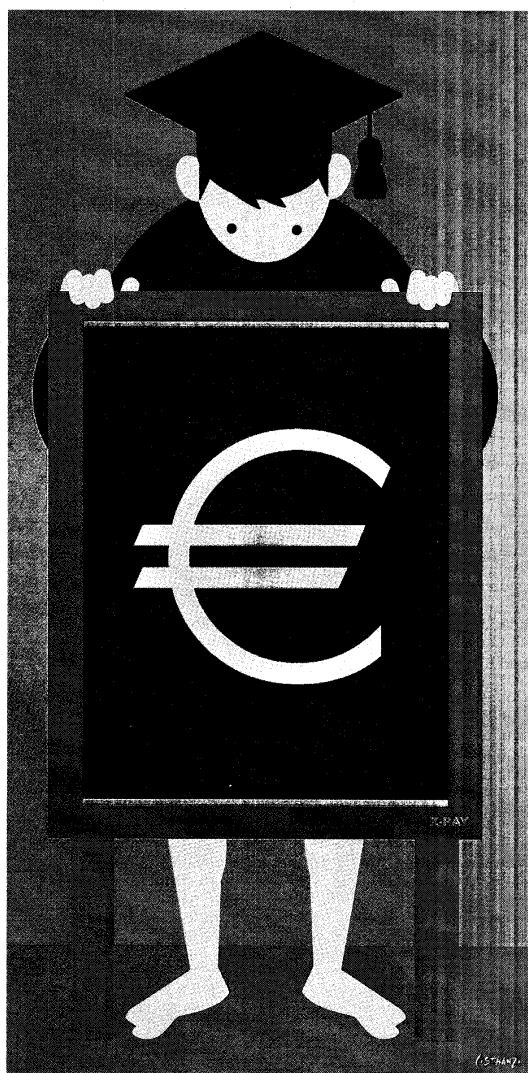




EDUCACIÓN SUPERIOR Es uno de los sectores con mayor potencial en todo el mundo y 'Bolonia' supone una oportunidad para la captación de alumnos extranjeros. ¿Estamos preparados para aprovechar esta fuente de riqueza? **Por Quique Rodríguez**

¿Será España una potencia educativa?

Salud, biotecnología, telecomunicaciones, energía y educación son sectores con gran potencial de desarrollo, que tendrán un rápido crecimiento sostenido en el tiempo. "La globalización está incrementando el volumen de negocio de la formación y, particularmente, el de la educación superior", afirma José Luis Bozal, director de la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (Aeede), que reúne a doce de las escuelas de negocios más grandes del país.

Parece que no hay duda de que la educación superior es uno de los nichos del futuro. Ya lo predijo Peter Drucker hace tres décadas. Santiago Iñiguez, rector de IE University y decano de IE Business School, explica las causas: "Va a crecer porque es una clara necesidad de mercado. Por la exigencia de una formación permanente a lo largo de toda la trayectoria profesional y por la prolongación de la vida laboral".

Este sector, además de su importancia estratégica y social como vehículo para formar a los recursos humanos del futuro, puede ser en sí mismo una gran fuente de generación de riqueza y actividad económica para los países: algunos lo han convertido en una de sus principales fuentes de divisas.

En España, las universidades públicas representan el 0,6% del valor añadido bruto global de la economía

española, según el informe anual que elabora la Fundación CyD. O lo que es lo mismo aportan a este índice 5.470 millones de euros. Un indicador, el VAB, que puede tomarse como equivalente a la aportación al PIB de nuestro país. En términos de empleo, estos centros ocupaban en 2006, últimos datos disponibles, a casi 150.000 personas, el 0,8% de los trabajadores del país. Si se suman los empleos indirectos, el número crece hasta casi 275.000, el 1,1% de la ocupación total.

