

JESÚS G. FERIA



ESPECIAL UN AÑO DE
LA DECLARACIÓN DEL
ESTADO DE ALARMA

Las cicatrices que no se ven un año después

Más agotados, envejecidos y tristes, el reto tras la pandemia será volver a ser capaces de vivir más allá del día a día
PRIMERA PLANA 8-63

ESPECIAL EMPRESAS • DOMINGO 14 DE MARZO DE 2021

LA RAZÓN

LA FUERZA DE ESPAÑA

El papel de las empresas ha sido fundamental para afrontar el duro año de pandemia y será el motor que ayude a nuestro país a salir juntos adelante y a afrontar la recuperación con seguridad y firmeza.

ESPECIAL EMPRESAS

ENTREVISTA ROSA VISIEDO
 Rectora de la Universidad CEU SAN PABLO

«EL RETO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ES CULTURAL»

La Universidad San Pablo CEU ha saltado este curso de la doble presencialidad, física y digital, a la triple innovación: tecnológica, metodológica y de oferta académica

¿Cómo ha afectado la pandemia a su compañía?

–Ha acelerado el proceso de digitalización que estábamos desarrollando desde hace años. Esa antelación nos permitió pasar en 48 horas de docencia presencial a hacerlo online, cuando se impuso el confinamiento domiciliario, garantizando la calidad de enseñanza. Esa anticipación, junto con la fuerte inversión en equipos tecnológicos, la formación del profesorado y las alianzas estratégicas con empresas tecnológicas líderes nos ha permitido ser un referente en la educación universitaria. Este curso, la Universidad CEU San Pablo salta de la doble presencialidad (física y digital) a la triple innovación: tecnológica, metodológica y de oferta académica, posicionándose como una institución innovadora y digital, con nuevos programas de base tecnológica para todos los estudiantes de cualquier titulación.

¿Ha afectado a los procesos y metodología en el aula?

–Mucho, estos meses hemos aprendido todos, alumnos y profesores, como una auténtica «comunidad de aprendizaje» que somos. Estamos desarrollando una nueva forma de impartir las clases que está teniendo gran aceptación entre profesores y alumnos, ya que permite mantener la calidad y exigencia en la docencia en un ambiente de seguridad, además de abrir un amplio abanico de nuevas posibilidades funcionales, como contar en directo con profesionales y expertos externos, permitir el acceso a estudiantes de todo el mundo o evitar la incertidumbre cotidiana sobre los estudiantes que entran en cuarentena.

¿Qué se ha aprendido en la pandemia en su sector?

–Que el reto de la transformación digital no es tecnológico sino esencialmente cultural, porque va de personas y no sólo de tecnología. Por eso, es importante adecuar las estructuras y culturas universitarias y de la sociedad al mundo de nuestro tiempo si queremos tener un papel de liderazgo en educación, innovación y emprendimiento.

¿Cómo se ha transformado su negocio?

–Con estrategia, esfuerzo, trabajo en equipo y creatividad. En la Universidad CEU San Pablo hemos seguido manteniendo contacto personalizado con nuestros alumnos. Hemos adaptado nuestras actividades culturales y deportivas a la nueva situación, hemos empezado nuevos procesos de mentorización e incluso estamos fomentando el intercambio cultural y universitario con más de 50 universidades extranjeras a través de los cursos COIL, en los que nuestros estudiantes participan en proyectos específicos de su grado con alumnos de otra universidad en cualquier país.

¿Qué palancas habría que activar para superar la actual crisis?

–Sin duda, la educación. Es la clave para formar a jóvenes con espíritu crítico, con responsabilidad, con ganas de aportar a la sociedad lo mejor de sí mismos y poder contribuir a un mundo más justo y sostenible. Desde el CEU estamos tan convencidos de esto que en el presente curso hemos aumentado la dotación para becas y ayudas al estudio hasta en 12 millones de euros, para que todo el que quiera estudiar con nosotros, pueda hacerlo. Además, es necesario fomentar ecosistemas en los que la universidad y la empresa vayan de la mano, para que las primeras den respuesta a las necesidades formativas del mercado laboral, en continua transformación. Una respuesta que estamos gestionando a través de CEU Digital Tech, nuestra división de programas de base tecnológica online.



La digitalización que desarrollamos hace años nos permitió pasar en 48 horas de docencia presencial a hacerlo on line»



Necesitamos ayudas y compromisos para proteger el empleo que, nunca se debe olvidar, se crea en las empresas»



ENTREVISTA DIEGO MURILLO Presidente de Honor de A.M.A. y Presidente de la Fundación A.M.A.

«LAS EMPRESAS DEBEN TENER VOZ EN EL REPARTO DE FONDOS»

La Agrupación Mutual Aseguradora ha conservado su posición de liderazgo pese a la pandemia y ahora reclama la modernización del sistema productivo de nuestra economía

¿Cómo ha afectado la pandemia a su compañía?

–El ámbito asegurador, con mayor o menor intensidad, ha sufrido el embate de esta crisis sanitaria y económica sin precedentes. Dicho esto, en A.M.A. Grupo, gracias a que hemos trabajado duro, a las decisiones que tomamos en el pasado y al apoyo de nuestros mutualistas, hemos podido amortiguar en gran medida los efectos adversos de la pandemia conservando nuestra posición de liderazgo en el sector. Por nuestra larga experiencia, capacidad y solvencia, pensamos que nuestra compañía está mejor preparada que nuestros competidores para hacer frente a esta situación.

¿Qué palancas habría que activar para superar la crisis?

–Las crisis suelen abrir oportunidades y no debemos pasar este momento sin sacar provecho. Por poner un ejemplo, procesos como la mayor digitalización del sector, en el que ya se trabajaba, ahora se han acelerado, para dar respuesta integral a un usuario multicanal, un cliente que demanda más calidad en la prestación, nuevos productos, coberturas y servicios.

¿Necesitan las empresas ayudas directas para salir adelante?

–Necesitamos ayudas y compromisos que permitan al sector atravesar este difícil trance, reforzando la solvencia de nuestras organizaciones y, de esta forma, proteger el empleo que, nunca se debe olvidar, se crea en las empresas. Desafortunadamente la pandemia ha llegado cuando todavía no se habían hecho los deberes sobre la modernización del sistema productivo de nuestra economía. En todo caso, la gestión de los

fondos Next Generation supondrá un antes y un después en la recuperación.

¿Habrá despegue económico en la segunda mitad del ejercicio?

–Las perspectivas en los próximos meses dependerán de la evolución de la epidemia y del éxito de las vacunas; poco a poco volveremos a la antigua o a la nueva normalidad, pero aún queda camino por recorrer. Con el levantamiento de las medidas de contención aumentará la actividad económica y será entonces cuando podamos hablar de una auténtica recuperación de la economía en todo el tejido productivo y empresarial. Los expertos apuntan a mediados del año 2022 como la fecha probable para que el PIB vuelva al nivel previo a la crisis, aunque su crecimiento repuntaría ya a lo largo del 2021. La OCDE cree que España crecerá un 5,7% en 2021 tras sufrir la mayor recesión mundial el año pasado. Confiamos en que se cumplan los pronósticos y que pronto amanezca.

¿Qué inversiones deberían priorizarse en los fondos europeos que están por llegar?

–Hay mucha expectación en torno a esos 140.000 millones de euros que vamos a recibir en los próximos años. Este dinero tiene que servir para contrarrestar los efectos devastadores de la pandemia, sin lugar a dudas, pero también nos encontramos ante una magnífica oportunidad para acometer las reformas que este país necesita en cuestiones tan importantes como la ciencia, la tecnología, la educación y la sanidad.

¿Debería contar el gobierno con asesoramiento empresarial para gestionar estas ayudas?

–Las empresas lo están pasando mal, están viviendo situaciones límite y necesitan el apoyo del Gobierno para continuar; ellas mejor que nadie saben cuáles son sus necesidades y sus estrategias y, por supuesto, deben tener voz y voto en el reparto de los fondos.

CRISTÓBAL VALDERAS Presidente de Clece

«EL APOYO ECONÓMICO DEL ESTADO ES VITAL PARA LAS EMPRESAS»

Valderas apuesta por la colaboración público-privada para elaborar planes nacionales que saquen el mayor beneficio a los fondos europeos y refuercen las economías

¿Cómo les ha afectado la pandemia?

