



II Foro
Económico
Internacional
Expansión

DOCUMENTO

Doce claves para un nuevo ecosistema



II Foro Económico Internacional Expansión

En colaboración con:



The European House
Ambrosetti



Construyendo un mundo sostenible para las nuevas generaciones

Recuperación en la era pos-Covid



Isabel Díaz Ayuso
Presidenta de la Comunidad de Madrid

“Tenemos por delante los mejores años para Madrid y para España; podemos volver a sorprender al mundo”



Nadia Calviño
Vicepresidenta segunda y ministra de Asuntos Económicos

“Nuestro horizonte pasa por recuperar a finales de 2022 el nivel de PIB previo a la pandemia para volver a crecer en 2023”



Teresa Ribera
Vicepresidenta cuarta y ministra de Transición Ecológica

“Las inversiones que se lleven a cabo en España con los fondos europeos tendrán que estar 100% libres de daño ambiental”



José María Aznar
Expresidente del Gobierno

“Hay que fortalecer la nación española porque España es hoy un país en desmembración y eso es muy peligroso”



Arancha González Laya
Ministra de Asuntos Exteriores

“Hace falta más unión, más Iberoamérica, menos proteccionismos... éste es el menú que les propongo”



Pablo Hernández de Cos
Gobernador del Banco de España

“Estamos en un momento en que la respuesta global está exigiendo a gritos un aumento del multilateralismo”

Sostenibilidad y digitalización:

Empresarios, políticos y expertos de primer nivel han reflexionado sobre cómo la pandemia ha transformado la

Iñaki Garay/Amara Ormaetxea. Madrid. Digitalización y sostenibilidad son los ejes sobre los que pilota la recuperación económica de Europa. Un espacio de libertad que se apresta a superar las consecuencias de una devastadora pandemia con la vista puesta en las futuras generaciones. Durante dos días, políticos, empresarios y expertos en todas las materias se dieron cita en el II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN, organizado en colaboración con el *think tank* internacional The European House Ambrosetti, para ofrecer las claves que deben permitir a España, a Europa y al mundo dejar atrás las consecuencias del paso del Covid-19. Como dijo el presidente ejecutivo de Unidad Editorial, Marco Pompignoli, “es el encuentro internacional de las ideas, las experiencias y la anticipación de las reformas necesarias. Gracias a todos los participantes tenemos una visión completa proyectada hacia el futuro”.

Recuperación y cambio de modelo tras el Covid

La recuperación será para España y Europa el gran reto en los próximos años. Y la vicepresidenta segunda y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, se atrevió a ponerle fecha: a finales del próximo año España estará ya en el nivel anterior a la pandemia y en condiciones de retomar el crecimiento desde donde lo dejó a partir

de 2023. Calviño prevé que la salida además será más rápida que en la anterior crisis. Para sustentar su optimismo, la responsable económica se apoyó en algunos datos coyunturales y estableció cuatro objetivos para que sus vaticinios se cumplan: culminar la vacunación, avanzar hacia la estabilidad financiera, apoyar el tejido productivo y el empleo y triunfar con el Plan de Recuperación. Objetivos, todos ellos loables sobre el papel, que habrá que evaluar pasado el tiempo para ver si se han hecho realidad o se quedaron en el camino. Las palabras de Calviño fueron complementadas por Teresa Ribera, vicepresidenta cuarta del Gobierno y ministra de Transición Ecológica y Reto Demográfico. Para Ribera no se trata de construir pensando en el modelo pasado sino en el futuro. Y eso pasa necesariamente por crear una Europa más verde, más digital y más cohesionada. Un objetivo que no será sencillo y que constituye en sí mismo un gran desafío. Ribera está convencida de que la Unión Europea reúne las condiciones para afrontar esa transformación. Un cambio de paradigma que, además, ha empezado a ser atractivo para los inversores. “En 2020 en España los flujos de inversión directa aumentaron. Eso en un contexto general de aversión al riesgo da una idea de la confianza que traslada nuestro país”, dijo la vicepresidenta cuarta. En cualquier caso a partir de ahora será necesario pensar en términos de equilibrio entre economía, sanidad y

medio ambiente y la totalidad de las inversiones deberán estar orientadas a no generar daño ecológico. Para Ribera, “con el pacto verde y el Plan de Recuperación, Europa ha puesto rumbo al futuro”. La vicepresidenta señaló algunos de los elementos que serán claves para consolidar esas buenas intenciones, tales como unos marcos regulatorios que generen señales y que aseguren la confianza del inversor, la aportación de los trabajadores, la necesidad de consensos y acuerdos y la financiación pública y privada.

