



Instituciones como IE Business School no sólo han empezado a impartir programas sobre competencias digitales, sino que también usan las nuevas tecnologías durante el proceso de aprendizaje.

DIGITALIZACIÓN

Así se forma hoy a los empleados del mañana

Las escuelas de negocios, sean jóvenes directamente creadas en el mundo online o centros con una trayectoria más dilatada, han lanzado en los últimos cursos numerosos títulos concebidos para formar expertos que piloten la transformación digital de las empresas. **Por Rubén González**

La oferta española de posgrados especializados en competencias digitales es “comparable” a la del resto de Europa, según concluye un estudio presentado recientemente por Cotec, Fundación para la Innovación. De hecho, la proporción de universitarios titulados en España en las denominadas disciplinas STEM (siglas en inglés de las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) asciende al 26%, mientras que la media en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) es del 23%.

Estos datos revelan que, al contrario de lo que se suele repetir, los jóvenes españoles sí prestan atención a las demandas del mercado laboral cuando eligen sus grados y posgrados. De hecho, el paro juvenil entre los menores de 25 años asciende al 38,6% (el más alto de la OCDE), pero se reduce hasta el 11,9% entre los universitarios. Esta situación es aún más beneficiosa para quienes cuentan con titulaciones de posgrado, cuyos salarios, según Adecco, son hasta un 54% más elevados.

Por tanto, el problema no es tanto la escasez actual de titulados

STEM (donde sí se observa una preocupante brecha de género), como la evolución que se espera para este tipo de perfiles durante los próximos años. Según indican desde Randstad Research, el actual 26% de titulados en este tipo de disciplinas ha caído un 4% desde 2009 y seguirá descendiendo a un ritmo anual superior al 3% hasta 2021, lo que provocará que España pase de 69.000 titulados en competencias digitales en 2016 a 57.600 dentro de cuatro años. Y eso, según Cotec, también hará que se genere un déficit de hasta 800.000 vacantes de perfiles tecnológicos en el mercado de trabajo español (hoy hacen falta 350.000 en toda Europa).

Para revertir esta situación, las universidades españolas están realizando un loable esfuerzo por adecuar sus programas formativos a las necesidades derivadas de la transformación digital de las empresas. En concreto, el 80% de los centros de formación superior ya contempla las competencias digitales en sus planes de estudios, lo que ha permitido que en los dos últimos años hayan empezado a ofrecerse los primeros grados y posgrados especializados.

Según el estudio de Cotec, el problema es que desde el ámbito acadé-

España se encuentra al nivel de la OCDE en formación tecnológica de posgrado

La oferta de las escuelas de negocios está en sintonía con las demandas de las empresas

Programas centrados en 'big data' y ciberseguridad concentran una demanda creciente

mico se está poniendo el énfasis en los aspectos más tecnológicos (cuestiones como la interoperabilidad o la conectividad de los sistemas), mientras que las demandas de las empresas van por otros derroteros: se centran, sobre todo, en la recopilación y el análisis de los datos (*big data*), el desarrollo de nuevos modelos de negocio, la protección de los sistemas de información (ciberseguridad) y los aspectos legales vinculados a la digitalización (privacidad).

Centros al día

Las escuelas de negocios parecen haber tomado la delantera a las universidades en este terreno, a tenor de los programas sobre competencias digitales que ya han puesto en el mercado durante los últimos cursos. Por ejemplo, muchas ya ofrecen másteres en *big data* (EAE Business School, MSMK, ISDI, EOI o MBIT School), ciberseguridad (IE Business School, IMF, ESIC o Deusto Business School), marketing digital (IESE, ESIC o Esade), Internet de las Cosas (The Valley Digital Business), digitalización (IEBS) o industria conectada (OBS Business School o Universidad de Comillas-ICAI). El objetivo de esta creciente oferta

formativa es dar respuesta a las actuales necesidades del tejido empresarial, pero también a las que existirán en los próximos años. Al fin y al cabo, se espera que la demanda de perfiles STEM en España crezca a un ritmo superior al 10% anual durante la próxima década, lo que derivará en la creación de 1,2 millones de empleos hasta 2022, según las previsiones de Randstad. De hecho, la demanda de este tipo de mano de obra no sólo llegará desde las empresas tecnológicas, sino también desde otros muchos sectores, como el financiero, el logístico, el turístico, el sanitario o el energético.

El 2º Estudio de Competencias Digitales en la Empresa Española, presentado a comienzos de año por Icemd –el Instituto de la Economía Digital de ESIC–, puso nombres y apellidos a los perfiles que ya se necesitan para liderar la digitalización de las pymes nacionales: webmasters, responsables de e-commerce y diseñadores de estrategias de innovación, así como expertos en marketing digital, ciberseguridad, experiencia del cliente, gestión digital, Internet de las Cosas, *big data* y programación web y móvil.