—Hemos tenido que adaptarnos de la noche a la mañana a un contexto cambiante y muy incierto. En Clece, en todas las áreas, hemos tenido que gestionar situaciones muy complicadas. A pesar de ello, hemos hecho un gran esfuerzo por preservar la seguridad y salud de nuestros trabajadores y personas a las que atendemos por encima de los resultados económicos. De ahí que hayamos hecho una importantísima inversión en EPIs, en máquinas PCR para hacer test a usuarios

y trabajadores, en test rápidos para los visitantes de nuestras residencias y en la última tecnología de desinfección. Todo ello ha supuesto un incremento en los costes de ejecución de los diferentes servicios, lo que ha repercutido directamente en la cuenta de resultados. Sin embargo, la protección de las personas frente al virus ha sido y sigue siendo nuestra prioridad número uno.

¿Qué palancas hay que activar para superar la crisis?

—Sería conveniente aunar esfuerzos del sector público y el privado, ya que la situación es preocupante. No podemos descuidar servicios esenciales como los cuidados a mayores y dependientes. A ello se suma la tendencia alcista de las cifras de parados, que ya superan los cuatro millones. En esta línea, creemos que es crucial invertir en estos servicios, primando la calidad frente al precio en los

contratos públicos, e incentivando la contratación de más profesionales de los cuidados tanto en residencias como en el Servicio de Atención Domiciliaria. La inversión no solo generaría más empleos, sino que ayudaría a reducir las largas listas de espera de personas dependientes.

¿Necesitan las empresas ayudas directas?

—El tejido empresarial se ha visto enormemente afectado, en especial algunos sectores, que necesitarán de toda la ayuda posible para evitar un descalabro aún mayor. Para las empresas que trabajamos con la administración pública, la pandemia es un riesgo imprevisible y es necesario regularizarlo para que podamos continuar prestando el mejor servicio con todas las medidas de protección. Los gastos en este tipo de medidas no están contemplados en ningún pliego de condiciones de ningún contrato público. De



Los gastos en medidas de protección no están contemplados en ningún pliego de condiciones de los contratos públicos»

ahí que sea vital el apoyo económico de las administraciones. Por otro lado, es fundamental la apuesta por la inversión en la mejora de los servicios sociales y que se prime la calidad frente al precio en los pliegos de los contratos de estos servicios para poder asegurar la atención y el cuidado a las personas dependientes.

¿Habrá despegue económico en la segunda mitad del año?

—Aunque debemos ser prudentes, esperamos que la campaña de vacunación avance a buen ritmo y podamos comenzar a ver indicios de recuperación.

¿Qué inversiones son prioritarias?

—El Fondo de Recuperación de la UE supone una oportunidad única para mitigar los efectos negativos de la pandemia y también para salir reforzados.

¿Debería contar el Gobierno con la experiencia empresarial para gestionar las ayudas?

—El objetivo principal es destinar estos recursos de la forma más inteligente y eficiente, por lo que debemos aunar esfuerzos y reforzar la colaboración público-privada para la elaboración de los planes nacionales que alcancen los objetivos de recuperación.

ÁNGELES ARMISÉN Presidenta de la diputación de Palencia

«EL GOBIERNO TIENE A LAS ENTIDADES LOCALES EN UN ESTADO TOTAL DE INCERTIDUMBRE»

Ángeles Armisén cree que «estamos en la buena senda» pero «debemos ser prudentes y continuar con una desescalada responsable»

Un año de pandemia, ¿se han superado ya los peores momentos?

—Parece que los momentos de mayor incertidumbre ya han pasado. Estamos en la buena senda, tenemos herramientas activas, como las vacunas que, aunque insuficientes, ya están inmunizando a los grupos de riesgo y los más expuestos para plantar cara al virus. A pesar de todo, debemos ser prudentes y continuar con una desescalada

responsable y que no suponga un mayor riesgo.

¿Qué medios habría que activar para superar la actual crisis?

—Una fiscalidad para la reactivación y mantenimiento de la inversión pública, además, por supuesto, de mantener e incrementar los apoyos al sector privado que es el auténtico creador de empleo, y motor de desarrollo económico.

¿Cómo ha afectado la pandemia al funcionamiento de la institución?

—La pandemia nos ha afectado a todos y también a una institución como la nuestra, que tiene la visión siempre puesta en sus ayuntamientos, sus alcaldes, los palentinos que viven en nuestro medio rural. Nos ha afectado económicamente, porque



Todavía no sabemos con el dinero con el que vamos a contar, pero seguimos prestando servicios extraordinarios»

hemos tenido que apoyar a los ayuntamientos y prestar servicios con todas las garantías y protocolos covid, y el Estado no nos ha dado recursos extraordinarios, que sí hemos recibido de la Junta de Castilla y León. Pero creo que, a pesar de las dificultades, la institución que dirijo ha demostrado ser necesaria y ágil. Tuvimos una rápida adaptación telemática. Además, desde el principio vimos que la clave eran las políticas sociales, e impulsamos un Plan Especial. Hemos reforzado dos servicios esenciales, como la teleasistencia y la ayuda a domicilio y potenciado el apoyo a los sectores que más lo necesitan.

¿Qué inversiones deberían priorizarse en los fondos europeos que están por llegar?

—El Gobierno tiene a las entidades locales en un estado de incertidumbre absoluta. Como presidenta territorial de la FEMP he pedido al Ejecutivo central seguridad jurídica y financiera. Y es que todavía no sabemos con el dinero que vamos a contar, aunque los ayuntamientos y diputaciones estamos prestando servicios extraordinarios, invirtiendo más a lo largo de

toda la pandemia. En cuanto a temas prioritarios; señalar cuatro pilares: el primero, la conectividad de todo el territorio. Disponer de una banda ancha de al menos 100 Mb. Otro sería la movilidad en el medio rural con servicios flexibles y adaptados. El tercero es sacar el máximo provecho de la tecnología y las comunicaciones. Y, por último, apoyar cualquier proyecto generador de empleo.

¿Necesitan las empresas ayudas directas para salir adelante?

—Por supuesto. Y por eso, la administración provincial ha tenido en el presupuesto de 021 un claro compromiso político y presupuestario con los autónomos y las pymes. Poniendo en marcha, recientemente PREPYME, un plan que incluye seis programas distintos de apoyo a la actividad empresarial, destinando hasta 700.000 euros a una nueva línea de ayudas directas para los sectores más perjudicados por la crisis, así como una línea ordinaria de ayuda a los emprendedores que consolidan empleos, y acciones de formación, promoción comercial y fomento del asociacionismo y la innovación en las empresas.



ENTREVISTA **JAVIER COTERILLO** Presidente de Farmaquivir

«LAS ADMINISTRACIONES DEBEN APOSTAR POR LA INDUSTRIA ESPAÑOLA»

Javier Cotterillo se puso al frente del Grupo FARMAQUIVIR para transformarla en la compañía referente en la fabricación 100% española de mascarillas FFP2

¿Qué balance hace tras un año de la pandemia?

–La sociedad española cumple doce meses con un tremendo desgaste humano, en términos de dolor. Demasiados muertos, infectados y familias sufriendo por la pérdida de un ser querido, en muchos casos sin apenas posibilidad de despedirlo con dignidad. Necesitamos mirar adelante, con espíritu de equipo, con las administraciones y las empresas que lideramos como proveedores de material contra la covid-19 dando lo mejor. No podemos fallar.

–Han focalizado su apuesta en la mascarilla FFP2 farmacéutica, con los estándares más altos de calidad. ¿Hay conciencia ciudadana de la obligación de protegerse adecuadamente?

–Ha sido una toma de conciencia creciente. España ha sufrido una inundación de mascarillas de origen asiático, en muchos casos sin las debidas homologaciones. Y quiero decir claramente que las administraciones no han sido suficientemente vigilantes. Eso es un riesgo para la salud, y precisamente la «industria farma» española, desde la responsabilidad y la profesionalidad, trabaja sin reservas para ofrecer garantías.

–El riesgo de adquirir material «averiado», ¿es cosa del pasado?