Los fondos ayudan, pero hace falta algo más

Los discursos más triunfalistas de los representantes del Gobierno fueron matizados, sin embargo, por otros participantes. El exministro de Asuntos Exteriores, Josep Piqué, dijo que hace falta algo más que los fondos europeos para culminar la recuperación. Una idea que fue también recogida por algunos de los empresarios que participaron en el foro, como el presidente de Naturgy, Francisco Reynés. Todos valoran su importancia, pero añaden que no son la panacea y que, además de aplicarlos bien, será preciso complementarlos con otras medidas. Para el exministro, vamos a vivir un momento de expansión por la acumulación de ahorro, que va a espolear la demanda y que va a generar crecimiento. Pero este gasto público puede ser un espejismo si



no viene acompañado de competitividad. “Si queremos sostener el crecimiento tenemos que ir a la estabilidad presupuestaria, acompañada con reformas que aumenten la competitividad”, dice Piqué. El gran riesgo puede ser que se interprete que los fondos Next Generation son una

oportunidad para ganar espacio fiscal y que se politicen. “Debemos tener claro que son fondos para invertir y no para consumir y gastar. Necesitamos que haya una revitalización, pero tenemos que ser conscientes de que lo que vale es la mejora continua de la competitividad”, afirmó Piqué.



Ana Pastor

Vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados

“Tenemos que reforzar nuestro sistema de salud desarrollando un sistema integrado de salud pública”



Ana Botín

Presidenta de Grupo Santander

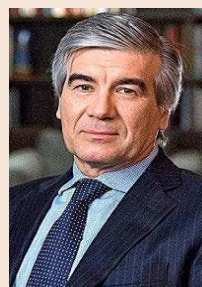
“Quiero pedir que seamos optimistas, que asumamos riesgos y que ayudemos a conformar un entorno que lo favorezca”



Ignacio Sánchez Galán

Presidente ejecutivo de Iberdrola

“Tenemos que avanzar unos al lado de otros; no unos contra otros; sin sustos, con planificación, y con consenso y diálogo”



Francisco Reynés

Presidente de Naturgy

“Nuestra prioridad es la lucha contra el cambio climático, pero descarbonizar la economía no es sólo electrificarla”



Luis Gallego

Consejero delegado de IAG

“Sin turismo España no se recuperará, estoy seguro; y sin aviones no hay turismo, al menos en España”



Cani Fernández

Presidenta de la CNMC

“Supervisar es nuestra función y si hay comportamientos que no son acordes con la competencia abriremos expedientes”

los dos pilares de la recuperación

economía y las relaciones internacionales durante el II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN.

El Rey Felipe VI animó a poner todos los instrumentos para lograr la recuperación

El Rey Felipe VI señaló en la noche del martes el camino hacia la recuperación. Después de recordar a todos los que de una u otra manera han sufrido el paso del Covid, el Monarca alentó a los poderes públicos a poner en marcha “todos los instrumentos y herramientas para recuperar los ritmos de crecimiento anteriores a la pandemia”. Instrumentos que serán necesarios para atraer la inversión y mejorar la productividad. Y entre esas herramientas Felipe VI no dejó pasar la oportunidad de recordar la importancia de la formación y capacitación del capital humano. El Rey abogó por seguir trabajando para alcanzar un sistema multilateral de comercio abierto y transparente, que debe desempeñar un papel

clave en ese proceso de recuperación. Y en ese proceso no pueden faltar los elementos sobre los que debe girar el despertar de la economía española, tales como la digitalización, la sostenibilidad y una apuesta decidida por la internacionalización. El Monarca recordó las ventajas que había otorgado a España ser uno de las economías más abiertas del mundo y recordó el compromiso con América Latina, como uno de los destinos estratégicos para España y la Unión Europea. Felipe VI hizo una referencia especial al turismo, que ha sido sin duda una de las industrias más castigadas y que afronta en estos momentos “un periodo clave, en temporada alta y con algunas incertidumbres por despejar”.

