

El 'Kit Digital' se estrena con 12.000 pymes solicitantes en su primer día

Cada semana se implementarán 500 nuevos agentes digitalizadores, según Red.es

Alfonso Bello Huidobro MADRID.

Durante la jornada de ayer, 24 horas después de iniciarse el esperado plan de digitalización del Gobierno para pymes y autónomos, conocido como *Kit Digital*, el secretario general de Red.es, Alberto Martínez Lacambra, presentó en Santander el número de solicitudes recibidas durante el primer día. Según los datos presentados, más de 12.000 pymes de entre 10 y 49 trabajadores, que serán las beneficiadas en esta primera convocatoria, solicitaron las ayudas el primer día.

"Ayer (martes) abrimos la primera convocatoria y a primera hora de la mañana ya llevamos más de 12.000 solicitudes, por lo que estamos consiguiendo capilarizar las ayudas", comentó Lacambra en Santander, segunda parada de la gira por España para informar sobre del *Kit Digital*.

Estas empresas pueden solicitar hasta 12.000 euros de ayudas, por lo que los fondos comprometidos, en caso de que se aceptaran todas las solicitudes y fueran por el importe máximo, se elevarían hasta 144 millones de euros de los 500



El secretario general de Red.es, Alberto Martínez Lacambra. EUROPA PRESS

millones de euros con los que cuenta esta primera convocatoria.

El programa cuenta con 3.067 millones de euros de los fondos Next Generation para otorgar bonos a un millón de pymes y que estas compren servicios digitales existentes en el mercado a proveedores aprobados por el Gobierno.

Según la última actualización, hay más de 110.000 pymes registradas

en Acelera Pyme, el portal que canaliza las ayudas, así como más de 7.000 agentes digitalizadores registrados, de los que Red.es ha autorizado a casi 3.000 para la venta de sus servicios. El resto se irá incorporando en tandas de 500 de forma semanal, según informó el responsable de Red.es.

Para Lacambra esta es una oportunidad que va más allá de la digi-

talización de las pymes, "es una oportunidad también para el sector pyme-digitalizador. Hubiéramos podido optar por sacar un concurso y haber repartido entre grandes digitalizadores, pero hemos querido que no fuese así y que otras pymes tengan la oportunidad de participar en este proceso", a lo que añadió que se irán sumando, semana a semana, nuevos agentes digitaliza-

dores para estar preparados para la segunda convocatoria, en la que se espera otorgar "más de 800.000 bonos".

Los servicios que pueden adquirir las pymes van desde la creación de páginas web, comercio electrónico o gestión de redes sociales a ciberseguridad, procesos, CRM y factura electrónica.

Pendientes de la ejecución

Desde la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), apoyan la difusión de estas ayudas para las pymes y esperan que su ejecución sea tan rápida como la gestión de las inscripciones. Fuentes de la patronal consultadas por *elEconomista* dicen que "este programa es muy impor-

Lacambra espera digitalizar 800.000 pymes y autónomos en la segunda convocatoria

ante para la digitalización de las pymes, pero es necesario completarlo con más actuaciones para alcanzar la transformación digital de una empresa que pasará indudablemente por el cambio cultural en las empresas con la asimilación de competencias que más tarde se aplicarían a la empresa para transformarla y esto sí que nos haría ganar competitividad".