–Ojalá pudiéramos afirmarlo lapidariamente. Es vital que se refuercen los controles contra quienes están, un año después, colando mascarillas sin los debidos índices de respirabilidad o filtración, inservibles en definitiva. Y quiero decir, alto y claro, que las administraciones públicas tienen una responsabilidad crucial en contar y apostar por la industria española.

Estamos hablando de salud preventiva: nuestros dirigentes tienen que jugar con compañías fiables.

–Ustedes están enfocados en el mercado nacional pero, en paralelo, en pleno proceso de expansión internacional...

–Desde hace un año, el Grupo FARMAQUIVIR no ha cesado en el aprovisionamiento a hospitales y clínicas, a instituciones, a farmacias y a la empresa privada, y, por supuesto, a particulares. Hemos abierto mercados internacionales, gracias a los estándares tan exigentes hasta los que nos elevamos, y no hemos parado de alcanzar acuerdos en exclusiva con laboratorios con una meta: estar a la vanguardia, sumar; para ello, es imprescindible contar con los mejores recursos humanos y los materiales y tecnológicos más avanzados.

–¿Cuál es la clave para recuperar la ilusión y la fuerza?

–Todos tenemos un papel por jugar. Desde FARMAQUIVIR, sentimos orgullo no sólo por poner en valor nuestra industria, que es referente en más países de los que pensamos; además, sentimos orgullo, en momentos difíciles para el mercado de trabajo, por estar creando puestos de empleo: con profesionales de primera, con técnicos que cuentan con la mejor formación, con mano de obra, en definitiva, que saca adelante un producto del máximo valor que nos ayuda a acelerar los pasos para salir de la crisis. Cada paso que demos en la buena dirección, será un paso para el aliento. Hemos de avanzar juntos en busca de una normalidad nueva y mejor.

–¿Hasta qué punto ganar la partida definitiva al coronavirus es un desafío colectivo?

–Lo es en todos los sentidos. Las compañías especializadas hemos de proyectar confianza. Eso se traduce inmediatamente en la ciudadanía en esperanza. Y éste es el único camino para iniciar la remontada. A las crisis sanitaria y económica, que ya padecemos, se une la crisis emocional. Y desde luego, todos hemos de estar a la altura en momentos críticos.



Es vital que se refuercen los controles contra quienes están un año después, colando mascarillas inservibles»

ENTREVISTA **TOMÁS FUERTES** Presidente del GRUPO FUERTES

«AHORA TOCA REMAR TODOS EN LA MISMA DIRECCIÓN»

El empresario reconoce que en el Grupo Fuertes esta crisis ha supuesto una «prueba de fuego que nos ha servido para practicar realmente cómo afrontar con éxito situaciones extremas»

¿Cómo ha afectado la pandemia a su compañía?

–Ha sido un año complicado del que hemos salido fortalecidos en la división agroalimentaria de Grupo Fuertes, porque el sector de la alimentación, salvo la hostelería y la restauración, ha sido uno de los pilares de la economía española. Para la mayoría de las empresas que componen nuestro grupo, esta crisis ha supuesto una prueba de fuego que nos ha servido para practicar realmente cómo afrontar con éxito situaciones extremas. Ofrecer una respuesta rápida y eficaz ha dado frutos positivos tanto en resultados económicos como en la satisfacción de nuestros consumidores que han visto como nuestros productos han estado disponibles incluso en los peores momentos de la pandemia.

–¿Qué palancas habría que activar para superar la crisis?

–La fundamental es la de acelerar la vacunación todo lo humanamente posible para consolidar la incipiente recuperación económica que está experimentando nuestro país. Ya sabemos que España ha sido la potencia más golpeada por esta crisis y ahora toca remar todos en la misma dirección para volver lo más rápidamente posible a la senda del crecimiento. Es urgente que todas las empresas puedan retomar su actividad a pleno rendimiento.

–¿Necesitan las empresas ayudas directas?

–Todas aquellas que no han podido mantener su actividad por las restricciones derivadas de la pandemia o que han visto esta muy reducida deberían recibir ayudas directas que les permitan retomar su trabajo y mantener la mayor cantidad de empleos posibles. Lo importante

es que reciban de forma rápida un balón de oxígeno para seguir respirando. No nos podemos permitir más ahogados.

–¿Qué inversiones deberían priorizarse en los fondos europeos?

–Deberíamos acometer todas aquellas iniciativas que apoyen la actividad turística y la hostelería, seguidas de acciones orientadas a mantener nuestro nivel de exportaciones en el sector agroalimentario. Fortalecer aquellos sectores en los que realmente somos competitivos, creamos valor añadido y diferencias a escala internacional.

–¿Habrá despegue económico en la segunda mitad del año?

–Por supuesto que sí. Los empresarios españoles hemos demostrado una y otra vez que apoyamos a nuestro país no sólo intentando mantener nuestras inversiones sino incluso aumentándolas y apostando por el mantenimiento de la mayor cantidad de puestos de trabajo. Esta predisposición de la clase empresarial, más la llegada de los fondos europeos de recuperación, provocarán crecimientos en la segunda parte del año.

–¿Debería contar el Gobierno con asesoramiento empresarial para gestionar la ayuda?

Sin duda. Somos una pieza fundamental del tejido económico y nuestra opinión debería tenerse muy en cuenta a la hora de destinar fondos donde realmente se creen mejoras. Debemos prepararnos para una competencia feroz en el futuro y es el momento de crear bases sólidas de una economía basada en la sostenibilidad, la economía circular, la generación de empleo, la vertebración del medio rural, combinadas con las fuentes de riqueza naturales de nuestro país: el clima, los paisajes y la gastronomía.

–¿Se han superado ya los peores momentos?

–Soy optimista y creo que sí, que lo peor ya ha pasado, pero insisto en el hecho de que hay que actuar rápido para inmunizar a toda la población y que la libre circulación facilite la recuperación de uno de los principales sectores económicos de España: el turismo.

Somos una pieza fundamental. Nuestra opinión debería tenerse muy en cuenta a la hora de destinar los fondos»



ENTREVISTA FERNANDO SANTIAGO OLLERO
 Presidente del Ilustre Colegio de Gestores Administrativos

«ESTAMOS EN SEIS MILLONES DE PARADOS REALES, NO CUATRO»

La ayuda directa a las empresas es la forma de empezar a salir de la crisis. Y el gobierno debería dejarse asesorar porque «solo las pymes saben lo que necesitan»

¿Cómo ha afectado la pandemia a su actividad?

—Ha afectado de muy distinta forma a unos Gestores Administrativos y a otros. Es fácil de entender. Aquellos que solo se dedicaban a tráfico, esto es, a matriculaciones, transferencias... la pandemia les ha supuesto una caída drástica de actividad. Han tenido que hacer ERTe, han tenido que pedir ICO y algunas probablemente han terminado desapareciendo. Vamos, como a una parte importante de pymes en nuestro país. Otros han visto

como gran parte de sus clientes desaparecían. Aquellas que se encuentran en zonas turísticas y que la mayor parte de sus clientes proceden o están vinculados a este sector, están sufriendo tanto como los propios clientes. Sin embargo, aquellas gestorías administrativas que se dedican a laboral o fiscal han estado y están trabajando mucho. Otra cosa es si cobran, al menos, de todos sus clientes. Pero incluso algunas han incrementado su nivel de facturación.

—¿Qué palancas habría que activar para superar la actual crisis?

—En este momento no podemos pensar en otra cosa que en las ayudas directas que compensen la caída de la actividad como consecuencia de la prohibición de trabajar durante el estado de alarma o de las restricciones posteriores de movilidad.

—¿Necesitan las empresas ayudas directas?

—No vemos otra forma. No es tiempo ya de prórrogas de ICO, ERTe, moratoria concursal... estas medidas solo servirán si se conceden ayudas directas. Pero cuidado, son muchas las empresas y muchos los sectores afectados. No vayamos a olvidarnos de cientos de miles de empresas que no son hoteles, restaurantes o sector turístico pero que también están sufriendo la crisis.

—¿Habrá despegue económico en la segunda mitad del ejercicio?