“Será siempre necesario hacer atractiva la inversión, mejorar la productividad y potenciar al máximo y en todas las profesiones y empleos, la formación y capacitación de nuestro capital humano, de los jóvenes y no tan jóvenes, de todas las edades, a lo largo de nuestra vida



Marco Pompignoli

Presidente ejecutivo de Unidad Editorial

“Éste es el encuentro internacional de las ideas, las experiencias, y la anticipación de las reformas necesarias”



Rebeca Grynspan

Secretaria general Iberoamericana

“Es el momento de que los empresarios españoles vuelvan a ver las oportunidades de Latinoamérica”



Íñigo Fernández de Mesa

Vicepresidente de CEOE

“El sector privado apuesta por la transición energética, pero pide estabilidad regulatoria y previsibilidad”

Federico Linares, presidente de EY España, puso su esperanza en la vacunación y en una nueva era en la que hay que hacer un capitalismo nuevo. En concreto Linares propuso un nuevo contrato social entre el individuo, la sociedad y el Estado. Para Linares la colaboración público-privada

va a ser una de las claves de la nueva etapa y, como otros muchos ponentes, depositó también su confianza en los fondos europeos como palanca de recuperación, aunque advirtió que “es necesaria una Administración más ágil y eficiente”. El presidente de EY España está preocupado

especialmente con la situación de los jóvenes españoles y cree que los fondos pueden ser una oportunidad para acabar con la precariedad.

Por su parte, el economista y exministro de finanzas de Grecia, Yanis Varoufakis, puso su visión crítica para advertir de los desequilibrios

económicos mundiales. Para el carismático economista griego ni el FMI ni el Banco Mundial son hoy organismos preparados para reequilibrar la economía. Varoufakis achaca esta falta de preparación a un cierto anacronismo de estos dos organismos.

Europa entre China y Estados Unidos

El expresidente del Gobierno José María Aznar puso la pugna que mantienen China y Estados Unidos

Pasa a la página 4 >



Federico Linares
Presidente de EY España

“ Debemos avanzar desde un capitalismo muy centrado en el accionista hacia un capitalismo más humanista”



Josép Piqué
Exministro de Asuntos Exteriores

“ Hay que mejorar constantemente la competitividad de la economía y eso se consigue invirtiendo y reformando”



Amparo Moraleda
Consejera independiente de Airbus, CaixaBank, Vodafone

“ “Las transiciones energética y digital y la robotización son pilares estratégicos en la espiral de innovación en la que estamos”



Madeleine Albright
Exsecretaria de Estado de Estados Unidos

“ Veo grandes cosas en el futuro para España, por su vínculo con América Latina y su liderazgo en mujeres y política exterior”



Mariangela Marseglia
Vicepresidenta y directora general de Amazon para Italia y Portugal

“ Damos la bienvenida al pacto fiscal del G7; defendemos que los cambios regulatorios sean multilaterales”



Luis Isasi
Presidente de Santander España

“ Estamos reduciendo nuestra huella ecológica, alineando la cartera crediticia con las metas de 2030”

< Viene de la página 3

en el centro de la geoestrategia mundial y vaticinó el papel que debe jugar el Viejo Continente. “Europa por sí sola no va a poder afrontar el futuro y debe redefinir la política atlántica con acuerdos”, dijo el expresidente, para quien España deberá estar ahí. También Piqué reivindicó el ‘atlantismo’ en un momento en el que el mundo vive un desacoplamiento derivado del enfrentamiento de China con Estados Unidos. “Estamos oponiendo democracias a sistemas autoritarios”. La llegada de Joe Biden a la Casa Blanca también fue vista por algunos ponentes como una oportunidad para que Europa vuelva a la primera línea de las relaciones internacionales. Así lo aseguró la exsecretaria de Estado norteamericana, Madeleine Albright, que abogó por el liderazgo compartido. “Estados Unidos y Europa, incluida España, deben liderar; si no, otros ocuparán su lugar”. Esos ‘otros’ a los que aludió Albright de forma implícita son China y Rusia, que han ejercido su diplomacia blanda durante la pandemia distribuyendo millones de dosis de vacunas entre los países con menores ingresos, principalmente en Latinoamérica.