Sector privado

A la riqueza generada por las 50 universidades públicas hay que sumar el impacto de las 27 privadas, que facturaron en conjunto 780 millones de euros, según la consultora de estudios de mercado DBK. Martí Peralada, coordinador general del *Informe CyD*, estima que la aportación de estas últimas podría cifrarse en el 0,2% del VAB español.

Pero, además, en nuestro país convive un gran número de escuelas de negocios y centros de posgrado privados, al margen de estas instituciones oficiales. No existen muchos datos,

pero según los cálculos de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN), este sector movió en 2009 un volumen de negocio de unos 540 millones de euros, en línea con el estudio de mercado de DBK, que lo cifra en 555 millones. Estos centros de posgrado, según las estimaciones de la AEEN, emplean a unos 4.000 trabajadores, y por sus aulas pasan unos 12.000 profesores al año.

Pero estas instituciones aportan al país mucho más, porque un 25% de sus 115.000 alumnos anuales en programas de larga duración proceden del extranjero. Son jóvenes con poder adquisitivo que residen y consumen en nuestro país, generalmente durante al menos un curso académico. Según el secretario general de la AEEN, Héctor Martínez, cada uno podría gastar en España 10.000 euros, a lo que habría que sumar el consumo provocado por los españoles que también cambian de ciudad para estudiar. En conjunto, la riqueza generada por estas escuelas de negocios no oficiales puede ser de 1.200 millones de euros, otro 0,1% del PIB.

A pesar de las muchas críticas que recibe frecuentemente nuestro sistema educativo superior, de que ninguna universidad española aparezca en los 200 primeros puestos de los rankings internacionales y de los suspensiones de la OCDE en materia de resulta-

La llegada de alumnos foráneos hace de la formación una actividad 'exportadora'

SIGUE EN PÁGINA SIGUIENTE



LOS NÚMEROS

1. Las universidades públicas españolas suman el 0,6% del valor añadido bruto (VAB) global de la economía española, un indicador similar al PIB (5.470 millones de euros).

2. Las universidades privadas mueven un volumen de negocio de 780 millones de euros al año y aportarían el 0,2% del VAB español.

3. Las escuelas de negocios facturan unos 550 millones de euros al año y aportan aproximadamente el 0,1% al PIB español.

4. Los alumnos foráneos de las escuelas de negocios españolas generan unos ingresos para el país de más de 500 millones de euros al año.

5. Las universidades públicas españolas suman más de 147.000 empleos directos (el 0,8% de la ocupación española) y 274.000 incluyendo los indirectos (el 1,1% del total del país).

6. España ha más que duplicado el número de alumnos extranjeros en las universidades públicas en una década, de 25.000 a 65.000, con una cuota en el mercado mundial de estudiantes internacionales del 2%.

7. El 23% de los alumnos de másteres oficiales en nuestro país llegan del exterior, con un aumento del 52% en el último curso.

8. Estados Unidos ingresa más de 13.000 millones de dólares y Reino Unido más de 13.000 millones de libras cada año por la llegada de alumnos extranjeros.

El 'turismo educativo y cultural' puede ser una alternativa al modelo español tradicional de 'sol y playa'

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

dos educativos, lo cierto es que España se ha convertido en el destino predilecto de los becarios Erasmus: 25.000 eligen cada año nuestro país, que encabeza esta clasificación. Hace dos décadas, sólo llegaban 1.000.

Además, según los últimos datos del informe *Education at a Glance* de la OCDE, España se sitúa en el top ten de naciones con mayor cuota de mercado de estudiantes que realizan estudios de educación superior fuera de su país, atrayendo al 2% de los tres millones de jóvenes que en 2007 estudiaron en el extranjero. Es decir, casi 60.000 alumnos. Aunque sigue muy lejos de los líderes, como Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, Australia o Canadá.

Según los últimos datos oficiales del Ministerio de Educación, del curso 2007-2008 al 2008-2009 han aumentado un 15% los alumnos extranjeros en nuestras aulas. Un crecimiento que ha sido espectacular en los másteres oficiales, en los que han subido un 52%, suponiendo ya el 23% de los alumnos totales. En los estudios de grado, no obstante, el porcentaje es muy inferior, el 3,6%, para alcanzar una media en el conjunto del sistema universitario público del 4,4%.