—Siendo realista, que no pesimista, creo que para empezar a salvar la situación se tienen que dar condiciones sanitarias y regulatorias que hoy no vemos. Como vengo diciendo desde hace tiempo, ni sólo la vacuna ni sólo las ayudas directas van a conseguir el despegue necesario. Estamos en 6 millones de parados reales, lejos de los «oficiales» 4 millones que dice el Gobierno.



Hay que digitalizar las administraciones, que han sido una de las grandes vergüenzas de la paralización del país»

Decenas de miles de empresas fantasma, con los consiguientes despidos. Absorber todo este desempleo costará. Y no olvidemos que estas cifras afectarán al consumo y a la confianza. Ahora bien, cuanto antes se tomen las medidas correctoras, antes empezará a producirse la solución.

—¿Qué inversiones deberían priorizarse en los fondos europeos que están por llegar?

—Primero, compensar las pérdidas con ayudas directas. Después, digitalizar las administraciones, que han sido una de las grandes vergüenzas de la paralización del país. Y apostar por el crecimiento tanto en el número de empresas como en su tamaño, por la vía de la digitalización y estableciendo los mecanismos necesarios para que las empresas encuentren la caldo de cultivo necesario para crecer e internacionalizarse.

—¿Debería contar el gobierno con asesoramiento empresarial para gestionar estas ayudas?

—Sí. Solo las pymes saben lo que necesitan. Lo demás sólo sirve para que las grandes empresas, las multinacionales y las big four hagan caja.

ENTREVISTA JUAN ORTI Presidente y Consejero Delegado de AMEX en España

«LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA ES FUNDAMENTAL»

La llamada a la solidaridad es básica para el responsable de American Express. «Si nos apoyamos los unos a los otros, saldremos reforzados», asegura

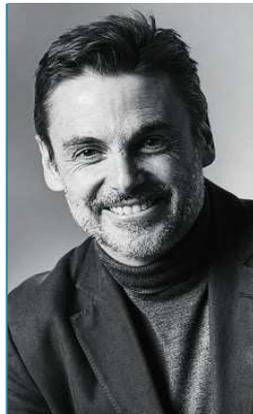
¿Cómo ha afectado la pandemia al negocio de su compañía?

—Ha provocado diferentes impactos en los hábitos de compra de los consumidores en función del sector al que se dirijan. Sectores como el logístico, distribución alimentaria o empresas digitales han acelerado su crecimiento, mientras que otros, como los asociados a los viajes, la restauración y el pequeño comercio están acusando

graves caídas en su demanda. Nuestro negocio es transversal y se ve favorecido o afectado en esas industrias según lo anterior. Al mismo tiempo hemos visto que la pandemia está acelerando tendencias como el pago con tarjeta u otros pagos digitales, en detrimento del efectivo.

—¿Qué palancas habría que activar para superar la actual crisis a la que nos enfrentamos?

—Nosotros observamos tres claves muy importantes: el conocimiento, la digitalización y una ágil capacidad de adaptación a las circunstancias. Todas ellas son fundamentales para aprovechar esta oportunidad de transformar estructuras de productividad y de consumo. Esto se ha visto reflejado en el fuerte impulso que han vivido el e-commerce y la formación



Las claves para superar la crisis son el conocimiento, la digitalización y una ágil capacidad de adaptación»

online en los últimos meses.

—¿Necesitan las empresas ayudas directas para salir de la crisis?

—Si todos ponemos de nuestra parte y nos apoyamos los unos a los otros, saldremos reforzados. Por ejemplo, desde American Express, a través de iniciativas propias como Shop Small, o de otras de terceros, como EActivate y volvamos a los restaurantes de El Tenedor, donde nos sumamos, apoyamos a los pequeños comercios, también en su transformación digital tratando de impulsar los proyectos emprendedores. En el tejido empresarial español hay activos muy importantes como el talento, la resiliencia y el espíritu de superación. Habrá que seguir apoyando al comercio local para ayudarles a mejorar su eficiencia y competitividad.

—¿Habrá despegue económico en la segunda mitad del ejercicio?

—Dependerá de la evolución de la pandemia en los próximos meses, la eficacia y celeridad del proceso de vacunación en todo el mundo, las novedades relacionadas con posibles mutaciones del virus y cómo se empiecen a gestionar los fondos

europeos.

—¿Qué inversiones deberían priorizarse en los fondos europeos que están por llegar?

—Suponen una oportunidad histórica para digitalizar la economía, hacerla más competitiva, sostenible y con un mayor impacto social. Al mismo tiempo implica un gran esfuerzo en ejecución si se quiere hacer bien. Entendemos que uno de los sectores que más apoyo necesita es el de las pymes y que, mediante su transformación digital, se avanzaría en la mejora del tejido productivo nacional, beneficiando al resto de sectores.

—¿Debería contar el gobierno con asesoramiento empresarial para gestionar estas ayudas?

—Nosotros pensamos que la colaboración público-privada entre diferentes colectivos e instituciones es fundamental siempre, máxime para encarar recuperaciones de esta envergadura. En este sentido, el punto de vista de los empresarios es muy importante y complementario aportando ideas interesantes al combinar diferentes perspectivas.



ENTREVISTA ENRIQUE DE PORRES
 Consejero Delegado de ASISA

«MANTENEMOS LA ATENCIÓN POR COVID A LOS ASEGURADOS»



La compañía de salud ha renunciado a aplicar cláusulas que excluyen la cobertura de los siniestros ocasionados por sucesos extraordinarios como es la pandemia

¿Cómo ha afectado la pandemia al negocio de su compañía?

–ASISA se ha visto afectada por la pandemia tanto en su negocio asegurador como hospitalario, al ser ambas actividades consideradas esenciales por el Gobierno. En el primer caso, ASISA ha renunciado a aplicar las cláusulas de sus condicionados que excluyen la cobertura de los siniestros ocasionados por sucesos extraordinarios como las pandemias, y ha mantenido la cobertura de atención sanitaria por covid a todos sus asegurados.

En el caso de nuestra red hospitalaria, hemos reorganizado nuestros hospitales para atender a los pacientes afectados por la pandemia, colaborar con la sanidad pública y mantener el resto de la actividad asistencial. Desde marzo de 2020, el Grupo ASISA ha atendido a casi 60.000 pacientes por covid.

¿Qué palancas habría que activar para superar la actual crisis?

–La pandemia nos ha dejado algunas lecciones que debemos aprender. Una de ellas: la importancia de contar con un sector sanitario más potente, mejor organizado, dotado de recursos suficientes, acompañado por una apuesta más decidida por la investigación y la ciencia y por la recuperación de una industria auxiliar y tecnológica propia que nos permita reaccionar frente a las emergencias sin depender de la ayuda externa. A la vez, en estos meses hemos comprobado que los procesos de digitalización de nuestra economía nos deben ayudar a impulsar la transformación de nuestro modelo productivo para dotarle de un mayor valor añadido. Un tercer elemento que

el confinamiento ha puesto en evidencia con el descenso de los niveles de contaminación es la necesidad de apostar por la sostenibilidad y la llamada «economía verde», para potenciar los procesos de promoción y protección de la salud.

¿Necesitan las empresas ayudas directas para salir adelante?

–En este momento, cuando aún no hemos superado la emergencia sanitaria y la crisis económica apenas ha comenzado a manifestar su crudeza, es imprescindible garantizar todas las ayudas posibles, directas e indirectas, que nos permitan proteger en la medida de lo posible nuestro tejido productivo y el empleo. El coste fiscal y financiero de hacerlo ahora será mucho menor que el coste socioeconómico que tendríamos que asumir si no impulsamos un plan de ayudas lo más amplio y ambicioso que sea posible.

¿Habrá despegue económico en la segunda mitad del ejercicio?

–El despegue económico se producirá de la mano de las vacunas. Si la Unión Europea logra su objetivo de vacunar al 70% de la población en verano, podemos asegurar que se producirá una importante recuperación económica a partir del segundo semestre de este año, en países como el nuestro tan dependiente de la movilidad internacional.

¿Qué inversiones deberían priorizarse en los fondos europeos que están por llegar?

–Deben contribuir a transformar nuestro sistema productivo. Debemos apostar por favorecer la mejora de la competitividad de nuestras empresas en sectores con alto valor añadido, fortalecer nuestro sistema educativo, potenciar la ciencia y la innovación, y ser capaces de retener el talento que formamos en nuestras universidades, generando un entorno que facilite la inversión y el emprendimiento. Además, los fondos deben ayudarnos a crear las condiciones para avanzar en las reformas estructurales que necesita nuestro país.

