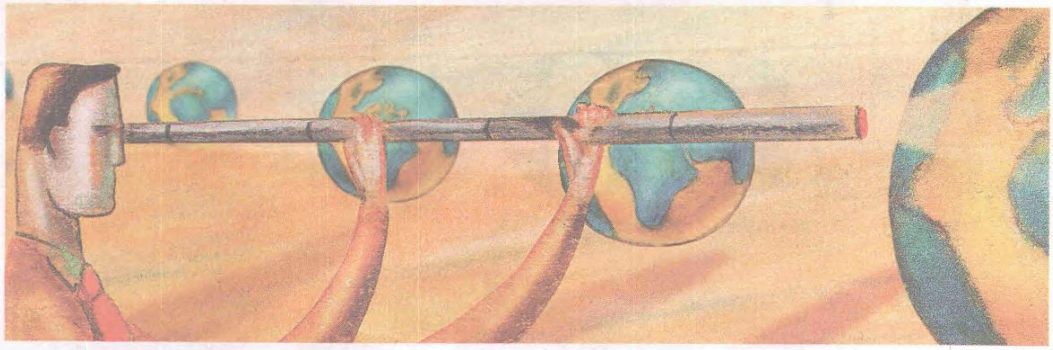
DIARIO elEconomista

Nº y fecha de publicación : 90916 - 16/09/2009
Difusión : 29320 Página : 20
Periodicidad : Diario Tamaño : 70 %
ElEconom_90916_20_23.pdf 611 cm2
VPB : 4875€
Web Site: http://www.eleconomista.es/

Por RICARDO VEA

S.O.S.: se necesitan profesionales cualificados



CORBIS

La velocidad con la que evolucionan los riesgos de utilizar Internet es tan rápida que es prácticamente imposible detenerse un momento a reflexionar y mirar hacia atrás. Esta transformación tan frenética está presente en la Seguridad de la Información, área cada vez más importante en todas las organizaciones, y que exige una adaptación continua a las evoluciones de los peligros que acechan sin descanso: implica estar disponible y *online* 24 horas al día, 365 días al año.

El mundo de la seguridad es un mundo cambiante y competitivo que requiere una continua formación y un estar al pie del cañón permanente. En este mundo tan desconocido, aunque no por ello menos importante para las grandes empresas, resulta realmente difícil encontrar profesionales formados y preparados para desempeñar estas funciones, por lo que atraer, retener, gestionar y fidelizar el talento se ha convertido en un factor clave. Según un estudio del Instituto Universitario de Postgrado: "El sector de las tecnologías de la información ha dado la voz de alarma. España sufre una falta grave de profesionales altamente cualificados que la patronal Aetic cifra en unos 10.000. Las empresas están sufriendo una rotación de empleados del 30 por ciento de media anual". Una vez que se logra atraer al profesional, el trabajo no termina ahí ni mucho menos, hay que retenerlo y conseguir que se sienta cómodo, satisfecho y valorado por la empresa, que se sienta una parte importante de la organización. El mundo de la seguridad digital cuenta con muy pocos profesionales, por lo que una persona cualificada y que destaque en este ámbito en seguida se convierte en objetivo para el departamento de recursos humanos de las empresas de la competencia. Las empresas de tecnologías no sólo competimos por los clientes, sino también por los profesionales cualificados, ya que son un bien escaso.

Desde las escuelas y universidades existe poca formación específica en seguridad y en general la formación se basa en el conocimiento de soluciones técnicas ofrecidas por los fabricantes de *hardware* o *software* aplicadas a los conocimientos informáticos base. A día de hoy no existe una carrera dirigida a formar profesionales en el mundo de la seguridad digital, uno de los sectores más valorados por las grandes empresas, ya que las protege de ataques tanto externos como internos, evitando de este modo fugas de información y las pérdidas que ello conllevaría. La formación específica en este ámbito se hace cada vez más necesaria, ofreciendo una atractiva carrera profesional a los jóvenes que se encuentren en su periodo de formación y abriéndoles una puerta a una de las profesiones más demandadas y al complicado mundo laboral de hoy en día. No sólo no es fácil encontrar profesionales formados en esta área, sino que según datos de un estudio de el Instituto Universitario de Postgrado: "En el 2010 en España habrá 8.000 titulados menos en carreras TIC" por lo que se presenta un futuro poco esperanzador en esta área.

La seguridad digital es la gran desconocida, pero a pesar de ello es un área muy demandada por las grandes empresas. No es fácil encontrar profesionales formados en estas áreas y, por ello, los que demuestran su valía y su conocimiento en los procesos de seguridad, más allá del mero conocimiento de productos, son muy demandados.

EL MUNDO DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN ES CAMBIANTE Y COMPETITIVO

EXIGE FORMACIÓN CONTINUA Y UN PERMANENTE 'ESTAR AL PIE DEL CAÑÓ

Los intentos de ataques de seguridad para acceder a nuestras empresas a través de los distintos equipos informáticos de los que disponemos y los casos de fraude *online* aumentan día a día. Invertir en seguridad no es un gasto más, es algo necesario para evitar sufrir un problema de seguridad que acarree pérdidas económicas, de imagen de marca e incluso de continuidad de negocio. Es necesario para todas las empresas adquirir una cultura de seguridad, independientemente de su tamaño o actividad. Cada vez son más las empresas que apuestan por mantener una política de seguridad encaminada a la protección de datos propios y de sus clientes y para ello la formación en seguridad a todos los niveles y usuarios de una organización se convierte en una de las claves para conseguirlo.

O Ricardo Vea es director de Gestión de Personas de S21sec