Entre los ponentes hubo cierto consenso a la hora de pronosticar que la Europa que emerge de la crisis será distinta a la de principios de 2020 y que ese cambio tendrá que ver con una visión diferente del progreso económico, con un capitalismo más centrado en la persona que en las cifras macroeconómicas. Mário Centeno, gobernador del Banco de Portugal, puso sobre la mesa otra de las claves que están llamadas a reforzar el papel de Europa en el mundo: incrementar el papel del euro en la escena internacional. Para Centeno, 2020 fue un año extraordinario en la política económica principalmente

España y la Unión Europea, junto a Estados Unidos, afrontan el desafío de ganar peso en el mapa geopolítico, para contrarrestar el avance de China y Rusia

por el acuerdo histórico europeo para emitir deuda conjunta y por el propio plan Next Generation para la reconstrucción. En opinión del gobernador del Banco de Portugal es importante que los países obtengan resultados de esta gran apuesta para continuar con el proceso de integración europea. Centeno cree que, tras el Brexit y aunque parezca paradójico, Europa está más unida y ha desarrollado un sentimiento de pertenencia.

¿Y España?

En opinión de Aznar, España es ahora una nación débil. Para corregir esa debilidad el expresidente propone fortalecer las instituciones, apostar por el pacto constitucional, poner encima de la mesa reformas estructurales que permitan crecer y crear empleo y reubicarse en la política internacional. Aznar, que identifica los nacionalismos y los populismos como las grandes amenazas para lograr la recuperación, lanzó una advertencia: “Si alguien propone cambiar el modelo territorial en España, se partirá de cero”. Josep Piqué lanzó al aire una provocativa cuestión: ¿Qué sería de España si no estuviera en la UE? Simplemente no seríamos sostenibles. Piqué dejó otra nota encima de la mesa: “La fortaleza exterior de un país está ligada a su cohesión interna”.

Estabilidad fiscal y mayor protagonismo del euro

La crisis y su respuesta están generando gigantescas deudas y gastos a

los que habrá que hacer frente. Será preciso, en opinión de Aznar, generar crecimiento económico y del empleo y recuperar las clases medias. En esa misma línea se expresó también el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, que puso en valor la respuesta conjunta que se ha dado a esta crisis. Un esfuerzo compartido sin precedentes que sin embargo no es suficiente. “Debemos resolver algunos deberes”, dijo el gobernador, para quien es importante que en el futuro hayaamos constituido una posición fiscal estable. De Cos insistió en la necesidad de avanzar en la unión bancaria hasta completarla y también en la unión de mercados de capitales, un proceso que está menos desarrollado en Europa que en Estados Unidos. Para el gobernador del Banco de España, el papel de los organismos multilaterales debe ser aún mayor.

Latinoamérica

El Covid se está cebando en zonas muy vulnerables. Y Latinoamérica es una de esas áreas castigadas por la pandemia. Rebeca Grynspan, titular de la Secretaría General Iberoamericana, advierte que la recuperación económica se materializará a diferente nivel en Europa que en Latinoamérica debido a los ritmos de vacunación en uno y otro lugar. Precisamente, la ministra de Asuntos Exteriores, Arancha González Laya, puso encima de la mesa un tema que ahora es capital: la falta de presencia de Europa en América Latina, que ha sido aprovechada por China y