La pandemia nos ha dejado lecciones como la importancia de contar con un sector sanitario más potente

Hemos acompañado a nuestros clientes y proveedores con soluciones adaptadas a las circunstancias de cada uno



ENTREVISTA ROCÍO CARRASCOSA CEO de Alphabet España

«LA PANDEMIA HA AGILIZADO NUESTRA DIGITALIZACIÓN»

Adaptarse a la realidad pandémica que se vive en España ha sido un reto superado por la firma, con opciones creativas como Mobility Flex para acceder a vehículos Premium

¿Cómo ha afectado la pandemia al negocio de su compañía?

–Hemos continuado atendiendo todas las necesidades de movilidad de nuestros clientes, que fueron informados de las medidas implantadas desde la compañía, basadas en las directrices del Grupo BMW al que pertenecemos. Les hemos venido acompañando con soluciones adaptadas a las circunstancias de cada uno. Ahora vemos que la pandemia ha traído cambios que han llegado para quedarse, provocando transformaciones profundas en los procesos, los proyectos, los productos e incluso, en las personas. En este sentido, destacamos fórmulas de contratación 100% digitales como Mobility Flex, el nuevo servicio de movilidad flexible, de la mano de BMW España y Alphabet. Este producto permite contratar, de manera rápida y sencilla y desde un mes, el uso de vehículos Premium, tanto de combustión como eléctricos.

¿Qué palancas habría que activar para superar la actual crisis?

–Las enfocadas principalmente a minimizar los daños más relacionados con la economía y a temas de salud pública más inmediatos relacionados con la asistencia a los infectados y medidas de contención de la covid.

¿Necesitan las empresas ayudas directas para salir adelante?

–Efectivamente. Lamentablemente la pandemia se ha prolongado más de lo que se esperaba en el tiempo. Esa respuesta inicial de los ERTes y las líneas de crédito se unió a la incertidumbre en el consumi-

dor que le llevó a reducir el gasto.

¿Se han superado ya los peores momentos?

–Que 2021 va a ser un año retador en muchos sentidos es una realidad que ya estamos viviendo. Por ahora, sigue persistiendo la incertidumbre, aunque poco a poco vamos teniendo visos de que todo mejore sustancialmente gracias en parte a las vacunas que, aunque a un ritmo más lento del que a todos nos gustaría.

¿Habrá despegue económico en la segunda mitad del ejercicio?

–Se espera que el inicio de la recuperación económica, ayudada por los fondos europeos y las vacunas, se empiece a notar en el segundo semestre del 2021 aunque, a pesar de ello, hay que seguir siendo prudentes con las expectativas. Estos datos coinciden con los que maneja el Banco de España, que incluso apunta a una subida del PIB en 2021 del 6,8%. Lo mismo que el Fondo Monetario Internacional (FMI), que proyecta un aumento de nuestro Producto Interior Bruto español del 5,9% a lo largo de todo el ejercicio.

¿Qué inversiones deberían priorizarse en los fondos europeos que están por llegar?

–Algo importante a tener en cuenta es que, además de los aspectos directamente relacionados con la covid, no debemos olvidar otros objetivos y realidades en los que tenemos un compromiso como país. Los fondos concedidos a España deberían de centrarse en objetivos con los que se aborden los tres niveles mencionados anteriormente: salud, ayuda social a los más desfavorecidos por la pandemia y al saneamiento financiero de las empresas y autónomos para frenar el crecimiento del paro. El sector de la automoción es una parte realmente clave no solamente en la recuperación postcovid de la economía española, sino también en el cumplimiento de los objetivos de descarbonización establecidos en la Agenda 2030.

ENTREVISTA RAÚL DÍAZ-VARELA Presidente de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG)

«DAMOS UN SUMINISTRO RÁPIDO A HOSPITALES Y FARMACIAS»

La pandemia les ha obligado a un sobreesfuerzo para poder multiplicar por diez la producción de algunos medicamentos críticos muy necesarios

¿Cómo ha afectado la pandemia al negocio de su compañía?
 –Como patronal que representa a la industria farmacéutica de medicamentos genéricos en España, todos los objetivos y retos que nos habíamos marcado para 2020 se vieron trastocados por la crisis sanitaria. A principios del año pasado, nuestro principal objetivo estratégico era desarrollar el Plan de Acción para fomentar la utilización de los medicamentos genéricos. Con medidas progenéricas que nos ayudaran a tener un desarrollo del sector

y a recuperar la senda de crecimiento y de participación de mercado. Estamos estancados en el 40% en unidades, lejos del 65% de Europa. La meta era trabajar en los distintos frentes para conseguir una reactivación del sector. Pero nos vino de manera inesperada la pandemia y tuvimos que poner todos nuestros medios para que el objetivo prioritario fuera asegurar de manera rápida y eficaz el suministro de medicamentos, tanto en el entorno de la asistencia a la covid (especialmente los fármacos esenciales de uso en ucis), como para el resto de patologías y dolencias. Trabajamos a pleno rendimiento para garantizar la producción y suministro de fármacos a los hospitales y oficinas de farmacia del país, llegando a multiplicar por diez la producción de algunos de los medicamentos críticos necesarios y todo ello con seguridad para nuestros trabajadores.

–¿Qué palancas habría que activar para superar la actual crisis?
 –2021 será un año clave para la recuperación económica y para poner las bases de la transformación de nuestro tejido productivo. Es necesario impulsar un plan de reindustrialización nacional que incluya a las empresas fabricantes de medicamentos genéricos, no solo para potenciar la presencia industrial en nuestro país, sino también para reducir la dependencia de terceros países en lo que acceso a fármacos y materias primas para la fabricación se refiere. Apostar por la industria en general, y la de genéricos en particular, es apostar por una economía robusta y sostenible a largo plazo, que además en nuestro caso emplea a personas con alta cualificación profesional y genera mucho empleo femenino.
–¿Necesitan las empresas



Debemos reducir la dependencia de terceros países en lo que acceso a fármacos y materias primas se refiere

ayudas directas para salir adelante?
 –Las empresas de genéricos no necesitan ayudas directas, pero sí una revisión de los sistemas de precios de los medicamentos, para que los mismos no sean inviables económicamente y haya riesgos de desabastecimiento. Obviamente si hay ayudas a la industrialización o a la transformación sostenibles, la industria de medicamentos genéricos también las aprovechará. Estamos comprometidos con el desarrollo industrial. Nuestro sector emplea a más de 40.000 personas, de forma directa e indirecta. Hemos hecho una inversión en los tres últimos años de 540 millones de euros. Si se dan las condiciones favorables para una industrialización mayor, esa inversión podría llegar hasta los 700 millones en los próximos tres años.
–¿Habrá despegue económico en la segunda mitad del ejercicio?
 Soy optimista. A partir de junio recuperaremos en gran medida las actividades comerciales, de restauración e incluso de turismo, y se deberá volver a la actividad cotidiana asistencial de los hospitales y atención primaria.

