesidades de cada momento. Por eso, la 14ª edición de Bizbarcelona, que se celebra del 23 al 24 de octubre en el recinto ferial de Montjuïc, tiene como objetivo ofrecer nuevas herramientas y recursos para estimular y acelerar la actividad del tejido empresarial de la ciudad. Sobre todo en aspectos como la digitalización, la integración de la sostenibilidad y en la definición de un propósito claro para autónomos, pymes y comercios.

Para ello, el acontecimiento contará con un programa de más de 120 actividades para que los profesionales puedan mantenerse en el día de las últimas tendencias del mercado y con 70 empresas que ofrecerán sus productos y servicios para impulsar los negocios de comercios, pymes y profesionales autónomos de la ciudad. "Ya hace más de una década que Bizbarcelona acompaña la economía de la ciudad en su transformación e identifica las oportunidades que ofrece el mercado local y global", explica el teniente de alcalde de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo, Jordi Valls.

## Soluciones diversas

Los visitantes podrán conectar con expertos, conocer las nuevas tendencias, modelos de negocio, transformación digital, marketing, ventas, internacionalización, distribución, financiación, liderazgo o gestión del talento, entre otros. "Se han programado las actividades pensando en diferentes perfiles profesionales, sectores y necesidades, por lo cual esperamos gran afluencia de público y, sobre todo, que los visitantes encuentren soluciones e ideas para avanzar en los negocios y sus actividades", añade Valls. Bizbarcelona está organizado por Fira de Barcelona y promovido por el ayuntamiento a través de Barcelona Activa, la Diputación de Barcelona, Píncep, el Área Metropolitana de Barcelona y la Cámara de Comercio de Barcelona.



La zona de exposición de la pasada edición de Bizbarcelona. Abajo, el espacio dedicado a las conferencias.



Una de las claves del salón es su programa de conferencias, talleres y sesiones de *networking*, a cargo de 150 expertos. Entre los ponentes más destacados de esta edición se encuentra Gina Vidal, *coach* y consultora sobre liderazgo y gestión, que impartirá la conferencia *Sin vínculo no hay liderazgo*. También Albert Ribá, empresario, escritor y conferenciante especializado en el cambio, adaptación y transformación de las personas. A través de la charla *Mamut o Sapiens*, Ribá reflexionará sobre la resistencia al cambio que se está viviendo

**En las conferencias se abordarán temas como el liderazgo o la adaptación a los cambios actuales**

**Los talleres tratarán aspectos como la gestión, la innovación o la sostenibilidad**

con la llegada de la IA. Otros ponentes destacados son Joan Riera Calvo, profesor de emprendimiento e innovación de ESADE; Mónica Mendoza, consultora y referente del mundo de las ventas; o Jordi Reche, especialista en lenguaje no verbal.

## Talleres y 'networking'

A su vez, con el objetivo de proporcionar a los visitantes la oportunidad de descubrir nuevas habilidades o adaptar los conocimientos que ya tienen al mismo tiempo que amplían su red de

contactos, Bizbarcelona ofrece unos 30 workshops a cargo de expertos en gestión, digitalización, innovación y sostenibilidad. En ellos se darán a conocer nuevas herramientas para digitalizar un negocio, se aclararán dudas en temas de fiscalidad y legalidad, se facilitarán recursos para la optimización de la estrategia de ventas y se aconsejará sobre cómo mejorar la comunicación o la internacionalización. Y, por supuesto en estos tiempos, de qué forma incorporar la inteligencia artificial en el día a día de un negocio.

El *networking* volverá a ser otro de los pilares fundamentales en esta edición, con más de una veintena de actividades programadas para fomentar las conexiones entre profesionales, como *speed datings*, encuentros entre personas interesadas al iniciar un nuevo negocio adquiriendo una empresa en funcionamiento y presentaciones de proyectos para atraer nuevos socios. Igualmente, los visitantes que están poniendo en marcha un nuevo proyecto tendrán la posibilidad de recibir orientación personalizada por parte de más de 50 expertos y profesionales.