Rusia para tomar posiciones. Pero no solo Europa ha desatendido su estrategia en aquella zona. Estados Unidos tampoco le ha prestado atención estos últimos años. Esa falta de implicación de la Administración Trump fue criticada por el exsecretario de Seguridad norteamericano, Tom Ridge: “Estados Unidos ha utilizado Latinoamérica en los últimos cuatro años como un campo de fútbol”. Ridge confía en que Biden recupere las relaciones con Latinoamérica y con Europa. Ana Palacio, exministra de Asuntos Exteriores de España, también reivindicó el papel de América Latina como un territorio de valores y de democracia, que en la actualidad se ha convertido en una frontera entre Estados Unidos y China. Palacio lamentó que Europa y EEUU no tengan una política exterior sobre América Latina. Rebeca Grynspan hizo un llamamiento a los empresarios para que vuelvan la vista hacia Latinoamérica, al señalar que hay un nuevo ciclo alcista en los precios de las materias primas que puede ayudar, además de numerosas oportunidades. La directiva de la Secretaría General Iberoamericana, que dijo que es imprescindible impulsar los tratados comerciales, recordó la época dorada que vivieron las inversiones españolas en aquel continente y animó a los empresarios a aprovechar las nuevas oportunidades que surgen. Ana Palacio matizó, sin embargo, que España debería hacer sus deberes antes de afrontar un nuevo reto en Latinoamérica, porque en este momento no tiene potencia. Iñaki Peralta, CEO de Sanitas y de Bupa Europa & Latinoamérica, describió el panorama desolador que el paso del Covid está dejando en aquella región con muy pocas vacunas.

El empresario mexicano Carlos Slim Domit, presidente de Telmex, quiso dar una visión optimista. Para



Slim tras la pandemia saldremos con nuevos retos, que son además oportunidades. Retos en sectores como la salud o la tecnología y las telecomunicaciones, pero también en sectores tradicionales que van a digitalizarse. “El Covid fomentó un sentido de colaboración internacional que no habíamos visto antes. Hay disrupciones profundas que se han acelerado”.

Empresarios, ánimo social y optimismo

Haber superado la pandemia puede generar nuevas oportunidades. Y dos mujeres como la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz



Helena Herrero
Presidenta de HP para el Sur de Europa

“Innovación y sostenibilidad van a ir unidas en la salida de la pandemia; las empresas que no sean digitales no se mantendrán”



Carlos Slim Domit
Presidente de Telmex

“La transformación digital está afectando a todas las actividades; generará nuevas oportunidades y mucho empleo”



Mário Centeno
Gobernador del Banco de Portugal

“La Unión Europea tiene un gran reto por delante que es el incremento del papel del euro en el plano internacional”



Nicolas Schmit
Comisario Europeo de Empleo y Derechos Sociales

“La dimensión social tiene que estar integrada en los planes de recuperación como parte de una reforma global”



José María Roldán
Presidente de la Asociación de España de Banca

“Tenemos demasiados profetas del cambio climático; sin embargo, faltan fontaneros del cambio climático”



Ana Palacio
Exministra de Asuntos Exteriores

“América Latina es territorio de frontera de valores, de democracia y territorio de frontera entre China y Estados Unidos”



Luis Rojas-Marcos
Profesor de Psiquiatría en la Universidad de Nueva York

“El impacto psicológico de la pandemia ya es manifiesto, sobre todo entre la gente más joven”



Ricardo R. Suárez
Presidente de AstraZeneca España

“El mundo sabe que necesita a las compañías farmacéuticas, aunque no seamos como ellos quieren”



Jaume Miquel
Presidente y consejero delegado de Tendam

“No vamos a cederle la calle a Amazon; el comercio local necesita una transformación radical para no morir”



Iñaki Peralta
CEO de Sanitas y CEO de Bupa Europa & Latinoamérica

“Sanitas está desplegando 5.000 videoconsultas al día en España y en países como Chile, cerca de 1.500 consultas”

Ayuso, y la presidenta de Grupo Santander, Ana Botín, reclamaron el papel de los emprendedores, el valor del ánimo y el optimismo para afrontar la etapa de recuperación.

Díaz Ayuso aseguró que “tenemos por delante los mejores años para Madrid y para España”, mientras que Botín reivindicó el papel clave que van a jugar los empresarios en la recuperación económica y la importancia de ver el “vaso medio lleno”, porque, en su opinión, es la mejor estrategia empresarial y de desarrollo social. “Quiero pedir que seamos optimistas, que asumamos riesgos y que ayudemos a conformar un entorno colectivo que lo favorezca”,

América Latina ha sido una de las zonas más golpeadas por el coronavirus; la subida del precio de las materias primas supone una oportunidad para la recuperación

aseveró la presidenta del Grupo Santander.