ENTREVISTA MIGUEL CARRERO Presidente de PSN

«LA COVID NOS OBLIGA A ESTABLECER PRIORIDADES CLARAS»

Ellos, como empresa, han tenido que establecer unas necesidades estratégicas por la pandemia, y reclama que la Administración sea más ágil en su relación con los ciudadanos

¿Cómo ha afectado la pandemia al negocio de su compañía?
 –De una manera realmente importante. En primer lugar porque el confinamiento y las medidas adoptadas para hacer frente a esta situación tan excepcional nos han obligado a cambiar numerosas cuestiones, entre otras la forma de trabajar, fomentando el teletrabajo. Afortunadamente hemos sabido adaptarnos con

éxito pero no es algo sencillo porque son procesos, en muchos casos, completamente nuevos que requieren de experiencia y capacidad de adaptación. Hablamos de un cambio que calificaríamos de radical en la forma de entender el trabajo como se realiza en estos momentos. Desde el punto de vista puramente económico, el parón se ha notado de manera importante y nos ha obligado a tener que establecer prioridades claras y a marcar, si cabe con más fuerza, cuáles son las necesidades estratégicas de la Entidad.
–¿Qué palancas habría que activar para superar la actual crisis?
 –Siendo consciente de la excepcionalidad y gravedad del momento que vivimos en nuestro país, y el mundo en



Veo muy complejo una recuperación inmediata. Vamos a arrastrar las secuelas económicas durante muchos años

general, es hora de adoptar posicionamientos y actitudes de auténtica crisis, priorizando lo que se puede considerar vital y postergando cualquier iniciativa que en este momento no sea considerada imprescindible.
–¿Necesitan las empresas ayudas directas para salir adelante?
 –En muchos casos sí son precisas esas ayudas, pero diría que la principal que podemos reclamar es que la propia Administración sea mucho más ágil es su relación con las empresas y los ciudadanos que se relacionan a diario con ella en todos los niveles. Necesitamos mucha más eficiencia y menos trabas burocráticas. Si esta es una petición generalizada desde hace años, es mucho más necesaria que nunca en estos duros momentos que sufrimos.
–¿Habrá despegue económico en la segunda mitad del ejercicio?
 –Sinceramente, hablar en estos días de despegue con la inmensa incertidumbre que aún existe me parece de «Alicia en el país de las Maravillas». Desde luego veo muy complejo

una recuperación de forma inmediata. En mi opinión vamos a arrastrar las secuelas económicas de la pandemia durante muchos años.
–¿Qué inversiones deberían priorizarse en los fondos europeos que están por llegar?
 –Esos fondos deberían destinarse esencialmente a mantener y recuperar el tejido productivo del país. Se trata de apoyar todas aquellas actividades capaces de generar el trabajo y la riqueza que se han destruido, evitando medidas cortoplacistas o que busquen únicamente rédito electoral.
–¿Debería contar el gobierno con asesoramiento empresarial para gestionar estas ayudas?
 –Siempre es necesario el asesoramiento de quienes saben de un determinado tema o cuestión. Cuando no ocurre así, suceden cosas como las que están pasando con el control sanitario de la pandemia de la covid-19. En esta cuestión, como en la mayoría de lo ciertamente importante, hace falta más cerebro y menos bolsillo.



El presidente de la Diputación de Zamora, Francisco Requejo durante un acto



REQUEJO PIDE UNIDAD Y COORDINACIÓN PARA SALIR DE LA CRISIS

El presidente de la Diputación de Zamora compromete «ayuda y trabajo» para vencer a la pandemia de covid-19

Unidad y coordinación. Estos son los factores claves para salir de la crisis provocada por la Covid-19. Así lo entiende el presidente de la Diputación de Zamora, Francisco Requejo, quien «tras pasar con un poco de miedo por la situación sanitaria» vivida desde hace un año, ahora solo piensa «en trabajar con muchas ganas y ponerse en la piel de cada persona que no ha podido despedir a sus familiares o han perdido su puesto de trabajo, para ayudarles en lo que sea posible» para acabar con la pandemia. «Estamos y seguiremos estando ahí», destaca.

Requejo no sabe si ha pasado lo más complicado de la crisis, pero se compromete a colaborar para apoyar a las personas que «peor lo están pasando, porque la obligación de las instituciones es dar el do de pecho».

En cómo ha afectado la crisis sanitaria al funcionamiento de la institución provincial zamorana, el presidente de la Diputación afirma que «lógicamente todo afecta, y nos hemos tenido que adaptar a la nueva situación», pero tras retocar los presupuestos hemos seguido desarrollando los proyectos en marcha como la Estrategia «Silver Economy», además hemos impulsado ayudas directas a los autónomos y

emprendedores, y con la colaboración de los productores «hemos sacado adelante la marca de calidad Exquisiteza».

En cuanto al futuro más próximo, el presidente de la Diputación de Zamora cree que los fondos europeos para paliar la pandemia «no son fundamentales, son imprescindibles, y más en zonas como la nuestra que sufrimos despoblación, un alto índice de envejecimiento y una fuga de talento de la juventud».

Además, indica que «esas ayudas tienen que llegar a nuestra tierra en forma de digitalización, porque no se entendería que en pleno siglo XXI en La Raya fronteriza con Portugal no tengamos cobertura plena de Internet, y nuestro trabajo y nuestra estrategia para esos fondos tienen que ir dedicado a ello».

También confía en que lleguen las subvenciones necesarias, que exista una coordinación entre las distintas administraciones y que se tenga en cuenta a las administraciones locales que «no dejamos de ser las más cercanas al territorio, y somos las que mejor sabemos dónde se deben destinar esos fondos».

Por último, Francisco José Requejo manda un mensaje optimista a los zamoranos porque «como suelo decir, de todo se sale, y que después de la tormenta siempre llega la calma. Y con el potencial turístico, cultural, gastronómico y empresarial que tenemos, podemos salir todos adelante y situar a Zamora donde debe estar, que es en un sitio privilegiado del entorno nacional», asegura.

«Los fondos europeos son imprescindibles, y más en zonas como la nuestra, con despoblación, un alto envejecimiento y fuga de talento joven»

«Hace un año estábamos presentes en dos autonomías en España y hoy estamos en cuatro, y además, seguimos apostando por la innovación y la tecnología»

LIDERAZGO CLÍNICO, LA CLAVE DEL GRUPO SANITARIO RIBERA

Anticipación y tecnología se suman a la estrategia contra la pandemia en sus ocho hospitales y más de 80 centros de salud

El secreto del éxito en la gestión de la crisis sanitaria del Covid para el grupo Ribera está en cinco ingredientes: anticipación, liderazgo clínico, tecnología, coordinación y flexibilidad. «En la gestión de la mayor pandemia que hemos sufrido en este siglo, ha sido muy importante la anticipación en la toma de decisiones, como la compra de material de protección para nuestros profesionales; la gestión y el liderazgo clínico, con el apoyo de todos los departamentos al servicio de la atención de los pacientes; el uso de herramientas tecnológicas, como nuestro portal YOSalud; y la coordinación y el intercambio de información con las consejerías y los ayuntamientos de los departamentos y los hospitales que gestionamos, así como con el resto de la red asistencial como las residencias», explica la consejera delegada de Ribera, Elisa Tarazona, que asumió esta responsabilidad en octubre.

Solo entre marzo y mayo se atendió en los hospitales de Ribera a más de 6.000 pacientes con coronavirus: casi 1.400 estuvieron hospitalizados y a medio millar se les atendió en sus casas. A todos ellos hay que sumar los más de 2.800 mayores de las residencias

de las áreas de los hospitales que fueron atendidos diariamente por los profesionales del grupo.

Y para que fuera posible asistir con garantía a este aumento de la presión asistencial, Ribera contrató en 2020 a más de 500 profesionales para reforzar las plantillas de sus centros sanitarios, y garantizó su seguridad con la compra anticipada material de protección, además de respiradores y camas, lo que supuso una inversión de más de dos millones de euros solo en los dos primeros meses de la pandemia. Además, para reforzar la seguridad, entre finales de abril y mayo se realizaron más de 7.000 test a los profesionales del grupo.

Con la vista puesta en 2021, Elisa Tarazona explica que además de mantener la calidad asistencial, «queremos seguir creciendo en España y en Europa con nuevos proyectos, consolidando nuestro modelo de salud responsable». «Hace un año estábamos presentes en dos comunidades autónomas en España y hoy estamos en cuatro, y además, seguimos apostando por innovación y la tecnología, como lo demuestra la apertura de una nueva sede de nuestra filial tecnológica FutuRS en Madrid y la renovación de nuestro acuerdo Corporate con Lanzadera, con quien ya estamos desarrollando siete startups sanitarias», añade. No en vano, los modelos predictivos, la Inteligencia Artificial y el Global Data se han convertido en herramientas clave para una atención sanitaria personalizada en todos los centros sanitarios del grupo.