"Somos un país interesante para los candidatos de habla hispana y también podemos serlo para los de otros orígenes, porque somos puente entre Europa y Latinoamérica. España es un destino atractivo para el turismo educativo, por nuestro clima y porque tenemos una riqueza cultural mucho mayor que otros destinos. Esto puede ser una gran fuente de riqueza para el país porque es un público de cierto poder adquisitivo, son turistas de lujo. Además, a largo plazo, estos estudiantes aportan a las empresas del país una red de contactos internacionales en el mundo de los ne-

gocios", asegura Arturo de las Heras, director general del Grupo CEF, propietario del Centro de Estudios Financieros y de la Universidad a Distancia de Madrid (Udima).

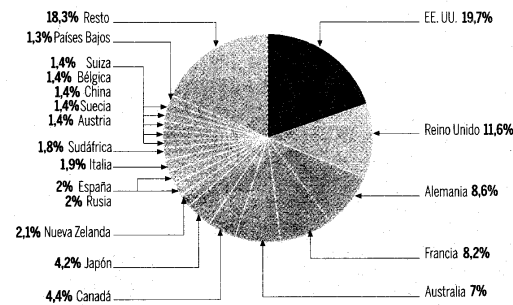
Pero, para lograr este objetivo, hay también muchas cuestiones que corregir. El visado de entrada al país para estudiar y el posterior permiso de trabajo si el estudiante desea permanecer aquí al finalizar sus estudios, son uno de los caballos de batalla de la AEEN para facilitar la llegada del público internacional. "Cada vez es más difícil obtener un visado si no es para estudiar una titulación oficial. Esto no sucede en las potencias de este mercado, como Estados Unidos. Porque el alumno debe poder elegir dónde y qué quiere estudiar", reclama De las Heras. Otra petición unánime entre los expertos es el aumento de la inversión, tanto pública como privada. España gasta en educación superior el 1,2% del PIB, mientras que la media de los países de la OCDE es del 1,5% y las primeras potencias, como Estados Unidos, superan el 2%.

Por su parte, Íñiguez también cree que España puede ser un referente en el turismo cultural, y Madrid y Barcelona reúnen condiciones para convertirse en hubs educativos, como se conoce en el sector a los grandes polos de atracción de estudiantes internacionales como Silicon Valley, Chicago y Boston en Norteamérica, Londres en Europa o Singapur en Asia. Pero, para lograrlo, las instituciones españolas deben ofrecer sus programas en inglés y dirigirse al mercado global. Además, según el rector de IE University, sería necesario desregular el sector y reducir las barreras de entrada, para fomentar incluso la llegada de centros foráneos, la incorporación de docentes extranjeros, la iniciativa y el espíritu emprendedor en este mercado, que considera hiperregulado.

MERCADO MUNDIAL DE LA FORMACIÓN SUPERIOR

Cuota de mercado de estudiantes internacionales.

Tres millones de jóvenes realizaron estudios de educación superior fuera de sus países en el año 2007. Estos son las naciones con mayor cuota en este mercado internacional de la formación superior, liderados por Estados Unidos, que recibió 595.874 estudiantes extranjeros. España acogió a 59.814.