En esa misma línea, el presidente ejecutivo de Unidad Editorial, Marco Pompignoli, aseguró que la recuperación de la crisis económica y social necesita determinación y optimismo. Determinación para afrontar los grandes desafíos y las reformas pendientes para lograr

una economía sostenible que avanza rápidamente hacia la transformación digital. Optimismo basado en el avance del proceso de vacunación y en la voluntad europea de salir adelante y apoyar reformas que garanticen una prosperidad duradera”.

También Jaume Miquel, presidente y consejero de Tendam, puso

el acento sobre las lecciones aprendidas. “La pandemia ha demostrado que el tejido empresarial y la sociedad civil son ejemplares. Esto nos lleva al optimismo”, dijo Miquel.

Un mundo más sostenible

La sostenibilidad fue, probablemente, uno de los conceptos de los que más se habló durante el Foro. Porque la sostenibilidad se ha convertido en una necesidad para las empresas de todos los sectores, una exigencia transversal que reclaman tanto

los inversores como los consumidores. Francisco Reynés, presidente de Naturgy, aseguró que la prioridad de su compañía es “la lucha contra el cambio climático”; no obstante, matizó que “hay que entender que descarbonizar la economía no es sólo electrificarla” y subrayó que hay procesos industriales que no se pueden descarbonizar. En esa misma línea, el presidente de Travel-Amadeus, Decius Valmorbid, explicó que “el retorno de la inversión y el impacto ambiental que estaba generando el crecimiento eran asuntos que había que atajar”.

Passa a la página 6 >



Ana Céspedes

Directora general mundial de Operaciones de IAVI

“ Los países que tienen centros de investigación unidos a los sistemas sanitarios han respondido antes y mejor a la pandemia ”



Rebeca Minguela

Fundadora y consejera delegada de Clarity AI

“ Los inversores quieren cumplir con los criterios regulatorios, pero falta información o los datos no tienen la calidad necesaria ”



Martin Baron

Exdirector de 'The Washington Post'

“ Tenemos que pasar a un modelo de suscripción, la gente tendrá que pagar por noticias; si son gratis, no serán de calidad ”



James Walters

Vicepresidente de Operaciones comerciales de Booking.com

“ Debemos conseguir que el primer viaje sea fantástico, recordar qué es lo que las personas se estaban perdiendo ”



Manuel Butler

Director ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo

“ El turismo en España es una apuesta segura, pero hay que dotarlo de valor añadido y hacerlo más complejo ”



Tom Ridge

Exsecretario de Seguridad de Estados Unidos

“ Estados Unidos ha utilizado Latinoamérica en los últimos cuatro años como un campo de fútbol ”

< Viene de la página 5

La sostenibilidad es también tendencia entre los inversores, cuyas exigencias de rentabilidad están cada vez más ligadas a principios de sostenibilidad. “La sostenibilidad representa una oportunidad de inversión histórica. Va a ayudar a ofrecer carteras más resilientes y más rentables, pero además las empresas que entiendan esto estarán mejor posicionadas para atraer capital”, advirtió Aitor Jauregui, responsable de BlackRock para España, Portugal y Andorra. Por su parte, Mariangela Marsegla, vicepresidente y directora general de Amazon para España e Italia, defendió la sostenibilidad que aporta, a pesar del impacto que tiene el servicio a domicilio, el comercio electrónico, “tres veces más sostenible que la venta minorista”.

El turismo, una reactivación clave para España

Si hay un sector de actividad que ha sufrido con mayor violencia las consecuencias de la pandemia, ése es el turismo. Y el turismo que renazca con la recuperación tiene que tener algunas características diferentes. En primer lugar tiene que ser un turismo de mayor valor añadido. Pasar de un modelo de volumen a uno de agregación de valor. Para Decius Valmorbidia el sector antes de la pandemia ya presentaba algunos retos, derivados del impacto ambiental y ese cambio estructural hacia el valor añadido es necesario. Un argumento que comparte también Manuel Butler, director ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo. “El turismo en España es una apuesta segura y hay que hacerlo más complejo”, dice Butler. Amuda Goueli, socio fundador y consejero

Los criterios de sostenibilidad guiarán la actividad de las empresas en la fase de recuperación y también serán una exigencia para los inversores

delegado de Destinia, cree que en el pasado el sector de acostumbró a superar las crisis sin grandes cambios, pero esta vez será diferente. Pero hubo quien alertó de los riesgos de una vuelta rápida del turismo. Para James Waters, vicepresidente de operaciones comerciales de Booking.com, se perciben unas ganas enormes de la gente por viajar, pero “es importante conseguir que viajar sea seguro, fácil y asequible”. Como reto para conseguir ese modelo de mayor valor añadido, Waters mencionó la necesidad de abordar otros mercados como el asiático.