La consejera delegada del grupo Ribera, Elisa Tarazona, que cuenta con ocho hospitales



ENTREVISTA **JUAN GONZÁLEZ HERRERO** Presidente de Herrero Brigantina

«DEBEMOS INVERTIR AYUDAS EN INNOVACIÓN, ES EL FUTURO»

La empresa de servicios financieros, valoración del ciberriesgo y, desde hace una década, en la mediación aseguradora, es una de las compañías que más crecen en Europa

¿Cómo ha afectado la pandemia al negocio de su compañía?
 –Aunque aún es difícil de estimar el impacto causado, considero que esta crisis ha provocado en nosotros, al igual que en todo el tejido empresarial, efectos en el corto plazo, algunos graves, que pueden ser debidos en gran parte a la escasa movilidad geográfica, el miedo generalizado o las interrupciones constantes del trabajo. Destacaría el incremento de siniestralidad, los cambios en la gestión de la distribución de servicios, la necesidad de

adaptación a la nueva era tecnológica y la inestabilidad y el miedo de nuestros clientes externos e internos. Creo, en cualquier caso, que hemos sabido adaptarnos con rapidez, velando por la salud y el bienestar de nuestros empleados, familiares y clientes, consiguiendo una correcta continuidad de nuestro negocio y contribuyendo a la complicada regeneración económica.
–¿Qué palancas habría que activar para superar la actual crisis debido al Coronavirus?
 –Habría que hablar de dos crisis, la sanitaria y la económica y social. Sobre la crisis sanitaria creo que se debería construir un proyecto estable de financiación de la sanidad, ayudando a este sector a su adecuación con las nuevas tecnologías. En el marco económico, habría que poner el foco en la inversión para el fortalecimiento de nuestro

tejido empresarial. Recordando etapas pasadas, podría decir que una de las palancas que pueden ayudar a la recuperación es facilitar y ayudar a la internacionalización de nuestras empresas; en los últimos 10 años la comercialización exterior viene representando el 35 por ciento del Producto Interior Bruto.
–Es un debate político. ¿Necesitan las empresas ayudas directas para salir adelante?
 –Es necesario ayudar directa e indirectamente a la actividad empresarial para conseguir una correcta adecuación a las nuevas realidades y la continuidad de los negocios. No solo es importante que las empresas obtengan ayudas económicas directas, sino que se debería de buscar también su sostenibilidad, por ejemplo, a través de la reducción de sus cargas impositivas.
–¿Qué inversiones deberían



Hay que invertir para fomentar nuevos sectores emergentes, como el tecnológico y el de las energías renovables»

priorizarse en los fondos europeos que están por llegar?
 –Se debería invertir en todo el sistema sanitario, en innovación, investigación y desarrollo, así como en nuestro tejido empresarial, ayudando a nuestras empresas a ser más resilientes, más competitivas, fomentando un empleo de calidad, de futuro, y consiguiendo un aumento importante del consumo. Entiendo que es importante regenerar los sectores que son el motor principal de nuestra economía, pero bajo mi punto de vista se debería invertir pensando en el futuro y fomentando nuevos sectores emergentes, como el tecnológico y el de las energías renovables.
–¿Debería contar el gobierno con asesoramiento empresarial para gestionar estas ayudas?
 –Es fundamental que existan sinergias entre el sector público y el privado con el fin de que todos nuestros esfuerzos para conseguir una pronta y prospera recuperación converjan y apunten en una misma dirección. El sector público debería de rodearse de asesores técnicos especialistas independientes.

MARGARITA DEL CID Consejera Delegada de Turismo y Planificación Costa del Sol

«EL TRABAJO CONSTANTE DARÁ SUS FRUTOS ESTE VERANO»

El destino Costa del Sol batió su récord de visitantes en el año precedente al coronavirus, con más de 13 millones de personas, que aportaron 14.400 millones de euros

La crisis económica derivada de la pandemia del coronavirus ha hecho estragos en un sector, el turístico, con una aportación del 12,4 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) del país en 2019, merced a un volumen de negocio de 154.487 millones de euros. Casi un diez por ciento tuvo su origen en la Costa del Sol, donde el sector trabaja codo con codo con todas las administraciones en un ejemplo de exitosa colaboración público-privada.

Tras un mal año, puede verse la luz. Las búsquedas de vuelos desde Alemania al aeropuerto de Málaga-Costa del Sol durante la semana del 25 de febrero al 4 de marzo se incrementaron cerca de un 20 por ciento con respecto a la semana anterior, según se recoge un informe de Turismo y Planificación Costa del Sol, empresa pública dependiente de la Diputación Provincial de Málaga.
–Se ha cumplido un año de pandemia. El destino Costa del Sol ha sufrido las consecuencias no sólo sanitarias sino económicas.
 –En efecto, el sector ha sufrido un cierre prácticamente total, y durante todos estos meses hemos querido realizar campañas de recuerdo del destino para que siga posicionado para cuando las restricciones permitan volver a recibir



Seguimos trabajando en acreditarnos como un destino inteligente y acercándonos a todos los mercados emergentes»

turistas. El trabajo constante dará sus frutos.
–¿Qué acciones ha dispuesto la empresa pública que gestiona para contrarrestar esos efectos de la pandemia?
 –De forma inminente ponemos en marcha la campaña 360 para estar presente en todos los foros y medios con acciones directas, videos de alta calidad sobre nuestra provincia y cada uno de sus rincones; hemos renovado e incrementado la promoción del segmento del golf, seguimos trabajando en acreditarnos como un destino inteligente y acercándonos a todos y cada uno de los mercados emergentes.
–¿Están satisfechos con la agilidad con la que se han dispuesto las ayudas?
 –Absolutamente, porque la Diputación Provincial de Málaga ha trabajado directamente con el sector y, frente a los 20 millones de euros que pusimos en marcha en materia de ayudas directas cuando nos vimos sorprendidos por la pandemia, hemos echado en falta una apuesta decidida por parte del Gobierno de la nación en esas ayudas directas. Los créditos ICO fueron en un primer momento la respuesta a esta situación extraordinaria y

han tardado casi un año en llegar, cuando otros países europeos lo pusieron en marcha en el minuto uno. Para muchas empresas esas ayudas van a llegar tarde desgraciadamente.
–La Semana Santa está a la vuelta de la esquina y se da por perdida.
 –La falta de movilidad y la imposibilidad de recibir turistas, afecta, de qué manera, no sólo a la capital sino a muchos municipios de la provincia. Pero lo más importante es superar la pandemia y evitar una cuarta ola y que nuestra temporada alta sea la más larga posible y con las mayores garantías.
–¿Cómo cree que va a discurrir este verano?
 –Vamos a recuperar una parte del terreno perdido tengo esperanza porque veo el trabajo de los empresarios permanentemente entregados y proyectando esa imagen de seguridad, haciendo esfuerzos sobrehumanos para adaptar sus empresas y paquetes turísticos a la situación. Hay interés en viajar, y dejar atrás esta pandemia y todas las consecuencias negativas. El trabajo tiene su recompensa y esperemos que la vacunación en masa llegue. Vendrán buenas noticias.



ENTREVISTA RICARDO MARTÍNEZ Consejero Delegado de SAV (Sociedad de Agricultores de la Vega)

«LA NORMALIDAD ECONÓMICA LLEGARÁ SI SE PRIORIZA EL EMPLEO»

La Sociedad de Agricultores de la Vega de Valencia ha tenido que adaptarse y ofrecer nuevos servicios para contrarrestar una pandemia cuya superación depende de la vacuna

¿Cómo ha afectado la pandemia a su compañía?

–La actividad que desarrolla SAV es esencial, por lo que hemos mantenido nuestros servicios durante toda la pandemia. Repentinamente tuvimos que adaptarnos a la situación, proteger a nuestra plantilla y ofrecer nuevos servicios dirigidos a paliar los efectos de la pandemia. Tuvimos que reforzar la limpieza y recogida de residuos en puntos estratégicos. Fueron momentos muy duros y al mismo tiempo de mucha responsabilidad. La respuesta de las trabajadoras y los trabajadores de SAV fue ejemplar, ha sido todo un orgullo sentir el reconocimiento social a nuestra labor.

¿Qué palancas habría que activar para superar la actual crisis?

–En primer lugar, hay que hacer frente a la crisis sanitaria. La vacunación masiva de la población permitirá reemprender la actividad, aunque creo que vamos a tener que acostumbrarnos a convivir durante un tiempo con algunas limitaciones. Para retomar la normalidad económica habrá que priorizar la creación de empleo y acelerar algunos procesos que se han demostrado necesarios, como la digitalización y el cuidado del medio ambiente.