Fuente: Education at a Glance 2009: OECD Indicators

Expansión

COMPETENCIA GLOBAL

Una disputada partida de 'Risk' y 'Monopoly'

■ El tablero del mercado mundial de estudiantes internacionales de educación superior ha estado dominado históricamente por Estados Unidos, que atraía hasta hace poco a más de la cuarta parte de los jóvenes de todo el mundo que decidían cruzar sus fronteras para formarse en el extranjero. Seguido de los países de habla inglesa y las potencias europeas Francia y Alemania. Una disputada partida al 'Monopoly' y al 'Risk' que ha aumentado de forma exponencial el dinero apostado en los últimos años: si en 2002 eran dos los millones de alumnos que estudiaban fuera de sus países, en sólo seis años este mercado ha crecido un 50%, hasta alcanzar los tres millones de estudiantes. La primera potencia del mundo, aunque conserva su hegemonía, ha perdido peso relativo. Ahora es el destino de 595.874 estudiantes, el 19,7% del total mundial. Un porcentaje, no obstante, nada desdeñable, que aporta a la economía estadounidense más de 13.000 millones de dólares. Una fuente de riqueza tradicionalmente aprovechada también por Reino Unido, medalla de plata en esta competición, que atrajo en 2007 según los datos de la OCDE a 351.470 alumnos extranjeros, lo que representa una cuota en el mercado mundial del 11,6%. Estas exportaciones suponen al país británico unos ingresos de más de 13.000 millones de libras esterlinas. Un país como Nueva Zelanda, con sólo tres millones de habitantes, factura más de 500 millones de dólares al año gracias a la llegada de estudiantes del exterior. Otras potencias son Australia, que ha aumentado su cuota de mercado del 5,6% al 7%. El país oceánico es el destino preferido por los estudiantes que se pagan su matrícula, según una encuesta elaborada para el British Council por la agencia de marketing JWT -muchos de los alumnos que llegan a Estados Unidos, el primer país receptor, lo hacen becados-. España ha aumentado su cuota de mercado entre el año 2000 y 2007 del 1,3% al 2%, recibiendo casi 60.000 estudiantes foráneos, según el informe *Education at a Glance* de la OCDE. Según los datos del Gobierno español, en el curso 2009-2010 habían aumentado de nuevo hasta los 65.000.

EMPRENDEDORES

Bolonia, una ocasión de negocio

■ Círculo Formación es una consultora especializada en materia de educación superior. Una de esas pymes que pueblan el mapa económico español, cuya principal actividad es la organización de la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP) desde hace catorce años, que reunirá en 2010 a más de noventa centros de posgrado, recorrerá doce ciudades de España y Portugal y acogerá a más de 10.000 visitantes. Rafael Rodríguez-Alberola y Alberto Álvarez son los dos socios fundadores de esta firma, que hace cuatro años decidió poner en marcha también la feria de universidades Unitour, que en el curso 2009-2010 se ha desarrollado en más de veinte capitales de la Península Ibérica. Pero estos emprendedores no se han quedado ahí y han alumbrado una idea de negocio al calor del Proceso de Bolonia que ha dado forma al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). "Ahora el mercado de estudiantes universitarios se multiplica por los 46 países que forman el EEES, por lo que creemos que para las universidades españolas es una oportunidad para

incrementar el número de alumnos extranjeros, en lugar de que sean nuestros compatriotas los que se marchen fuera", explica Rodríguez-Alberola. Estos empresarios han decidido profundizar en el salto internacional que dieron al exportar sus ferias a Portugal y el año que viene llevarán su salón universitario, Unitour, a Alemania, Francia e Italia. En 2011, esta firma multiplicará su actividad gracias al mercado común universitario europeo. Unitour organizará cuatro muestras en Alemania (Munich, Stuttgart y dos más), otras cuatro en Francia (París y la Costa Azul ya confirmadas), otras tantas en Italia (Roma y Milán y dos más) y cuatro en Portugal (Lisboa, Oporto, Coimbra y Algarve). "Bolonia va a ser bueno para España, porque somos un destino atractivo. Nuestras universidades se van a internacionalizar y tendrán una mayor diversidad. Quizá es más complicado atraer a estudiantes que completen toda su carrera en nuestro país, pero si llegarán muchos para estudiar el idioma español, realizar un curso académico o una titulación de posgrado", cree Rodríguez-Alberola.



Rafael Rodríguez-Alberola y Alberto Álvarez, socios de Círculo Formación. / JMCadenas