Y fue precisamente el consejero delegado de IAG, Luis Gallego, quien dio algunas de las cifras clave, que explican la importancia que los asiáticos pueden tener para el turismo en el futuro próximo. Según Gallego, en 2030 habrá 2.400 millones de personas en China, India y otros países asiáticos que serán ya clase media. Ciudadanos dispuestos a viajar y a gastar entre 2,5 y tres veces más que un turista medio. Y sin embargo las conexiones aéreas en España no están todavía preparadas para asumir este inminente reto. “Madrid y Barcelona apenas llegan al 5% de asientos hacia Asia”, dijo el CEO de IAG. Para el primer ejecutivo de esta compañía aérea, el turismo debe seguir siendo uno de los pilares fundamentales de España, y el sector aéreo tiene que jugar un papel imprescindible. “Sin aviones no hay turismo y sin turismo España no se recuperará”.

La digitalización, una obligación

La digitalización será otro de los dos pilares sobre los que se sustentará la recuperación económica. La transición digital ya era una realidad antes de la pandemia, pero el confinamiento ha acelerado esta tendencia de forma vertiginosa. Tal y como alertó Helena Herrero, presidenta de HP para el sur de Europa, “las empresas que no sean digitales no se mantendrán”. Herrero defendió también el papel de la tecnología como instrumento “habilitador” para el desarrollo sostenible. Amparo Moraleda, consejera independiente de Airbus, Maersk, CaixaBank y Vodafone, abundó en esa idea y aseguró que “la transición energética, la transformación digital y la robotización son pilares estratégicos en la espiral de innovación en la que estamos”.

No obstante, también hubo espacio para la reflexión sobre los riesgos que conlleva la digitalización, principalmente en el terreno de la ciberseguridad: “en la guerra fría tecnológica, la ciberseguridad se posiciona como un escenario crítico”, explicó.

Sanidad y cambio climático

Si hubo un consenso total en un tema ése fue el de la vacunación. El elemento clave sobre el que pivota cualquier recuperación no solo re-



gional sino global. Ésta fue la razón por la que Jeffrey Sachs, profesor de Política y Gestión Sanitaria de la Universidad de Columbia, alertó sobre las carencias de la vacunación en el mundo. “A día de hoy no tenemos un plan para alcanzar la cobertura mundial. Es un tremendo fracaso. Necesitamos un sistema de distribución que pueda abastecer a todo el mundo”, dijo el profesor. Al margen de la urgencia de las vacunas, los expertos coincidieron en la necesidad de desarrollar, a raíz de la experiencia, sistemas de salud integrados que permitan hacer frente a nuevos retos. Para Ana Pastor, vicepresidente segunda del Congreso

de los Diputados, es preciso tener un sistema de salud pública y vigilancia que permita prever lo que viene. “No basta con contar los muertos. Necesitamos una gobernanza de salud en toda Europa. Hay que poner en común toda la información. La sanidad es una inversión”.

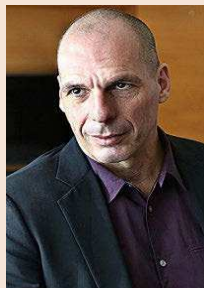
Para Luis Rojas Marcos, profesor de Psiquiatría en la Universidad de Nueva York, la pandemia ha supuesto un trauma global que afecta a la salud mental. Para Ana Céspedes, directora general mundial de Operaciones de IAVI, la salud es desarrollo económico, hasta el punto de que los países que tienen centros de investi-



Jeffrey Sachs

Profesor de Política y Gestión Sanitaria en la Universidad de Columbia

“ Los países que han estado bien liderados han tenido muchas menos muertes y han podido contener la pandemia”