¿Necesitan las empresas ayudas directas para salir adelante?

–La crisis ha golpeado con dureza a toda la sociedad, y las empresas van a necesitar ayudas para recuperar cuanto antes su nivel de actividad. Las ayudas deben enfocarse en resolver los problemas más acuciantes, tal como me he referido anteriormente: creación de empleo, digitalización y medio ambiente.

Es preciso que la tramitación sea ágil para que llegue tan pronto como sea posible al tejido productivo y podamos ver los resultados.

¿Habrá despegue económico en la segunda mitad del ejercicio?

–Dependerá del ritmo de vacunación, es necesario acelerarla para poder retomar la actividad cuanto antes. El sector servicios, y particularmente todo lo relacionado con el turismo, necesita que lleguemos al verano con un cierto nivel de normalidad. Una vez conseguido, hemos de coordinarnos en recuperar el empleo y modernizar la economía.

¿Qué inversiones deberían priorizarse en los fondos europeos?

–Si queremos que nuestro modelo económico se alinee con los de los países líderes, hay que facilitar que las empresas puedan digitalizarse y ofrecer productos y servicios de mayor valor añadido y con conciencia medioambiental. En SAV llevamos años ampliando nuestra actividad tradicional, tenemos varios proyectos muy importantes de I+D+i orientados a mejorar el medio ambiente. Nos hemos asociado con instituciones y empresas europeas para crecer y ofrecer soluciones ecológicas a diversos retos, algunos tan importantes como los relacionados con el plástico. También estamos elaborando procesos para revalorizar los excedentes alimentarios mediante biotecnología, o la elaboración de procesos para fomentar la economía circular en Europa.

¿Debería contar el gobierno con asesoramiento empresarial para gestionar estas ayudas?

–El diálogo social siempre aporta equilibrio; si las ayudas van a ir dirigidas a las empresas es lógico que el Gobierno las escuche. De esta forma lograremos una mayor eficacia. Estamos ante la gran oportunidad de mejorar nuestra competitividad, todos los agentes sociales debemos aportar nuestra visión para que la gestión de las ayudas sea un éxito.



La respuesta de nuestros trabajadores ha sido ejemplar. Ha sido un orgullo sentir el reconocimiento»

ENTREVISTA JOSÉ ANTONIO LÓPEZ MUÑOZ Presidente y CEO de ERICSSON ESPAÑA

«EL DESPLIEGUE DEL 5G, ES INDISPENSABLE PARA LA DIGITALIZACIÓN»

La telefonía móvil de última generación es clave según los planes de Ericsson para que España pueda salir de la crisis provocada por la pandemia de la forma más veloz y eficaz posible

¿Qué palancas habría que activar para superar la actual crisis?

–En Ericsson creemos que las palancas para superar la crisis son claras y ya se han marcado en los planes del Gobierno centrados en la digitalización de nuestra economía. Una de las principales palancas a las que se hace referencia en esos planes y que se establece como pilar fundamental para la transformación de la economía española es el despliegue de la red 5G. Ahora que ya se han definido es el momento de pasar a la acción. Ya no basta con tener una visión clara del camino a recorrer. Lo fundamental ahora es activar dicha visión y ejecutar las políticas que nos permitan ponernos en marcha y salir de la crisis de la forma más rápida y efectiva posible.

¿Necesitan las empresas ayudas directas para salir adelante?

–Independientemente de cómo se repartan, lo que consideramos imprescindible es que los fondos europeos se destinen a conseguir una verdadera digitalización de la economía y las empresas españolas. Más allá de la financiación directa o no de las empresas, lo importante es que dicha inversión se realice en áreas que sean clave e impulsoras para la recuperación. En Ericsson hemos identificado estas áreas clave que requerirían de una financiación pública parcial o total para que los beneficios se materialicen. Según nuestros estudios, el 5G en sectores como sanidad, educación, turismo, agricultura o transporte tendría un impacto económico de más 155.000 millones de euros.

¿Se han superado ya los peores momentos?

–Con el inicio de las vacunaciones estamos ante un nuevo momento, pero debemos tener presente la gravedad de esta pandemia que ha dejado y sigue dejando a diario multitud de contagios y muertes en todo el mundo. Además, no podemos obviar que la economía ha sufrido un grave revés. En 2020 España sufrió el mayor desplome de la lista del G20, con una recesión del 11%, así que la recuperación va a suponer un duro camino y requerirá del esfuerzo de todos. Por otra parte, ahora estamos en un momento clave y ante una oportunidad única. No solo de recuperarnos, si no de liderar el nuevo mundo digital.

¿Habrá despegue económico en la segunda mitad del ejercicio?

–Así lo esperamos y algunos de nuestros informes recientes lo corroboran. El despliegue y adopción mundial del 5G es un claro ejemplo de ese despegue. A pesar de las incertidumbres provocadas por la pandemia, el ritmo de introducción del 5G ha aumentado en 2020 tanto en el ámbito de las redes como en el de los dispositivos. Ya para finales de 2020 tuvimos que mejorar nuestras previsiones en materia de suscripciones globales de 5G y elevarlas hasta los 220 millones ya que los proveedores de servicios siguen construyendo sus redes. Sin duda, estamos ante un despegue tecnológico y económico.

¿Qué inversiones deberían priorizarse en los fondos europeos que están por llegar?

–Desde Ericsson entendemos que el plan de recuperación de la UE no debe servir para financiar planes de negocio e inversión de las empresas, sino para acometer proyectos transformadores dentro de sectores prioritarios. Algunos de estos proyectos tractores para nuestra economía están relacionados con la educación online, la salud digital, la movilidad sostenible, el turismo inteligente o la industria 4.0.



El 5G en sectores como la sanidad o la educación tendrá un impacto económico de más de 155.000 millones de euros»



ENTREVISTA ANDRÉS VEIGA GONZÁLEZ Presidente de Radioteléfono Taxi de Madrid

«EL AEROPUERTO, EL TURISMO E IFEMA SON FUNDAMENTALES»

El representante del sector del taxi explica por qué su ámbito profesional es uno de los más castigados por la pandemia y las medidas que cree que se deberían tomar para reflotarlo

¿Cómo ha afectado la pandemia al negocio de su compañía?

–Nuestro sector ha sido uno de los más castigados por la pandemia, las prohibiciones de movilidad, las restricciones de la hostelería, el cierre de fronteras y el turismo, el teletrabajo, el derrumbe de la actividad económica, han sido determinantes para la caída de servicios que hemos sufrido durante este año tan duro.
–¿Qué palancas habría que

activar para superar la actual crisis?

–En estos momentos son fundamentales las ayudas a las pequeñas y medianas empresas, es fundamental reactivar la actividad económica, el aeropuerto, IFEMA, el turismo tanto de empresa como de vacaciones, el consumo y en general la vida como la conocíamos antes de la pandemia, donde teníamos libertad de movimiento y nos sentíamos seguros.

¿Necesitan las empresas ayudas directas para salir adelante?

–Como decía antes, las pequeñas y medianas empresas están sufriendo una situación sin precedentes, la caída de la actividad en general y como consecuencia de la facturación, está haciendo misión imposible su subsistencia, por lo que sin estas ayudas se quedarán en el

camino empresas que hasta la pandemia eran solventes y que han visto su negocio reducido en porcentajes nunca vistos.

–¿Qué inversiones deberían priorizarse en los fondos europeos que están por llegar?

–Todas aquellas que redunden en la recuperación económica y que afecten a los sectores más castigados, que generen la creación de empleo y que se traduzcan en un mayor consumo.

–¿Debería contar el gobierno con asesoramiento empresarial para gestionar estas ayudas?

–Creemos en el diálogo entre todas las partes y de este modo, dando participación a todos, se conseguirá tener una perspectiva más amplia del grave problema al que nos vamos a enfrentar en los próximos meses. Por supuesto que tener



El asesoramiento empresarial haría que las medidas fuesen más efectivas»

asesoramiento nunca está de más, la colaboración de los agentes sociales y de los técnicos económicos hará que esas medidas a tomar sean más efectivas y que finalmente sean beneficiosas para el conjunto de la ciudadanía.