Yanis Varoufakis

Economista y exministro de Finanzas de Grecia

“ Ni el FMI ni el Banco Mundial están preparados para reequilibrar la economía porque son de una etapa anterior”



David Rubenstein

Cofundador y copresidente ejecutivo de The Carlyle Group

“ Los tipos de interés tan bajos han creado burbujas; el mercado puede estar encaminándose hacia un pinchazo”



Decius Valmorbida

Presidente de Travel-Amadeus

“ Tenemos que afrontar esta reconstrucción con digitalización y sostenibilidad, con innovación y calidad”



Paul Donovan

Economista jefe de UBS Global Wealth Management

“ Necesitamos estándares comunes de sostenibilidad, vengamos del sector privado o de los reguladores; no tenerlos es problemático”



Aitor Jauregui

Director de BlackRock Iberia

“ La sostenibilidad es una oportunidad de inversión histórica; va a ayudar a ofrecer carteras más resilientes y rentables”



Amuda Gouelli

Socio fundador y consejero delegado de Destinia

“ El sector se acostumbró a sobrevivir en todas las crisis anteriores sin grandes cambios, pero ahora va a ser distinto”



Miguel Ángel García Martín

Viceconsejero de Presidencia y Transformación Digital de la Comunidad de Madrid

“ Estamos en una Comunidad donde invertir en digitalización nos va a permitir dar el salto cualitativo que esperamos”



Javier Rodríguez Palacios

Alcalde de Alcalá de Henares

“ Los ayuntamientos son Estado, tanto como el Gobierno y las comunidades, y España necesita estos tres pilares”



José Vicente Saz Pérez

Rector de la Universidad de Alcalá

“ Vislumbramos una nueva etapa en la que tendremos que construir un mundo sostenible para las nuevas generaciones”

gación unidos a los sistemas sanitarios han respondido mejor a la pandemia. El presidente de AstraZeneca España, Ricardo R. Suárez, reivindicó el papel de farmacéuticas. “El mundo sabe que necesitamos, aunque no seamos como ellos quieren.

Evidentemente en cualquier debate de altura no puede estar ausente el que es uno de los grandes objetivos de este siglo. Sin embargo, algunos empresarios quisieron añadir algunas dosis de sentido común a este importante proceso.

Para Francisco Reynés, la prioridad de la empresa que preside, Naturgy, es la lucha contra el cambio climático, “pero hay que entender

que descarbonizar la economía no es solo electrificarla”. Para el directivo hay muchos sectores que son importantes para este país y que no se pueden permitir la electrificación total.

El presidente de Naturgy reclamó que este proceso de transición energética se aborde con “flexibilidad y tiempo”, para hacer bueno ese axioma que esgrime constante-

mente el Gobierno de que “no se dejará a nadie atrás”. José María Roldán añadió un punto más al debate: “Tenemos demasiados profetas y faltan fontaneros del cambio climático”. Con todo el mundo financiero ya ha puesto su foco sobre estos objetivos. Como dijo Luis Isaías, presidente de Santander España, “estamos alineando nuestra cartera

crediticia de acuerdo con las metas de 2030”.

La seguridad jurídica seguirá siendo clave

Es imposible hablar de futuro sin tener en cuenta la seguridad jurídica, clave en el desarrollo de cualquier sociedad avanzada. La reclamó el presidente ejecutivo de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, para afrontar con garantías la transición energética. El reciente anteproyecto de ley para contener los precios de la electricidad recortando los ingresos de las eléctricas es

interpretado en el sector como una decisión poco motivada, que tendrá consecuencias nefastas para la credibilidad del país en caso de que se consolide. Galán confía en que durante la tramitación de la norma se pongan los números encima de la mesa y el Gobierno rectifique. Pero es que la seguridad jurídica apareció recurrentemente cuando se trató el tema de Latinoamérica. Tanto la exministra Ana Palacio como Iñaki Peralta resaltaron la necesidad de establecer reglas de juego claras para fomentar la inversión en aquel territorio, que precisa de nuevo para crecer atraer la atención de los inversores.

La digitalización se ha convertido en una apuesta obligada para las empresas, aunque no hay que olvidar los riesgos: la ciberseguridad es fundamental